



## Public Relations w MŚP

Numer usługi 2024/06/24/29229/2196460

5 280,00 PLN brutto

5 280,00 PLN netto

160,00 PLN brutto/h

160,00 PLN netto/h

Polska Akademia  
Edukacji Karol  
Wieszczycki



📍 zdalna w czasie rzeczywistym

📄 Usługa szkoleniowa

🕒 33 h

📅 23.09.2024 do 27.09.2024

## Informacje podstawowe

<b>Kategoria</b>	Biznes / PR
<b>Sposób dofinansowania</b>	wsparcie dla pracodawców i ich pracowników
<b>Grupa docelowa usługi</b>	Szkolenie dedykowane jest wszystkim pracownikom oraz właścicielom firm z sektora MŚP, którzy są odpowiedzialni za kształtowanie wizerunku firmy oraz budowanie i utrzymywanie wzajemnie korzystnych relacji podmiotu z otoczeniem wewnętrznym i zewnętrznym.
<b>Minimalna liczba uczestników</b>	1
<b>Maksymalna liczba uczestników</b>	14
<b>Data zakończenia rekrutacji</b>	22-09-2024
<b>Forma prowadzenia usługi</b>	zdalna w czasie rzeczywistym
<b>Liczba godzin usługi</b>	33
<b>Podstawa uzyskania wpisu do BUR</b>	Standard Usługi Szkoleniowo-Rozwojowej PIFS SUS 2.0

## Cel

### Cel edukacyjny

Usługa "Media design: czyli jak animować media społecznościowe" przygotowuje właścicieli firm oraz pracowników odpowiedzialnych za marketing w social media do skutecznego i aktywnego promowania firmy/marki na portalu Facebook, dzięki nabyciu wiedzy i umiejętności dotyczących samodzielnego prowadzenia firmowego profilu

społecznościowego, tworzenia i edytowania zdjęć/grafik i angażujących treści oraz analizowania statystyk i skuteczności działań własnych oraz konkurencji

## Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Prowadzi kampanie public relations	Zna zasady prowadzenia kampanii public relations.	Test teoretyczny
	Przygotowuje projekty kampanii PR	Test teoretyczny
	Reaguje na problemy w realizacji projektów	Test teoretyczny
	Dobiera odpowiednie narzędzia w zależności od realizowanego projektu	Test teoretyczny
Wykorzystuje specyfikę Internetu PR w praktyce	Ocenia efektywność poszczególnych kampanii PR	Test teoretyczny
	Wykorzystuje odpowiednie narzędzia PR do kontaktów z konkretnymi mediami	Test teoretyczny
	Szacuje trafność skuteczności akcji kierowanych do konkretnych mediów	Test teoretyczny
Zna podstawowe koncepcje związane z kreowaniem wizerunku firmy.	Właściwie przyporządkowuje koncepcje w zależności od wizerunku firmy	Test teoretyczny
	Sprawdza skuteczność doboru koncepcji związanej z kreowaniem wizerunku firmy	Test teoretyczny
Komunikuje się z mediami	Zna główne zasady współpracy z mediami	Test teoretyczny
	Definiuje normy etyczne w pracy PR	Test teoretyczny
	Zna podstawowe zasady redagowania tekstów	Test teoretyczny

## Kwalifikacje

### Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

### Warunki uznania kompetencji

### **Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?**

Tak. Dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji składa się z dwóch części: imiennego certyfikatu potwierdzającego ukończenie szkolenia oraz suplementu zawierającego opis efektów uczenia się/kształcenia "uzyskanych" w trakcie całego szkolenia.

### **Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?**

Tak. Na suplementcie do certyfikatu ukończenia szkolenia widnieje informacja dotycząca sposobu weryfikacji, ilości uzyskanych punktów (w przypadku testów jedno/wielokrotnego wyboru) bądź/ oraz uzyskanej oceny ze szkolenia.

### **Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?**

Tak. Na suplementcie widnieje informacja dotycząca zastosowanych metod szkoleniowych oraz metod walidacyjnych wraz z uzyskanym, w wyniku walidacji, wynikiem.

