



Storytelling

Numer usługi 2024/06/24/10940/2196384

2 275,50 PLN brutto

1 850,00 PLN netto

325,07 PLN brutto/h

264,29 PLN netto/h

Ernst & Young
spółka z
ograniczoną
odpowiedzialnością
Academy of
Business sp. k.



📍 Warszawa / stacjonarna

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 7 h

📅 02.12.2024 do 02.12.2024

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Zarządzanie przedsiębiorstwem
Sposób dofinansowania	wsparcie dla osób indywidualnych wsparcie dla pracodawców i ich pracowników
Grupa docelowa usługi	Do udziału w warsztatach zapraszamy: <ul style="list-style-type: none">osoby publiczne, menedżerów, rzeczników prasowych, urzędników państwowych, liderów, handlowcówosoby, które chciałyby poznać zasady wykorzystania opowiadania dla zwiększenia siły perswazjiosoby, które wierzą, że stworzenie odpowiedniego story ma znaczący wpływ na zwiększenie efektywności w komunikacji.
Minimalna liczba uczestników	4
Maksymalna liczba uczestników	14
Data zakończenia rekrutacji	27-11-2024
Forma prowadzenia usługi	stacjonarna
Liczba godzin usługi	7
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

Szkolenie "Storytelling" przygotowuje uczestników do wykorzystania potencjału storytellingu w rozwoju biznesu, poprzez użycie "opowiadania" jako narzędzia do budowania wartości marki, transmisji celów i wartości organizacji.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Uczestnik posługuje się wiedzą w zakresie storytellingu	<ul style="list-style-type: none">• identyfikuje narzędzia kreowania wizerunku lidera w organizacji• definiuje kanały komunikacji (dystrybucja opowieści)• omawia wpływ opowieści na tożsamość i wizerunek firmy	Wywiad ustrukturyzowany
Uczestnik wykorzystuje potencjał storytellingu w rozwoju biznesu	<ul style="list-style-type: none">• kreuje wizerunek firmy poprzez "opowieści"• stosuje storytelling jako narzędzie skutecznego komunikowania• wykorzystuje "opowieści" do zarządzania i realizowania konkretnych celów biznesowych• buduje wartości marki (corporate brand), transmisję celów i wartość organizacji• motywuje zespół "historiami"• wdraża narzędzia kreowania wizerunku lidera w organizacji	Wywiad ustrukturyzowany Obserwacja w warunkach symulowanych

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

Dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się.

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

Dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji.

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

Dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji.

Program

PROGRAM

Podniesienie sprawności komunikacyjnej uczestników w kreowaniu wizerunku firmy poprzez opowieści

- Jak stworzyć atrakcyjną opowieść: kluczowe elementy i struktura
- Storytelling w organizacji:
 - Bohater opowieści (pracownik, CEO, zespół, klient)
 - Misja, wizja i tożsamość marki w opowieściach
 - Historia jako nośnik wartości i celów organizacji
 - Lider jako opowiadacz historii
- Przesłanie, czyli morał
- Typy opowieści biznesowych i ich zastosowanie
- Źródła opowieści:
 - Wewnątrz i na zewnątrz organizacji oraz ich wykorzystanie

Storytelling jako narzędzie skutecznego komunikowania

- Praktyczne zastosowania storytellingu
- Rola historii w budowaniu wiarygodności liderów
- Znaczenie przykładów i personifikacji w storytellingu
- Motywacyjna siła opowieści
- Struktura i tematyka skutecznych opowieści biznesowych.

Czas trwania szkolenia:

Szkolenie trwa **7 godzin dydaktycznych** (tj. 45 minut).

Walidacja:

W trakcie szkolenia przeprowadzana będzie walidacja w formie wywiadu ustrukturyzowanego oraz obserwacji w warunkach symulowanych.

Osoba walidująca waliduje usługę po jej zakończeniu, w oparciu o checklistę od trenera, a następnie potwierdza osiągnięcie efektów kształcenia swoim podpisem na certyfikacie.

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 7

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 7 Jak stworzyć atrakcyjną opowieść: kluczowe elementy i struktura; Storytelling w organizacji	Radostaw Jacek Miler	02-12-2024	09:00	10:00	01:00

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
2 z 7 Przesłanie, czyli morał; Typy opowieści biznesowych i ich zastosowanie	Radosław Jacek Miler	02-12-2024	10:00	10:45	00:45
3 z 7 Przerwa	Radosław Jacek Miler	02-12-2024	10:45	11:00	00:15
4 z 7 Źródła opowieści; Praktyczne zastosowania storytellingu	Radosław Jacek Miler	02-12-2024	11:00	12:00	01:00
5 z 7 Rola historii w budowaniu wiarygodności liderów; Znaczenie przykładów i personifikacji w storytellingu	Radosław Jacek Miler	02-12-2024	12:00	13:00	01:00
6 z 7 Przerwa	Radosław Jacek Miler	02-12-2024	13:00	14:00	01:00
7 z 7 Motywacyjna siła opowieści; Struktura i tematyka skutecznych opowieści biznesowych	Radosław Jacek Miler	02-12-2024	14:00	15:30	01:30

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	2 275,50 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	1 850,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	325,07 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Radosław Jacek Miler

Absolwent Politechniki Śląskiej w Gliwicach, Uniwersytetu Śląskiego w Katowicach oraz Wyższej Szkoły Bankowej we Wrocławiu.

Nieustannie pogłębia i aktualizuje swoją wiedzę, rozszerzając ją o takie obszary, jak: trening rozwoju organizacji przyszłości, zarządzanie zmianą, empatia w zarządzaniu i przywództwo oparte na współpracy.

Pracował jako dziennikarz radiowy, rzecznik prasowy oraz menedżer w zakresie public relations. Kierował działem marketingu największej instytucji edukacyjnej w Polsce. Jako project manager zdobywał doświadczenie w prowadzeniu i wdrażaniu projektów strategicznych, badawczych, sprzedażowych oraz współfinansowanych z funduszy zewnętrznych, w tym Unii Europejskiej. Supervisor w zakresie rekrutacji i selekcji pracowników dla organizacji z sektora publicznego, non-profit oraz firm komercyjnych. Praktyk analizy i modyfikacji systemów zarządzania, struktur organizacyjnych oraz zarządzania kapitałem ludzkim. Ekspert portalu Wirtualna Polska w obszarze komunikacji werbalnej i niewerbalnej w biznesie. Specjalista w obszarze indywidualnego rozwoju menedżerskiego i kompetencyjnego oraz mentoringu menedżerskiego. W latach 2008-2009 stały doradca ds. zarządzania Podkomisji Stałej ds. Energetyki Komisji Gospodarki Sejmu RP VI Kadencji.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Każdy z uczestników otrzyma komplet materiałów szkoleniowych w formie skryptu.

Informacje dodatkowe

Harmonogram godzinowy szkolenia każdorazowo dostosowywany jest do grupy szkoleniowej.

Godziny realizacji poszczególnych modułów szkolenia mogą ulec zmianie.

Adres

al. Armii Ludowej 26

00-609 Warszawa

woj. mazowieckie

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja

- Wi-fi
- Laboratorium komputerowe
- Udogodnienia dla osób ze szczególnymi potrzebami
- W budynku znajduje się: parking dla rowerów, poczta, restauracja, firma kurierska, kiosk.

Kontakt



Zuzanna Stępień

E-mail zuzanna.stepien@pl.ey.com

Telefon (+48) 510 201 314