



sprawny.marketing
sp. z o.o.



Szkolenie Jak zbudować silną markę?

Numer usługi 2024/06/25/10220/2197142

📍 zdalna w czasie rzeczywistym

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 7 h

📅 24.09.2024 do 24.09.2024

1 808,10 PLN brutto

1 470,00 PLN netto

258,30 PLN brutto/h

210,00 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Marketing
Sposób dofinansowania	wsparcie dla osób indywidualnych wsparcie dla pracodawców i ich pracowników
Grupa docelowa usługi	Osoby chcące zbudować silną markę, poprzez nauczenie się tworzenia przemyślanych strategii.
Minimalna liczba uczestników	6
Maksymalna liczba uczestników	30
Data zakończenia rekrutacji	20-09-2024
Forma prowadzenia usługi	zdalna w czasie rzeczywistym
Liczba godzin usługi	7
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Standard Usługi Szkoleniowo-Rozwojowej PIFS SUS 2.0

Cel

Cel edukacyjny

Usługa "Szkolenie Jak zbudować silną markę?" potwierdza przygotowanie do tworzenia przemyślonej strategii marki oraz mierzenia skuteczności działań z tym związanych.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Uczestnik przeprowadza analizy wstępne	Uczestnik dobiera strategię rynkową	Test teoretyczny
	Uczestnik definiuje pojęcia tj. cykl życia produktu, macierz BCG, pięć sił Portera oraz wskazuje ich zastosowanie w praktyce	Test teoretyczny
	Uczestnik charakteryzuje model 4P i 4C	Test teoretyczny
Uczestnik konstruuje komunikację marki	Uczestnik ustala archetyp marki, szkielet marki	Test teoretyczny
	Uczestnik decyduje, jakie kanały komunikacji będą najlepsze	Test teoretyczny
Uczestnik mierzy swoje działania	Uczestnik rozróżnia jednostki jakości w budowaniu marki	Test teoretyczny
	Uczestnik porównuje swoje działania i mierzy ich skuteczność	Test teoretyczny

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

Tak - zaświadczenie, które otrzymuje uczestnik zawiera opis efektów uczenia się.

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

Tak - zaświadczenie, które otrzymuje uczestnik potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji.

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielanie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

Tak - zaświadczenie, które otrzymuje uczestnik potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielanie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji.

Program

Szkolenie dedykowane jest wszystkim, którzy chcą zbudować silną markę.

- Usługa jest realizowana w godzinach zegarowych.
- Brak podziału na grupy.
- **Walidacja efektów usługi odbędzie się z wykorzystaniem testu cyfrowego. Walidator jest autorem testu.**

Zakres tematyczny szkolenia:

- Rodzaje strategii rynkowych
- Cykl życia produktu i jego komunikacja marketingowa
- Macierz BCG i jej zastosowanie
- Pięć sił Portera i ich praktyczne znaczenie rynkowe
- 4P marketingu (punkty wyróżnienia)
- Dwukierunkowa komunikacja z konsumentem
- Narzędzia konstruowania komunikacji marki (archetypy marki; szkielet marki; marki funkcjonalne)
- Mierzenie skuteczności działań

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 6

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 6 Analizy wstępne – co musisz wiedzieć, zanim zaczniesz?	Paweł Tkaczyk	24-09-2024	10:00	11:45	01:45
2 z 6 Planowanie produktu lub usługi – marka zaczyna się wcześniej niż myślisz	Paweł Tkaczyk	24-09-2024	11:45	13:00	01:15
3 z 6 Przerwa obiadowa (we własnym zakresie)	Paweł Tkaczyk	24-09-2024	13:00	13:45	00:45
4 z 6 Narzędzia konstruowania komunikacji marki – wszystko działa lepiej, jeśli to ułożysz	Paweł Tkaczyk	24-09-2024	13:45	15:45	02:00
5 z 6 Mierzenie skuteczności działań, czyli skąd wiesz, że robisz dobrze?	Paweł Tkaczyk	24-09-2024	15:45	16:45	01:00
6 z 6 Walidacja usługi	Paweł Tkaczyk	24-09-2024	16:45	17:00	00:15

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	1 808,10 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	1 470,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	258,30 PLN
Koszt osobogodziny netto	210,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Paweł Tkaczyk

Budowa silnych marek, Storytelling, Copywriting Sprzedażowy, Employer Branding

Jeden z najbardziej rozpoznawalnych ekspertów od budowania marki w Polsce. Założyciel firmy MIDEA, Jego książki „Zakamarki marki” oraz „Grywalizacja” są bestsellerami i lekturą obowiązkową na najlepszych polskich uczelniach. Od 17 lat buduje silne marki, współpracował m.in. z HBO, Orange czy Google. Współtworzył lub konsultował marki pracodawcy dla Capgemini, Objectivity czy Orange.

Prelegent na branżowych konferencjach takich jak Infoshare w Gdańsku czy I Love Marketing w Warszawie.

Prowadzi także wykłady i szkolenia w ramach współpracy z firmami w całej Polsce.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

- Materiały trenera, wysyłane po szkoleniu.
- Certyfikat elektroniczny, potwierdzający uczestnictwo w szkoleniu.

Nie udostępniamy Uczestnikom oraz Operatorom zapisu szkolenia - szkolenia online nie są nagrywane.

Warunki uczestnictwa

Do udziału w szkoleniu online niezbędne jest stabilne połączenie z Internetem oraz:

- komputer stacjonarny/laptop/tablet,
- kamera, mikrofon, głośniki lub słuchawki.

Uczestnik połączy się z wirtualną salą szkoleniową dzięki dostępowi (link do platformy ZOOM), wysłanemu dzień przed szkoleniem przez Realizatora usługi. Ważność dostępu obowiązuje do momentu zakończenia szkolenia.

Warunki techniczne

Usługa prowadzona jest za pośrednictwem platformy ZOOM.

W celu odbioru transmisji Szkolenia online Uczestnik powinien dysponować:

- komputerem z zainstalowanym system operacyjnym Windows 7 albo nowszym albo macOS Sierra (10.12.6) albo nowszym lub urządzeniem mobilnym z zainstalowanym systemem operacyjnym Android (Lollipop) wersja 5.0 albo nowszym lub iOS wersja 9.3.5, albo nowszym, wyposażonym w ekran i głośniki;
- dostęp do sieci Internet, w zależności od wybranej jakości transmisji, o przepustowości łącza co najmniej: 240p 500 kbps 360p 1 Mbps 720p 3 Mbps, 1080p 7 Mbps 2K 12 Mbps 4K 22 Mbps;
- aktualną wersją przeglądarki Firefox, Opera, Microsoft Edge, Chrome lub Safari;
- kamerką internetową i mikrofonem – jeżeli Uczestnik chce być widoczny i porozumiewać się głosowo z prowadzącym Szkolenie online;
- Adobe acrobat w najnowszej wersji.

Nie udostępniamy Uczestnikom oraz Operatorom zapisu szkolenia - szkolenia online nie są nagrywane.

Kontakt



Monika Bartnikowska

E-mail monika.bartnikowska@sprawnymarketing.pl

Telefon (+48) 577 331 077