## **Program**

Usługa przygotowuje właścicieli firm oraz pracowników, którzy są odpowiedzialni za PR, do kształtowania wizerunku firmy oraz budowania i utrzymywania wzajemnie korzystnych relacji firmy z sektora MŚP z otoczeniem, dzięki nabyciu wiedzy i umiejętności dotyczących działań PR-owych.

Szkolenie "Public Relations w MŚP" składa się z części wykładowej oraz praktycznej. Uczestnik wykonuje ćwiczenia przy wykorzystaniu własnego komputera.

W trakcie szkolenia uczestnik zapozna się z rolą PR w życiu MŚP "na nowo", czyli pozna zasady, a także zdobędzie umiejętności profesjonalnego kreowania wizerunku firmy poprzez działania PR, takiej jak: planowanie kampanii PR, kontakty z mediami, PR kryzysowym itp.

Ze względu na charakter szkolenia, w trakcie szkolenia realizowane będą ćwiczenia praktyczne, których wyniki będą na bieżąco prezentowane prowadzącemu. Realizacja ćwiczeń praktycznych, na bieżąco, jest równoznaczna z potwierdzeniem uczestnictwa w zajęciach.

Podsumowaniem szkolenia jest przeprowadzenie procesu walidacji składającego się z części: teoretycznej.

W ramach części teoretycznej uczestnicy będą musieli wypełnić testy jedno/wielokrotnego wyboru. Warunkiem zaliczenia części teoretycznej jest uzyskanie minimum 80% prawidłowych odpowiedzi.

Ramowy program usługi:

1. Public relations - czym jest naprawdę?
2. Identyfikacja MŚP w przestrzeni społecznej
3. Kształtowanie wizerunku organizacji.
4. Kontakty z mediami.
5. Strategia PR-owa
6. Internet PR w praktyce.
7. Praktyka redagowania treści w Internecie.
8. PR kryzysowy.
9. Sztuczna inteligencja w kreowaniu wizerunku.
10. Narzędzia monitorujące, wspomagające oraz statystyki.
11. Walidacja

Czas trwania szkolenia: 33 h dydaktycznych (w tym przerwy i walidacja)

Czas trwania 1h szkoleniowej: 45 minut.

# Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 16

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
<b>1 z 16</b> Public Relations - czym jest naprawdę? Wykład.	Paweł Grądzki	23-09-2024	08:00	09:30	01:30
<b>2 z 16</b> Identyfikacja MŚP w przestrzeni społecznej. Ćwiczenia.	Paweł Grądzki	23-09-2024	09:30	11:00	01:30
<b>3 z 16</b> Kształtowanie wizerunku organizacji. Ćwiczenia.	Paweł Grądzki	23-09-2024	11:00	12:30	01:30
<b>4 z 16</b> Kształtowanie wizerunku organizacji c.d. Ćwiczenia.	Paweł Grądzki	23-09-2024	12:30	14:00	01:30
<b>5 z 16</b> Kontakty z mediami. Ćwiczenia	Paweł Grądzki	23-09-2024	14:00	16:15	02:15
<b>6 z 16</b> Techniki sprzedaży w kontaktach z trudnymi klientami. Ćwiczenia.	Paweł Grądzki	26-09-2024	08:00	09:30	01:30
<b>7 z 16</b> Strategia PR-owa. Ćwiczenia.	Paweł Grądzki	26-09-2024	09:30	11:00	01:30
<b>8 z 16</b> Strategia PR-owa c.d. Ćwiczenia.	Paweł Grądzki	26-09-2024	11:00	12:30	01:30
<b>9 z 16</b> Internet PR w praktyce. Ćwiczenia.	Paweł Grądzki	26-09-2024	12:30	14:00	01:30

