



Profiteo Group
Jarosław Nieradka



Storytelling - warsztaty z tworzenia opowieści dla tych, co już coś wiedzą

Numer usługi 2024/06/25/25116/2196793

📍 Zielona Góra / stacjonarna

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 16 h

📅 12.09.2024 do 13.09.2024

2 196,66 PLN brutto

2 196,66 PLN netto

137,29 PLN brutto/h

137,29 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Zarządzanie zasobami ludzkimi
Sposób dofinansowania	wsparcie dla osób indywidualnych wsparcie dla pracodawców i ich pracowników
Grupa docelowa usługi	Grupę docelową stanowią właściciele firm, liderzy, menadżerowie, posiadający minimalne doświadczenie i umiejętność opowiadania historii opartych na prawdzie, związanych z marką, produktami lub usługami, którym zależy na tworzeniu silnych, trwałych, emocjonalnych więzi z konsumentami, czytelnikami i klientami.
Minimalna liczba uczestników	1
Maksymalna liczba uczestników	10
Data zakończenia rekrutacji	11-09-2024
Forma prowadzenia usługi	stacjonarna
Liczba godzin usługi	16
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Standard Usługi Szkoleniowo-Rozwojowej PIFS SUS 2.0

Cel

Cel edukacyjny

Szkolenie "Storytelling - warsztaty z tworzenia opowieści dla tych, co już coś wiedzą" przygotowuje uczestników do wykorzystania potencjału storytellingu w rozwoju biznesu, poprzez użycie "opowieści" jako narzędzia do budowania

wartości marki, transmisji celów i wartości organizacji. Przyswajają metody zastępowania wyraźnego zawołania do zakupu danego produktu oraz metod sprzedaży, które klient mógłby ocenić jako nachalne.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Uczestnik wykorzystuje wiedzę w zakresie storytellingu	<ul style="list-style-type: none">- rozróżnia poszczególne rodzaje opowieści- charakteryzuje opowieść marki i drogi- przytacza opowieści sprzedażowe	Obserwacja w warunkach symulowanych
Uczestnik posługuje się wiedzą storytellingu w strategii komunikacji	<ul style="list-style-type: none">- definiuje zastosowanie na poziomie strategicznym- objaśnia zastosowanie na poziomie taktycznym- określa zastosowanie na poziomie operacyjnym	Obserwacja w warunkach symulowanych
Uczestnik wykorzystuje potencjał storytellingu w rozwoju biznesu	<ul style="list-style-type: none">- kreuje wizerunek firmy poprzez "opowieści"- stosuje storytelling jako narzędzie skutecznego komunikowania	Obserwacja w warunkach symulowanych
	<ul style="list-style-type: none">- wykorzystuje "opowieści" do zarządzania i realizowania konkretnych celów biznesowych- motywuje zespół "historiami"	Obserwacja w warunkach symulowanych

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

Tak

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

Tak

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

Tak

Program

Grupę docelową stanowią właściciele firm, liderzy, menadżerowie, posiadający minimalne doświadczenie i umiejętność opowiadania historii opartych na prawdzie, związanych z marką, produktami lub usługami, którym zależy na tworzeniu silnych, trwałych, emocjonalnych więzi z konsumentami, czytelnikami i klientami.

Ramowy program szkolenia obejmuje następujące zagadnienia:

Dzień 1

1. Miejsce storytellingu w strategii komunikacji – zastosowanie na poziomie strategicznym, taktycznym i operacyjnym.
2. Storytelling na start:
 - Do kogo mówisz – tworzenie persony
 - Co chcesz opowiedzieć? I po co?
 - Jak chcesz to powiedzieć?
 - Jakimi kanałami?
3. Określamy autentyczne wartości
4. Rodzaje opowieści: opowieść marki, opowieść drogi, sprzedażowe, storytellingowa wizytówka i inne.
5. Zanim napiszemy własną opowieść
 - linia czasu i trójkąt opowieści
 - struktura opowieści
 - budujemy bohatera
 - Monomit – szczegółowe omówienie w wersji dwudniowej
 - niezbędna szczypta soli, czyli emocje

Dzień 2

1. Story w obrazie:
 - na co zwrócić uwagę w warstwie ilustracyjnej,
 - komunikowanie wartości
2. Napisz własną opowieść – warsztaty storytellingowe

1 godzina zajęć = 45 min.

