



Polska Akademia
Edukacji Karol
Wieszczycki



Media design: czyli jak animować media społecznościowe.

Numer usługi 2024/06/24/29229/2196442

📍 zdalna w czasie rzeczywistym

📄 Usługa szkoleniowa

🕒 20 h

📅 17.08.2024 do 18.08.2024

3 600,00 PLN brutto

3 600,00 PLN netto

180,00 PLN brutto/h

180,00 PLN netto/h

Informacje podstawowe

| | |
|--|--|
| Kategoria | Biznes / Marketing |
| Sposób dofinansowania | wsparcie dla pracodawców i ich pracowników |
| Grupa docelowa usługi | Szkolenie dedykowane jest wszystkim pracownikom oraz właścicielom firm z sektora MŚP, którzy chcą stworzyć, bądź zarządzają, profilem firmy w mediach społecznościowych. |
| Minimalna liczba uczestników | 1 |
| Maksymalna liczba uczestników | 14 |
| Data zakończenia rekrutacji | 16-08-2024 |
| Forma prowadzenia usługi | zdalna w czasie rzeczywistym |
| Liczba godzin usługi | 20 |
| Podstawa uzyskania wpisu do BUR | Standard Usługi Szkoleniowo-Rozwojowej PIFS SUS 2.0 |

Cel

Cel edukacyjny

Usługa "Media design: czyli jak animować media społecznościowe" przygotowuje właścicieli firm oraz pracowników odpowiedzialnych za marketing w social media do skutecznego i aktywnego promowania firmy/marki na portalu Facebook, dzięki nabyciu wiedzy i umiejętności dotyczących samodzielnego prowadzenia firmowego profilu społecznościowego, tworzenia i edytowania zdjęć/grafik i angażujących treści oraz analizowania statystyk i skuteczności działań własnych oraz konkurencji

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

| Efekty uczenia się | Kryteria weryfikacji | Metoda walidacji |
|--|--|--|
| <p>Tworzy atrakcyjne wizualnie i merytorycznie posty/ogłoszenia/reklamy</p> | <p>Dodaje posty dopasowane do danego celu kampanii reklamowej na profilu firmy w mediach społecznościowych (Facebook)</p> | <p>Obserwacja w warunkach symulowanych</p> |
| | <p>Tworzy treści reklamowe dopasowane do charakteru posta/ogłoszenia/reklamy</p> | <p>Test teoretyczny</p> |
| | <p>Wykonuje zdjęcia produktowe/do reklam/postów z wykorzystaniem podstawowych narzędzi (telefon komórkowy, aparat fotograficzny)</p> | <p>Obserwacja w warunkach symulowanych</p> |
| <p>Tworzy, przygotowuje oraz edytuje zdjęcia oraz grafiki wykorzystywane do tworzenia reklamy w mediach społecznościowych.</p> | <p>Tworzy grafiki reklamowe z wykorzystaniem dostępnego, darmowego oprogramowania, np. Canva</p> | <p>Obserwacja w warunkach symulowanych</p> |
| | <p>Edytuje zdjęcia i grafiki z wykorzystaniem dostępnego, darmowego oprogramowania, np. Canva</p> | <p>Obserwacja w warunkach symulowanych</p> |
| <p>Dobiera słowa kluczowe i hasztagi znacząco podnoszące skuteczność reklamy w mediach społecznościowych.</p> | <p>Właściwie przyporządkowuje/tworzy słowa kluczowe i hasztagi do reklam w mediach społecznościowych</p> | <p>Test teoretyczny</p> |
| | <p>Sprawdza skuteczność słów kluczowych i hasztagów</p> | <p>Obserwacja w warunkach symulowanych</p> |
| <p>Korzysta z narzędzi monitorujących i wspomagających, a także analizuje statystyki</p> | <p>Śledzi i monitoruje działania reklamowe konkurencyjnych firm oraz ich zasięgi</p> | <p>Obserwacja w warunkach symulowanych</p> |
| | <p>Identyfikuje i stosuje narzędzia do analizy zasięgu i skuteczności reklam w Internecie</p> | <p>Test teoretyczny</p> |
| | <p>Analizuje statystyki skuteczności reklam i na ich podstawie wyciąga wnioski dotyczące dalszych działań reklamowych</p> | <p>Test teoretyczny</p> |

| Efekty uczenia się | Kryteria weryfikacji | Metoda walidacji |
|---|---|------------------|
| Identyfikuje i rozwiązuje problemy w zakresie prowadzenia profilu w mediach społecznościowych | Identyfikuje problemy związane z prowadzeniem profilu w mediach społecznościowych. | Test teoretyczny |
| | Stosuje sposoby rozwiązywania problemów związanych z prowadzeniem profilu w mediach społecznościowych | Test teoretyczny |

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

Tak. Dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji składa się z dwóch części: imiennego certyfikatu potwierdzającego ukończenie szkolenia oraz suplementu zawierającego opis efektów uczenia się/kształcenia "uzyskanych" w trakcie całego szkolenia.

