



ZESPÓŁ
EKSPERTÓW
MANAGER Pelczar
sp.j.



Design thinking w praktyce biznesowej - jak tworzyć innowacyjne rozwiązania

Numer usługi 2024/06/25/12229/2196751

📍 mieszana (zdalna połączona z usługą zdalną w czasie
rzeczywistym)

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 8 h

📅 16.09.2024 do 16.09.2024

1 094,70 PLN brutto

890,00 PLN netto

136,84 PLN brutto/h

111,25 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Zarządzanie zasobami ludzkimi
Sposób dofinansowania	wsparcie dla osób indywidualnych wsparcie dla pracodawców i ich pracowników
Grupa docelowa usługi	Warsztat skierowany jest dla wszystkich tych, którzy chcą: • rozwiązywać problemy narzędziami kreatywnymi; • tworzyć innowacyjne rozwiązania; • rozwinąć kompetencje myślenia kreatywnego i innowacyjnego rozwiązywania problemów. <u>Dedykowany jest szczególnie dla:</u> • menedżerów oraz specjalistów ds. obsługi klienta, customer experience, innowacji, jakości, R&D, marketingu, rozwoju biznesu i sprzedaży; • zarządzających oraz prowadzących wewnętrzne inkubatory przedsiębiorczości oraz akceleratorów innowacji; • członków zespołów realizujących projekty dot. innowacji B2B oraz B2C; • menedżerów odpowiedzialnych za budowę oraz rozwój kultury innowacji; • osób, które szukają sprawdzonych metod wspierających rozwój biznesu.
Minimalna liczba uczestników	3
Maksymalna liczba uczestników	15
Data zakończenia rekrutacji	09-09-2024

Forma prowadzenia usługi	mieszana (zdalna połączona z usługą zdalną w czasie rzeczywistym)
Liczba godzin usługi	8
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Standard Usługi Szkoleniowo-Rozwojowej PIFS SUS 2.0

Cel

Cel edukacyjny

Design Thinking to metodyka projektowania innowacyjnych produktów, usług, marek i procesów ze szczególną koncentracją na potrzebach, problemach i wyzwaniach użytkownika. Podczas szkolenia uczestnicy zdobędą wiedzę oraz praktyczne umiejętności wykorzystywania tej metody w biznesie.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Zdobycie wiedzy nt. Design Thinking. Zdobędziesz umiejętności patrzenia na własny biznes z perspektywy klienta i wychodzenia poza utarte schematy działania. Zdobycie wiedzy nt. pięciu etapów Design Thinking oraz projektowania wywiadów.	Wie czym jest Design Thinking. Zna etapy DT. Potrafi projektować wywiady. Rozumie specyfikę metody oraz wartości, które oferuje w świecie biznesu.	Test teoretyczny

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

1. Myślenie twórcze i Design Thinking

- Czym jest design thinking?
- Kluczowe kroki metody design thinking.
- Zastosowanie design thinking.

2. DESIGN THINKING JAM - praca projektowa grupy

3. DESIGN THINKING – krok po kroku

Warsztat DESIGN THINKING: Etap 1 - empatyzacja

- Jak wejść w skórę odbiorcy?
- Jakie dane analizować?
- Narzędzia empatyzowania:
 - persony
 - mapa empatii
 - badania społeczne: od etnografii po narzędzia ilościowe
- Praktyczne wykorzystanie narzędzi podczas analizy realnego problemu biznesowego.

Warsztat DESIGN THINKING: Etap 2 - definiowanie problemu

- Jak rozpoznać czy problem jest właściwie zdefiniowany?
- Dobrze i źle zdefiniowane problemy.
- Narzędzia wspierające definiowanie problemów np. 5 Why, diagram Ishikawy.

Warsztat DESIGN THINKING: Etap 3 - generowanie rozwiązań i pomysłów

- Zasady twórczego generowania pomysłów.
- Narzędzia twórczego myślenia wspierające generowanie pomysłów: od udoskonalonej burzy mózgów po superpozycje.
- Czynniki hamujące generowanie pomysłów.
- Praktyczne wykorzystanie narzędzi podczas generowania pomysłów dla realnego problemu biznesowego.