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 10

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 10 Miejsce storytellingu w strategii komunikacji – zastosowanie na poziomie strategicznym, taktycznym i operacyjnym. Storytelling na start.	Joanna Turakiewicz-Pietras	12-09-2024	09:00	10:30	01:30

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
2 z 10 Określamy autentyczne wartości.	Joanna Turakiewicz-Pietras	12-09-2024	10:35	11:20	00:45
3 z 10 Rodzaje opowieści: opowieść marki, opowieść drogi, sprzedażowe, storytellingowa wizytówka i inne.	Joanna Turakiewicz-Pietras	12-09-2024	11:25	12:55	01:30
4 z 10 Zanim napiszemy własną opowieść.	Joanna Turakiewicz-Pietras	12-09-2024	13:25	14:55	01:30
5 z 10 Zanim napiszemy własną opowieść.	Joanna Turakiewicz-Pietras	12-09-2024	15:00	15:45	00:45
6 z 10 Story w obrazie.	Joanna Turakiewicz-Pietras	13-09-2024	09:00	09:45	00:45
7 z 10 Napisz własną opowieść – warsztaty storytellingowe.	Joanna Turakiewicz-Pietras	13-09-2024	09:50	11:20	01:30
8 z 10 Napisz własną opowieść – warsztaty storytellingowe.	Joanna Turakiewicz-Pietras	13-09-2024	11:25	12:55	01:30
9 z 10 Napisz własną opowieść – warsztaty storytellingowe.	Joanna Turakiewicz-Pietras	13-09-2024	13:25	14:55	01:30
10 z 10 Napisz własną opowieść – warsztaty storytellingowe.	Joanna Turakiewicz-Pietras	13-09-2024	15:00	15:45	00:45

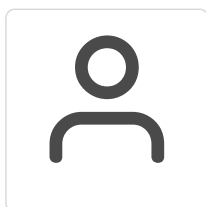
Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	2 196,66 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	2 196,66 PLN
Koszt osobogodziny brutto	137,29 PLN
Koszt osobogodziny netto	137,29 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Joanna Turakiewicz-Pietras

Ukończyła Mistrzowską Szkołę Storytellingu Biznesowego dr Moniki Górskiej. Dziennikarka, redaktorka, pisarka i copywriterka, w przeszłości zajmowała się marketingiem. Jej przygoda z mediami trwa już wiele lat. Była redaktor naczelna jednego z zielonogórskich czasopism, wieloletnia współpracownica Polska Press. Kocha czytać, uwielbia pisać, szanuje przyrodę i ludzi. Dziś jej ulubionym zajęciem zawodowym jest pisanie książek dla dzieci i dzielenie się wiedzą. Lubi świat ubrany w dobre opowieści.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Uczestnik otrzymuje materiały szkoleniowe w formie skryptu / prezentacji w postaci drukowanej lub elektronicznej.

Informacje dodatkowe

1 godzina zajęć = 45 min.

Zajęcia odbywają się każdego dnia w modułach, między którymi przewidziane są przerwy.

Wyposażenie sali obejmuje komputer wraz z oprogramowaniem, rzutnik, mikrofon, pointer, tablica/flipchart oraz sprzęt i urządzenia niezbędne do realizacji celu szkolenia.

Podczas zajęć kładziemy szczególny nacisk na aktywność uczestników i na praktycznych przykładach/przypadkach. Zajęcia prowadzone są metodą warsztatową, realizowaną w oparciu o skuteczne, angażujące metody.

Uczestnik szkolenia zobowiązany jest do spełnienia wymogu min. 80% obecności na zajęciach w trakcie uczestnictwa w usłudze szkoleniowej.

Koszt zakwaterowania i dojazdu przedsiębiorca ponosi we własnym zakresie.

Zgodnie z §3 ust. 1 pkt 14 rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 20.12.2013 r. usługa dofinansowana w min. 70% ze środków publicznych jest zwolniona z podatku VAT.

Adres

ul. Ceglana 25/1
65-211 Zielona Góra
woj. lubuskie

Sala szkoleniowa Profiteo Group

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Wi-fi
- Udogodnienia dla osób ze szczególnymi potrzebami

Kontakt



Jarosław Nieradka

E-mail biuro@profiteogroup.pl

Telefon (+48) 697 712 771