



sprawny.marketing
sp. z o.o.



Szkolenie Pinterest Marketing

Numer usługi 2024/06/25/10220/2197106

📍 zdalna w czasie rzeczywistym

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 8 h

📅 24.09.2024 do 24.09.2024

1 685,10 PLN brutto

1 370,00 PLN netto

210,64 PLN brutto/h

171,25 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Marketing
Sposób dofinansowania	wsparcie dla osób indywidualnych wsparcie dla pracodawców i ich pracowników
Grupa docelowa usługi	<p>To szkolenie jest dla Ciebie, jeżeli:</p> <ul style="list-style-type: none">• Szukasz miejsca dla Twojego biznesu w mediach społecznościowych• Nie zależy Ci lub nie masz czasu na budowaniu zaangażowanej społeczności• Męczy Cię systematyczne dodawanie postów w godzinach, w których Twoi fani są najaktywniejsi• Nie chcesz marnować czasu na działania Real Time Marketing• Działasz w branży, w której masz do zaprezentowania w wizualnie atrakcyjny sposób Twój produkt lub usługę i Twoim celem jest zwiększenie sprzedaży• Chcesz żeby opublikowane przez Ciebie treści "żyły" dłużej niż jeden dzień• Chcesz poprawić brand awareness Twojej firmy i widoczność Twojej strony internetowej• Szukasz taniej platformy reklamowej
Minimalna liczba uczestników	6
Maksymalna liczba uczestników	30
Data zakończenia rekrutacji	20-09-2024
Forma prowadzenia usługi	zdalna w czasie rzeczywistym

Cel

Cel edukacyjny

Usługa "Szkolenie Pinterest Marketing" potwierdza przygotowanie do samodzielnego prowadzenia skutecznej komunikacji na Pinterście oraz wykorzystywania jego potencjału reklamowego.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Uczestnik prowadzi skuteczną komunikację na Pinterście	Uczestnik rozróżnia możliwości panelu reklamowego platformy	Test teoretyczny
	Uczestnik wykorzystuje trendy i wytyczne SEO do osiągnięcia wysokich zasięgów organicznych	Test teoretyczny
	Uczestnik nawiązuje nowe kontakty z klientem	Test teoretyczny
	Uczestnik tworzy atrakcyjne treści, zgodnie z założeniami platformy	Test teoretyczny

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

Tak - zaświadczenie, które otrzymuje uczestnik zawiera opis efektów uczenia się.

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

Tak - zaświadczenie, które otrzymuje uczestnik potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji.

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

Tak - zaświadczenie, które otrzymuje uczestnik potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielanie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji.

Program

- Usługa jest realizowana w godzinach zegarowych.
- Brak podziału na grupy.
- Szkolenie nie wymaga wstępnego przygotowania.
- **Walidacja efektów usługi odbędzie się z wykorzystaniem testu cyfrowego. Walidator jest autorem testu.**

Zakres tematyczny szkolenia:

- Czy prowadzenie kolejnego kanału społecznościowego ma sens?
- Czy platforma Pinterest potrafi przyciągnąć klientów?
- Czy to znak, że niewielki odsetek biznesów korzysta z tej platformy?
- W jaki sposób dokonać optymalizacji profili firmowych i zdobyć olbrzymią przewagę w swojej branży.
- Pproces tworzenia pintów i tablic krok po kroku.
- Jak skonfigurować konto reklamowe i zainstalować tag śledzący konwersje?
- Jak włączyć pierwszą kampanie reklamową na Pinterescie?

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 15

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 15 Czy naprawdę jest Pinterest?	Szymon Florczak	24-09-2024	10:00	11:00	01:00
2 z 15 Dla kogo jest Pinterest?	Szymon Florczak	24-09-2024	11:00	11:30	00:30
3 z 15 Przerwa kawowa	Szymon Florczak	24-09-2024	11:30	11:45	00:15
4 z 15 Algorytm Pinteresta	Szymon Florczak	24-09-2024	11:45	12:15	00:30
5 z 15 Przewagi konta biznesowego nad kontem osobistym	Szymon Florczak	24-09-2024	12:15	12:35	00:20
6 z 15 Działania organiczne	Szymon Florczak	24-09-2024	12:35	12:50	00:15

