



sprawny.marketing
sp. z o.o.



Szkolenie Jak pisać dobre mailingi?

Numer usługi 2024/06/25/10220/2197097

📍 zdalna w czasie rzeczywistym

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 8 h

📅 24.09.2024 do 24.09.2024

1 685,10 PLN brutto

1 370,00 PLN netto

210,64 PLN brutto/h

171,25 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Marketing
Sposób dofinansowania	wsparcie dla osób indywidualnych wsparcie dla pracodawców i ich pracowników
Grupa docelowa usługi	Szkolenie jest dedykowane wszystkim, którzy chcą otworzyć lub prowadzą sklep internetowy.
Minimalna liczba uczestników	6
Maksymalna liczba uczestników	30
Data zakończenia rekrutacji	20-09-2024
Forma prowadzenia usługi	zdalna w czasie rzeczywistym
Liczba godzin usługi	8
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Standard Usługi Szkoleniowo-Rozwojowej PIFS SUS 2.0

Cel

Cel edukacyjny

Usługa "Szkolenie Jak pisać dobre mailingi?" potwierdza przygotowanie do samodzielnego tworzenia skutecznych e-maili, które wpłyną na wzrost sprzedaży.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Uczestnik tworzy skuteczne maile sprzedażowe.	Uczestnik tworzy profil klienta i dostosowuje do niego treść maila	Test teoretyczny
	Uczestnik definiuje rodzaje e-maili oraz posługuje się dobrymi praktykami	Test teoretyczny
	Uczestnik rozróżnia techniki tworzenia wiadomości	Test teoretyczny
	Uczestnik dobiera odpowiednie narzędzia do e-mail marketingu czy interpretacji danych	Test teoretyczny

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

Tak - zaświadczenie, które otrzymuje uczestnik zawiera opis efektów uczenia się.

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

Tak - zaświadczenie, które otrzymuje uczestnik potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji.

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

Tak - zaświadczenie, które otrzymuje uczestnik potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji.

Program

- Usługa jest realizowana w godzinach zegarowych.
- Brak podziału na grupy.
- Szkolenie nie wymaga wstępnego przygotowania.
- **Walidacja efektów usługi odbędzie się z wykorzystaniem testu cyfrowego. Walidator jest autorem testu.**

Zakres tematyczny szkolenia:

- Wprowadzenie do sprzedaży internetowej
- Wskaźniki w sprzedaży
- Oprogramowania do sklepu internetowego
- Skuteczny proces zakupowy – jak powinien wyglądać?
- Kluczowe elementy sklepu internetowego

- Aspekty prawne prowadzenia sklepu internetowego
- Najważniejsze narzędzia w e-commerce
- Marketing w e-commerce - Podstawowe narzędzia marketingowe.
- Upselling i crossselling

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 11

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 11 Zasady tworzenia e-maili sprzedażowych na przykładzie mailingu do 'zimnej' bazy.	Dariusz Puzyrkiewicz	24-09-2024	10:00	11:30	01:30
2 z 11 Przerwa	Dariusz Puzyrkiewicz	24-09-2024	11:30	11:45	00:15
3 z 11 Kim jest i czego chce Twój klient?	Dariusz Puzyrkiewicz	24-09-2024	11:45	12:30	00:45
4 z 11 Co pisać w e-mailach, by więcej sprzedawać?	Dariusz Puzyrkiewicz	24-09-2024	12:30	13:15	00:45
5 z 11 Przerwa obiadowa (we własnym zakresie)	Dariusz Puzyrkiewicz	24-09-2024	13:15	13:45	00:30
6 z 11 Proste zasady pisania e-maili	Dariusz Puzyrkiewicz	24-09-2024	13:45	14:30	00:45
7 z 11 Jak napisać wiadomość pierwszego kontaktu?	Dariusz Puzyrkiewicz	24-09-2024	14:30	15:00	00:30
8 z 11 Technikalnia	Dariusz Puzyrkiewicz	24-09-2024	15:00	16:30	01:30
9 z 11 Przerwa	Dariusz Puzyrkiewicz	24-09-2024	16:30	16:45	00:15

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
10 z 11 10 trików copywriterskich	Dariusz Puzyrkiewicz	24-09-2024	16:45	17:30	00:45
11 z 11 Panel dyskusyjny + walidacja usługi	Dariusz Puzyrkiewicz	24-09-2024	17:30	18:00	00:30

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	1 685,10 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	1 370,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	210,64 PLN
Koszt osobogodziny netto	171,25 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Dariusz Puzyrkiewicz

To certyfikowany trener biznesowy i copywriter, który od 10 lat pomaga przełamywać stare, coraz mniej skuteczne schematy sprzedaży, które narażają tylko firmy na odrzucenie ze strony klientów. Szkolił pracowników takich firm, jak Mercedes-Benz Vans, Home.pl, Tauron i wielu mniejszych. Ma wieloletnie doświadczenie w sprzedaży, dzięki czemu jego szkolenia są bardzo praktyczne i nastawione za wzrost zysków.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

- Materiały trenera, wysyłane po szkoleniu.
- Certyfikat elektroniczny, potwierdzający uczestnictwo w szkoleniu.

Nie udostępniamy Uczestnikom oraz Operatorom zapisu szkolenia - szkolenia online nie są nagrywane.

Warunki uczestnictwa

Do udziału w szkoleniu online niezbędne jest stabilne połączenie z Internetem oraz:

- komputer stacjonarny/laptop/tablet,
- kamera, mikrofon, głośniki lub słuchawki.

Uczestnik połączy się z wirtualną salą szkoleniową dzięki dostępowi (link do platformy ZOOM), wysłanemu dzień przed szkoleniem przez Realizatora usługi. Ważność dostępu obowiązuje do momentu zakończenia szkolenia.

Warunki techniczne

Usługa prowadzona jest za pośrednictwem platformy ZOOM.

W celu odbioru transmisji Szkolenia online Uczestnik powinien dysponować:

- komputerem z zainstalowanym system operacyjnym Windows 7 albo nowszym albo macOS Sierra (10.12.6) albo nowszym lub urządzeniem mobilnym z zainstalowanym systemem operacyjnym Android (Lollipop) wersja 5.0 albo nowszym lub iOS wersja 9.3.5, albo nowszym, wyposażonym w ekran i głośniki;
- dostęp do sieci Internet, w zależności od wybranej jakości transmisji, o przepustowości łącza co najmniej: 240p 500 kbps 360p 1 Mbps 720p 3 Mbps, 1080p 7 Mbps 2K 12 Mbps 4K 22 Mbps;
- aktualną wersją przeglądarki Firefox, Opera, Microsoft Edge, Chrome lub Safari;
- kamerką internetową i mikrofonem – jeżeli Uczestnik chce być widoczny i porozumiewać się głosowo z prowadzącym Szkolenie online;
- Adobe acrobat w najnowszej wersji.

Nie udostępniamy Uczestnikom oraz Operatorom zapisu szkolenia - szkolenia online nie są nagrywane.

Kontakt



Monika Bartnikowska

E-mail monika.bartnikowska@sprawnymarketing.pl

Telefon (+48) 577 331 077