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

Tak. Na suplementie do certyfikatu ukończenia szkolenia widnieje informacja dotycząca sposobu weryfikacji, ilości uzyskanych punktów (w przypadku testów jedno/wielokrotnego wyboru) bądź/oraz uzyskanej oceny ze szkolenia.

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

Tak. Na suplementie widnieje informacja dotycząca zastosowanych metod szkoleniowych oraz metod walidacyjnych wraz z uzyskanym, w wyniku walidacji, wynikiem.

Program

Szkolenie "Media design: czyli jak animować media społecznościowe" składa się z części wykładowej oraz praktycznej. Uczestnik wykonuje ćwiczenia przy wykorzystaniu własnego komputera.

W trakcie szkolenia uczestnik zapozna się z mediami społecznościowymi "na nowo", czyli pozna zasady, a także zdobędzie umiejętności prowadzenia angażującego profilu w mediach społecznościowych poprzez tworzenie grafik, zdjęć, treści reklamowych ogłoszeń itp.

Ze względu na charakter szkolenia, w trakcie szkolenia realizowane będą ćwiczenia praktyczne, których wyniki będą na bieżąco prezentowane prowadzącemu. Realizacja ćwiczeń praktycznych, na bieżąco, jest równoznaczna z potwierdzeniem uczestnictwa w zajęciach.

Podsumowaniem szkolenia jest przeprowadzenie procesu walidacji/egzaminu składającego się z dwóch części: teoretycznej oraz praktycznej.

W ramach części teoretycznej uczestnicy będą musieli wypełnić testy jedno/wielokrotnego wyboru. Warunkiem zaliczenia części teoretycznej jest uzyskanie minimum 80% prawidłowych odpowiedzi.

W ramach części praktycznej uczestnicy będą musieli wykonać zadanie przekazane przez osobę prowadzącą egzamin w danym przedziale czasowym. Zadanie będzie uwzględniało cały przekrój wiedzy uzyskanej na szkoleniu oraz, dodatkowo, będzie ograniczone czasowo. Warunkiem zaliczenia części praktycznej będzie wykonanie minimum 80% zadań praktycznych przewidzianych w zadaniu. Po wykonaniu zadania, będzie ono przesyłane/udostępniane prowadzącemu walidację/egzamin celem weryfikacji.

Ramowy program usługi:

1. Co to są media design, content design i czym się zajmują content designer i copywriter
2. Praca z briefem, czyli nie ma czego się obawiać. Planujemy kampanię reklamową.
3. Robimy i edytujemy fotografię.
4. Tworzymy grafiki reklamowe.
5. Dobieramy słowa kluczowe, hasztagi.
6. Kreujemy skupiającego uwagę posta.
7. Oryginalność oraz kryzysy w mediach społecznościowych.
8. Kryzysy w mediach społecznościowych i sposoby ich rozwiązywania.
9. Narzędzia monitorujące, wspomagające oraz statystyki.
10. Walidacja

Czas trwania szkolenia: 20 h dydaktycznych (w tym przerwy i walidacja)

Czas trwania 1h szkoleniowej: 45 minut.

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 11

| Przedmiot / temat zajęć | Prowadzący | Data realizacji zajęć | Godzina rozpoczęcia | Godzina zakończenia | Liczba godzin |
|--|---------------|-----------------------|---------------------|---------------------|---------------|
| 1 z 11 Co to są media design, content design i czym się zajmują content designer i copywriter. Ćwiczenia. | Paweł Grądzki | 17-08-2024 | 08:00 | 09:30 | 01:30 |
| 2 z 11 Praca z briefem, czyli nie ma czego się obawiać. Planujemy kampanię reklamową. Ćwiczenia. | Paweł Grądzki | 17-08-2024 | 09:30 | 11:00 | 01:30 |
| 3 z 11 Robimy i edytujemy fotografię. Ćwiczenia. | Paweł Grądzki | 17-08-2024 | 11:00 | 12:30 | 01:30 |
| 4 z 11 Tworzymy grafiki reklamowe. Ćwiczenia. | Paweł Grądzki | 17-08-2024 | 12:30 | 14:00 | 01:30 |