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
7 z 15 Piny krok po kroku - jak tworzyć atrakcyjne treści	Szymon Florczak	24-09-2024	12:50	13:15	00:25
8 z 15 Przerwa obiadowa (we własnym zakresie)	Szymon Florczak	24-09-2024	13:15	14:15	01:00
9 z 15 Działaj strategicznie, by osiągnąć zamierzone rezultaty	Szymon Florczak	24-09-2024	14:15	15:00	00:45
10 z 15 Sklep na Pinterescie - przedłużenie Twojego e-commerce	Szymon Florczak	24-09-2024	15:00	15:15	00:15
11 z 15 Działania płatne - setup kampanii reklamowej	Szymon Florczak	24-09-2024	15:15	15:45	00:30
12 z 15 Przerwa kawowa	Szymon Florczak	24-09-2024	15:45	16:00	00:15
13 z 15 Jak tworzyć płatne reklamy - Pinterest reklama ads	Szymon Florczak	24-09-2024	16:00	17:00	01:00
14 z 15 Analityka i raportowanie	Szymon Florczak	24-09-2024	17:00	17:15	00:15
15 z 15 Sesja Q&A	Szymon Florczak	24-09-2024	17:15	18:00	00:45

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	1 685,10 PLN

Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	1 370,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	210,64 PLN
Koszt osobogodziny netto	171,25 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Szymon Florczak

Marketing na Facebooku, Social Media

Jednostka analityczna. Zafascynowany marketingiem efektywnościowym. Uważa, że media społecznościowe nie tylko bardzo dobrze budują zasięg i świadomość marki, ale są również doskonałym kanałem sprzedażowym.

2012 – 2015 Politechnika Poznańska - Inżynier - Inżynieria zarządzania

2016 – 2017 Wyższa Szkoła Bankowa w Poznaniu - Postgraduate, Innowacyjny e-marketing

2015 – 2017 Politechnika Poznańska - Magister (Mgr), Zarządzanie przedsiębiorstwem

Jednostka analityczna. Zafascynowany marketingiem efektywnościowym. Uważa, że media społecznościowe nie tylko bardzo dobrze budują zasięg i świadomość marki, ale są również doskonałym kanałem sprzedażowym.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

- Materiały trenera, wysyłane po szkoleniu.
- Certyfikat elektroniczny, potwierdzający uczestnictwo w szkoleniu.

Nie udostępniamy Uczestnikom oraz Operatorom zapisu szkolenia - szkolenia online nie są nagrywane.

Warunki uczestnictwa

Do udziału w szkoleniu online niezbędne jest stabilne połączenie z Internetem oraz:

- komputer stacjonarny/laptop/tablet,
- kamera, mikrofon, głośniki lub słuchawki.

Uczestnik połączy się z wirtualną salą szkoleniową dzięki dostępowi (link do platformy ZOOM), wysłanemu dzień przed szkoleniem przez Realizatora usługi. Ważność dostępu obowiązuje do momentu zakończenia szkolenia.

Warunki techniczne

Usługa prowadzona jest za pośrednictwem platformy ZOOM.

W celu odbioru transmisji Szkolenia online Uczestnik powinien dysponować:

- komputerem z zainstalowanym system operacyjnym Windows 7 albo nowszym albo macOS Sierra (10.12.6) albo nowszym lub urządzeniem mobilnym z zainstalowanym systemem operacyjnym Android (Lollipop) wersja 5.0 albo nowszym lub iOS wersja 9.3.5, albo nowszym, wyposażonym w ekran i głośniki;
- dostęp do sieci Internet, w zależności od wybranej jakości transmisji, o przepustowości łącza co najmniej: 240p 500 kbps 360p 1 Mbps 720p 3 Mbps, 1080p 7 Mbps 2K 12 Mbps 4K 22 Mbps;
- aktualną wersją przeglądarki Firefox, Opera, Microsoft Edge, Chrome lub Safari;
- kamerką internetową i mikrofonem – jeżeli Uczestnik chce być widoczny i porozumiewać się głosowo z prowadzącym Szkolenie online;
- Adobe acrobat w najnowszej wersji.

Nie udostępniamy Uczestnikom oraz Operatorom zapisu szkolenia - szkolenia online nie są nagrywane.

Kontakt



Monika Bartnikowska

E-mail monika.bartnikowska@sprawnymarketing.pl

Telefon (+48) 577 331 077