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
<b>10 z 16</b> Internet PR w praktyce c.d. Ćwiczenia.	Paweł Grądzki	26-09-2024	14:00	16:15	02:15
<b>11 z 16</b> Praktyka redagowania treści w Internecie. Ćwiczenia.	Paweł Grądzki	27-09-2024	08:00	09:30	01:30
<b>12 z 16</b> PR kryzysowy. Ćwiczenia.	Paweł Grądzki	27-09-2024	09:30	11:00	01:30
<b>13 z 16</b> Sztuczna inteligencja w kreowaniu wizerunku. Ćwiczenia.	Paweł Grądzki	27-09-2024	11:00	12:30	01:30
<b>14 z 16</b> Sztuczna inteligencja w kreowaniu wizerunku c.d. Ćwiczenia.	Paweł Grądzki	27-09-2024	12:30	14:00	01:30
<b>15 z 16</b> Narzędzia monitorujące, wspomagające oraz statystyki.	Paweł Grądzki	27-09-2024	14:00	15:30	01:30
<b>16 z 16</b> Walidacja	-	27-09-2024	15:30	16:15	00:45

## Cennik

### Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	5 280,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	5 280,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	160,00 PLN
Koszt osobogodziny netto	160,00 PLN

# Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

## Paweł Grądzki

Trener z wieloletnim stażem, zajmujący się głównie zagadnieniami związanymi z tworzeniem treści reklamowych, wykorzystywaniem narzędzi sztucznej inteligencji do promowania przedsiębiorstw w Internecie oraz planowaniem kampanii marketingowych.

Brał udział w ogólnopolskich projektach promujących narzędzia online w dziedzinie edukacji, marketingu oraz przedsiębiorczości.

Łącznie w ostatnich 3 latach przeprowadził ponad 2000h szkoleń stacjonarnych jak i w formule online, w których wzięło udział blisko 1000 przedsiębiorców. Specjalizuje się w zakresie wykorzystania mediów społecznościowych, tworzeniu stron internetowych oraz prowadzenia blogów tematycznych.

Od 2023 roku prowadzi warsztaty z zakresu wykorzystania AI w biznesie, edukacji i kulturze. Tym zakresie przeprowadził łącznie ponad 200 h zajęć warsztatów i konsultacji indywidualnych.

Współtwórca portalu Naprąd.eu, publikującego treści z zakresu elektromobilności i szeroko pojętego OZE. W swoim dorobku ma również stworzenie Warmińsko -Mazurskiego Kongresu Elektromobilności oraz Plebiscytu na Eko Firmę Krainy Wielkich Jezior Mazurskich.

Z zamiłowania pilot i instruktor BSP (300h szkoleń z zakresu fotografii i filmowania dronem).

Świadczy usługi profesjonalnego wykorzystania dronów w zakresie fotografii, filmowania oraz montażu materiałów promocyjnych.

## Informacje dodatkowe

### Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Materiały tworzone w trakcie zajęć na podstawie ćwiczeń praktycznych i wykładów.

### Warunki uczestnictwa

Od uczestników wymagana jest:

- znajomość obsługi komputera,
- biegłość w poruszaniu się po Internecie,
- posiadanie założonego konta Google

### Informacje dodatkowe

Czas trwania szkolenia: 33 h dydaktycznych (w tym przerwy i walidacja)

Czas trwania 1h szkoleniowej: 45 minut.

Ze względu na specyfikę szkolenia, przerwy zostaną ustalone indywidualnie z uczestnikami szkolenia.

## Warunki techniczne

Wymagania techniczne w przypadku webinarów / szkoleń online:

- Dostęp do internetu

- Procesor dwurdzeniowy 2GHz lub lepszy (zalecany czterordzeniowy)
- 2 GB pamięci RAM (zalecane 4 GB lub więcej)
- System operacyjny Windows 8 (zalecany Windows 10), Mac OS wersja 10.13 (zalecana najnowsza wersja), Linux, ChromeOS

Ponieważ szkolenie prowadzone będzie na platformie opartej na przeglądarce, wymagane jest korzystanie z ich najaktualniejszych oficjalnych wersji, takich jak Google Chrome, Mozilla Firefox, Safari, Edge, Opera.

## Kontakt



**Karol Wieszczycki**

**E-mail** [biuro@pae.edu.pl](mailto:biuro@pae.edu.pl)

**Telefon** (+48) 501 103 385