| Przedmiot / temat zajęć | Prowadzący | Data realizacji zajęć | Godzina rozpoczęcia | Godzina zakończenia | Liczba godzin |
|---|---------------|-----------------------|---------------------|---------------------|---------------|
| 5 z 11 Dobieramy słowa kluczowe, hasztagi. Ćwiczenia. | Paweł Grądzki | 17-08-2024 | 14:00 | 15:30 | 01:30 |
| 6 z 11 Kreujemy skupiającego uwagę posta. Ćwiczenia. | Paweł Grądzki | 18-08-2024 | 08:00 | 09:30 | 01:30 |
| 7 z 11 Kreujemy skupiającego uwagę posta. Ćwiczenia. | Paweł Grądzki | 18-08-2024 | 09:30 | 11:00 | 01:30 |
| 8 z 11 Oryginalność oraz kryzysy w mediach społecznościowych. Ćwiczenia. | Paweł Grądzki | 18-08-2024 | 11:00 | 12:30 | 01:30 |
| 9 z 11 Kryzysy w mediach społecznościowych i sposoby ich rozwiązywania. Ćwiczenia. | Paweł Grądzki | 18-08-2024 | 12:30 | 14:00 | 01:30 |
| 10 z 11 Narzędzia monitorujące, wspomagające oraz statystyki. Ćwiczenia. | Paweł Grądzki | 18-08-2024 | 14:00 | 14:45 | 00:45 |
| 11 z 11 Walidacja | - | 18-08-2024 | 14:45 | 15:30 | 00:45 |

Cennik

Cennik

| Rodzaj ceny | Cena |
|---|--------------|
| Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto | 3 600,00 PLN |
| Koszt przypadający na 1 uczestnika netto | 3 600,00 PLN |
| Koszt osobogodziny brutto | 180,00 PLN |

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Paweł Grądzki

Trener z wieloletnim stażem, zajmujący się głównie zagadnieniami związanymi z tworzeniem treści reklamowych, wykorzystywaniem narzędzi sztucznej inteligencji do promowania przedsiębiorstw w Internecie oraz planowaniem kampanii marketingowych.

Brał udział w ogólnopolskich projektach promujących narzędzia online w dziedzinie edukacji, marketingu oraz przedsiębiorczości.

Łącznie w ostatnich 3 latach przeprowadził ponad 2000h szkoleń stacjonarnych jak i w formule online, w których wzięło udział blisko 1000 przedsiębiorców. Specjalizuje się w zakresie wykorzystania mediów społecznościowych, tworzeniu stron internetowych oraz prowadzenia blogów tematycznych.

Od 2023 roku prowadzi warsztaty z zakresu wykorzystania AI w biznesie, edukacji i kulturze. Tym zakresie przeprowadził łącznie ponad 200 h zajęć warsztatów i konsultacji indywidualnych.

Współtwórca portalu Naprąd.eu, publikującego treści z zakresu elektromobilności i szeroko pojętego OZE. W swoim dorobku ma również stworzenie Warmińsko -Mazurskiego Kongresu Elektromobilności oraz Plebiscytu na Eko Firmę Krainy Wielkich Jezior Mazurskich.

Z zamiłowania pilot i instruktor BSP (300h szkoleń z zakresu fotografii i filmowania dronem). Świadczy usługi profesjonalnego wykorzystania dronów w zakresie fotografii, filmowania oraz montażu materiałów promocyjnych.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Materiały tworzone w trakcie zajęć na podstawie ćwiczeń praktycznych i wykładów.

Warunki uczestnictwa

Od uczestników wymagana jest:

- znajomość obsługi komputera,
- biegłość w poruszaniu się po Internecie,
- posiadanie założonego konta Google,
- posiadanie założonego profilu firmy na Facebook wraz z dostępem do niego.

Ze względu na konieczność dostępu do profilu firmowego oraz pracy z narzędziami wymagającymi potwierdzenia danych personalnych, wymagane jest posiadanie własnego komputera z możliwością podłączenia do Internetu (sieci bezprzewodowej).

Informacje dodatkowe

Czas trwania szkolenia: 20 h dydaktycznych (w tym przerwy i walidacja)

Czas trwania 1h szkoleniowej: 45 minut.

Ze względu na specyfikę szkolenia, przerwy zostaną ustalone indywidualnie z uczestnikami szkolenia.

Warunki techniczne

Wymagania techniczne w przypadku webinarów / szkoleń online:

- Dostęp do internetu
- Procesor dwurdzeniowy 2GHz lub lepszy (zalecany czterordzeniowy)
- 2 GB pamięci RAM (zalecane 4 GB lub więcej)
- System operacyjny Windows 8 (zalecany Windows 10), Mac OS wersja 10.13 (zalecana najnowsza wersja), Linux, ChromeOS

Ponieważ szkolenie prowadzone będzie na platformie opartej na przeglądarce, wymagane jest korzystanie z ich najaktualniejszych oficjalnych wersji, takich jak Google Chrome, Mozilla Firefox, Safari, Edge, Opera.

Kontakt



Karol Wieszczycki

E-mail biuro@pae.edu.pl

Telefon (+48) 501 103 385