



sprawny.marketing
sp. z o.o.



Szkolenie SEO copywriting od podstaw

Numer usługi 2024/06/25/10220/2197155

📍 zdalna w czasie rzeczywistym

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 8 h

📅 25.09.2024 do 25.09.2024

1 685,10 PLN brutto

1 370,00 PLN netto

210,64 PLN brutto/h

171,25 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Marketing
Sposób dofinansowania	wsparcie dla osób indywidualnych wsparcie dla pracodawców i ich pracowników
Grupa docelowa usługi	<ul style="list-style-type: none">osoby, które zajmują się marketingiem w firmach i chcą podnieść swoje kompetencjewłaściciele biznesów, którzy oczekują poprawy działania marketingu w firmiewłaściciele biznesów, którzy chcą rozpocząć współpracę z freelancerami i chcą wiedzieć, jak weryfikować ich pracęprzedsiębiorcy, którzy chcą zacząć samodzielnie tworzyć treści dla swojej firmypracownicy firm, którzy przekwalifikowują się na nowe stanowiskoszkolenie obejmuje informacje od podstaw, nie musisz mieć żadnej wiedzy
Minimalna liczba uczestników	6
Maksymalna liczba uczestników	30
Data zakończenia rekrutacji	20-09-2024
Forma prowadzenia usługi	zdalna w czasie rzeczywistym
Liczba godzin usługi	8
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Standard Usługi Szkoleniowo-Rozwojowej PIFS SUS 2.0

Cel

Cel edukacyjny

Usługa "Szkolenie SEO copywriting od podstaw" potwierdza przygotowanie do samodzielnego zarabiania na pisaniu, jako copywriter.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Uczestnik pisze teksty, które przynoszą realne korzyści	Uczestnik dostosowuje teksty pod wyszukiwarki internetowe, jak i użytkowników	Test teoretyczny
	Uczestnik dostosowuje teksty pod specyfikę branży klienta - jego potrzeby, język komunikacji, problemy	Test teoretyczny
	Uczestnik wykorzystuje przydatne w pisaniu narzędzia	Test teoretyczny
	Uczestnik tworzy teksty przemyślane, podparte danymi, które współgrają z SEO	Test teoretyczny

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

Tak - zaświadczenie, które otrzymuje uczestnik zawiera opis efektów uczenia się.

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

Tak - zaświadczenie, które otrzymuje uczestnik potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji.

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

Tak - zaświadczenie, które otrzymuje uczestnik potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji.

Program

- Usługa jest realizowana w godzinach zegarowych.
- Brak podziału na grupy.
- Szkolenie nie wymaga wstępnego przygotowania.
- **Walidacja efektów usługi odbędzie się z wykorzystaniem testu cyfrowego. Walidator jest autorem testu.**

Zakres tematyczny szkolenia:

- Copywriting SEO/webwriting
- Rodzaje tekstów
- wytyczne SEO
- Frazy kluczowe
- Nagłówki HX
- Linkowanie
- Title i metadescription
- narzędzia do analizy fraz
- analiza fraz kluczowych
- opis filmu, reklama, post na FB
- Jak pracuje copywriter?

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 13

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 13 Co to jest copywriting?	Anna Orzechowska	25-09-2024	10:00	10:15	00:15
2 z 13 SEO w copywritingu SEO – podstawowe terminy	Anna Orzechowska	25-09-2024	10:15	10:45	00:30
3 z 13 Warsztat SEO – narzędzia do pracy copywritera	Anna Orzechowska	25-09-2024	10:45	11:30	00:45
4 z 13 Przerwa kawowa	Anna Orzechowska	25-09-2024	11:30	11:45	00:15
5 z 13 Warsztat SEO – jak zrobić najlepszą analizę fraz kluczowych?	Anna Orzechowska	25-09-2024	11:45	13:00	01:15
6 z 13 Przerwa obiadowa (we własnym zakresie)	Anna Orzechowska	25-09-2024	13:00	13:45	00:45