Warsztat DESIGN THINKING: Etap 4 - prototypowanie

- Narzędzia budowania prototypów dla usług i produktów: od młotka i desek po oprogramowanie do prototypowania aplikacji mobilnych.
- Praktyczne wykorzystanie narzędzi prototypowania dla realnego problemu biznesowego.

Warsztat DESIGN THINKING: Etap 5 - testowanie

- Dlaczego warto testować?
- Definiowane kryteriów jakie powinny być spełnione podczas testów.
- Środowisko testowania.
- Narzędzia testowania: od analiz eksperckich po badania z użytkownikami i testy statystyczne.
- Praktyczne wykorzystanie narzędzi testowania dla realnego problemu biznesowego.

Action plan każdego uczestnika

Podsumowanie i zakończenie warsztatu

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 1

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 1 Design thinking w praktyce biznesowej - jak tworzyć innowacyjne rozwiązania	MAŁGORZATA PELCZAR	16-09-2024	09:00	15:00	06:00

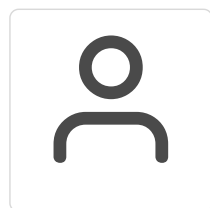
Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	1 094,70 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	890,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	136,84 PLN
Koszt osobogodziny netto	111,25 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

MAŁGORZATA PELCZAR

Dyrektorka ZEM.edu.pl

Akredytowana Trenerka Biznesu (Poziom Profesjonalisty).

Coach International Coach Federation (ICF).

Strengths Community Coach (Talenty Gallupa) Moje TOP 5: Empatia, Optymista, Maksymalista, Zbieranie, Elastyczność.

Certyfikowana Konsultantka Insights Discovery ®

Moderatorka Design Thinking

Facylitatorka Action Learning

Trenerka na studiach typu Master of Business Administration (MBA)

Trenerka dydaktyków i nauczycieli akademickich

Absolwentka Uniwersytetu Jagiellońskiego oraz Uniwersytetu Pedagogicznego w Krakowie a także, cieszących się dużym uznaniem prestiżowych szkół coachingowych i trenerskich.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Uczestnicy otrzymają autorskie materiały szkoleniowe w formie elektronicznej.

CENA SZKOLENIA OBEJMUJE RÓWNIEŻ:

- szkolenie realizowane przez praktyka Eksperta ZEM
- certyfikat
- e-konsultacje po szkoleniu
- darmowa sesja coachingowa dla zainteresowanych
- dostęp do platformy szkoleniowej
- udział w profesjonalnym szkoleniu on-line

Informacje dodatkowe

Usługę możemy dopasować do konkretnych potrzeb.

Realizujemy działania rozwojowe również w **formie zamkniętej – dedykowanej**.

Oferujemy kompleksowe wsparcie w pozyskaniu DOFINANSOWANIA na tę usługę (i inne z naszej oferty).

Zapraszamy do kontaktu.

Podatek VAT

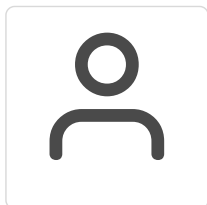
Usługa szkoleniowa (nd doradztwa) jest zwolniona z podatku VAT w przypadku, kiedy przedsiębiorstwo zwolnione jest z podatku VAT lub dofinansowanie wynosi co najmniej 70%. W innej sytuacji do ceny netto doliczane jest 23% VAT

Podstawa: §3 ust. 1 pkt. 14 roz. Ministra Finansów z dnia 20.12.2013 r. w spr.zwolnień od podatku od towarów i usług (...) (Dz.U. z 2018 r., poz. 701)

Warunki techniczne

Szkolenie odbędzie się na platformie **ZOOM Meeting**.

Kontakt



Aneta Sowińska Dudek

E-mail szkolenia@zem.edu.pl

Telefon (+48) 511 624 964