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
7 z 13 Warsztat SEO - ćwiczenia	Anna Orzechowska	25-09-2024	13:45	14:30	00:45
8 z 13 SEO copywriting a AI – na czym polega praca z wykorzystaniem sztucznej inteligencji?	Anna Orzechowska	25-09-2024	14:30	15:15	00:45
9 z 13 Przerwa kawowa	Anna Orzechowska	25-09-2024	15:15	15:30	00:15
10 z 13 Warsztat językowy - ćwiczenia	Anna Orzechowska	25-09-2024	15:30	16:45	01:15
11 z 13 Nie tylko SEO – co jeszcze jest ważne w pracy z tekstem?	Anna Orzechowska	25-09-2024	16:45	17:15	00:30
12 z 13 Organizacja pracy copywritera	Anna Orzechowska	25-09-2024	17:15	17:30	00:15
13 z 13 Panel dyskusyjny + walidacja	Anna Orzechowska	25-09-2024	17:30	18:00	00:30

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	1 685,10 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	1 370,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	210,64 PLN
Koszt osobogodziny netto	171,25 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Anna Orzechowska

Z copywritingiem działa od około 8 lat. Obecnie związana z agencją Max.ROY.agency, gdzie ściśle współpracuje przy projektach z zakresu content marketingu. Kontakt z copywriterami to ich chleb powszedni. Każdego dnia decyduje o kształcie zleceń dla współpracowników agencji, więc związane z nimi kwestie techniczne zna od – można by rzec – UX-owej podszewki. W końcu od tego, jak dobrze copywriter zrozumie wytyczne, zależy efekt końcowy – tekst zgodny z zasadami SEO i potrzebami docelowego klienta. Codzienna praktyka Ani to zatem najlepsza rekomendacja dla niej jako szkoleniowca.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

- Materiały trenera, wysyłane po szkoleniu.
- Certyfikat elektroniczny, potwierdzający uczestnictwo w szkoleniu.

Nie udostępniamy Uczestnikom oraz Operatorom zapisu szkolenia - szkolenia online nie są nagrywane.

Warunki uczestnictwa

Do udziału w szkoleniu online niezbędne jest stabilne połączenie z Internetem oraz:

- komputer stacjonarny/laptop/tablet,
- kamera, mikrofon, głośniki lub słuchawki.

Uczestnik połączy się z wirtualną salą szkoleniową dzięki dostępowi (link do platformy ZOOM), wysłanemu dzień przed szkoleniem przez Realizatora usługi. Ważność dostępu obowiązuje do momentu zakończenia szkolenia.

Warunki techniczne

Usługa prowadzona jest za pośrednictwem platformy ZOOM.

W celu odbioru transmisji Szkolenia online Uczestnik powinien dysponować:

- komputerem z zainstalowanym system operacyjnym Windows 7 albo nowszym albo macOS Sierra (10.12.6) albo nowszym lub urządzeniem mobilnym z zainstalowanym systemem operacyjnym Android (Lollipop) wersja 5.0 albo nowszym lub iOS wersja 9.3.5, albo nowszym, wyposażonym w ekran i głośniki;
- dostęp do sieci Internet, w zależności od wybranej jakości transmisji, o przepustowości łącza co najmniej: 240p 500 kbps 360p 1 Mbps 720p 3 Mbps, 1080p 7 Mbps 2K 12 Mbps 4K 22 Mbps;
- aktualną wersją przeglądarki Firefox, Opera, Microsoft Edge, Chrome lub Safari;
- kamerką internetową i mikrofonem – jeżeli Uczestnik chce być widoczny i porozumiewać się głosowo z prowadzącym Szkolenie online;
- Adobe acrobat w najnowszej wersji.

Nie udostępniamy Uczestnikom oraz Operatorom zapisu szkolenia - szkolenia online nie są nagrywane.

Kontakt



Monika Bartnikowska

E-mail monika.bartnikowska@sprawnymarketing.pl

Telefon (+48) 577 331 077