



CENTRUM
ROZWOJU
PRZEDSIĘBIORCZO
ŚCI PATRYK
TROJAN



**Cyfrowy świat z perspektywy tabletu.
Facebook - prywatność i bezpieczeństwo,
podstawy użytkowania. Zakupy w sieci.
Ochrona wizerunku, prawo autorskie,
tożsamość cyfrowa. Marka osobista -
podstawy. Przydatne narzędzia w
gospodarce cyfrowej.**

Numer usługi 2024/06/24/141394/2196316

📍 Brzozów / stacjonarna

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 40 h

📅 30.09.2024 do 11.10.2024

5 600,00 PLN brutto

5 600,00 PLN netto

140,00 PLN brutto/h

140,00 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Marketing
Sposób dofinansowania	wsparcie dla osób indywidualnych
Grupa docelowa usługi	Osoby dorosłe, z wyłączeniem osób fizycznych prowadzących działalność gospodarczą, które chcą z własnej inicjatywy podnieść swoje kompetencje\ kwalifikacje w zakresie Facebook - prywatność i bezpieczeństwo, podstawy użytkowania, zakupy w sieci, ochrony wizerunku, praw autorskich, tożsamości cyfrowej, marki osobistej - podstawy, przydatnych narzędzi w gospodarce cyfrowej.
Minimalna liczba uczestników	1
Maksymalna liczba uczestników	25
Data zakończenia rekrutacji	29-09-2024
Forma prowadzenia usługi	stacjonarna
Liczba godzin usługi	40
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

Usługa prowadzi do nabycia złożonych kwalifikacji w zakresie biegłego poruszania się w cyfrowym świecie przy użyciu urządzeń mobilnych, z naciskiem na prywatność i bezpieczeństwo dokonywanych czynności. Przygotowuje do samodzielnego korzystania z aplikacji Facebook, oraz do swobodnego dokonywania zakupów online. Usługa prowadzi do samodzielnego korzystania z przydatnych narzędzi w gospodarce cyfrowej oraz zapewnia możliwość swobodnego kreowania marki osobistej i tożsamości cyfrowej w sieci.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Identyfikuje i obsługuje funkcje aplikacji Facebook w zakresie podstaw użytkowania, bezpieczeństwa i prywatności.	<ol style="list-style-type: none">1. Identyfikuje i wdraża funkcje dotyczące bezpieczeństwa na platformie Facebook2. Swobodnie korzysta z ustawień prywatności3. Zarządza preferencjami reklamowymi w platformie META4. Swobodnie tworzy posty na Facebooku5. Korzysta w funkcjonalności Facebooka, w tym m.in. grup, stron, marketplace, wydarzeń, wspomnień, zakładki "film"6. Swobodnie korzysta w komunikatora Messenger7. Wyszukuje i dodaje znajomych na Facebooku8. Obsługuje opcje blokowania osób9. Wykonuje działania związane z postami innych osób10. Wykonuje działania dotyczące statusu aktywności11. Przygotowuje i dystrybuuje treści w odniesieniu do wybranej grupy odbiorców12. Definiuje sposoby komunikacji.	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
Definiuje zasady i obsługuje platformy do zakupów w sieci.	<ol style="list-style-type: none">1. Identyfikuje korzyści związane z zakupami online2. Definiuje najważniejsze prawa konsumenta dla zakupów na odległość3. Swobodnie korzysta z aplikacji Allegro4. Zwraca uwagę na informacje pozwalające wybrać rzetelnego sprzedawcę Allegro5. Korzysta z aplikacji Ceneo6. Wyszukuje opinie dotyczące produktów7. Porównuje ceny w aplikacji Ceneo8. Swobodnie korzysta z aplikacji Blix - tworzy listy zakupowe, przegląda aktualne gazety, wyszukuje produkty	Obserwacja w warunkach symulowanych

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Chroni wizerunek w sieci i definiuje pojęcia prawa autorskiego.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Nadzoruje wizerunek w sieci. 2. Chroni wizerunek w prawie autorskim. 3. Charakteryzuje zasady pozowania do zdjęć za wynagrodzeniem. 4. Chroni własność intelektualną i przemysłową. 5. Korzysta z pojęć takich jak: wynalazek, know-how, wzór użytkowy, znak towarowy, wzór przemysłowy 7. Korzysta z oznaczenia geograficznego oraz topografii układu socjalnego. 8. Charakteryzuje zasady RODO. 	Test teoretyczny
	Definiuje formy zgody na rozpowszechnianie wizerunku.	Obserwacja w warunkach symulowanych
Obsługuje przydatne narzędzia w gospodarce cyfrowej. Definiuje pojęcia dotyczące tożsamości cyfrowej i kreuje markę osobistą.	<p>Obsługuje narzędzia: Dropbox, Google Drive, Narzędzia TIK od Google, Canva, Narzędzia do retuszu zdjęć, Trello, Mirro.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Wymienia zalety i zagrożenia związane z utrzymywaniem tożsamości cyfrowej 2. Definiuje charakter trwałości i wpływu informacji zamieszczanych na własny temat online. 3. Identyfikuje ryzyka związane z korzystaniem z sieci 4. Charakteryzuje aktualne sposoby minimalizowania ryzyka związanego z korzystaniem z technologii informacyjno-komunikacyjnych. 	<p>Obserwacja w warunkach rzeczywistych</p> <p>Test teoretyczny</p>

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

Tak, dokument zawiera opis efektów uczenia się.

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

Tak, potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria weryfikacji.

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

Tak, dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji.

Program

Program usługi:

Dzień 1: Facebook - prywatność i bezpieczeństwo oraz podstawy użytkowania

Hasła i zabezpieczenia

- Uwierzytelnianie dwuskładnikowe
- Miejsca logowania
- Często pomijamy status „In memoriam”; opiekun konta
- Kontrola prywatności
- Kto może zobaczyć to, co udostępniasz
- Jak inni mogą wyszukać Cię na Facebooku
- Ustawienia dotyczące danych na Facebooku
- Twoje preferencje reklamowe na Facebooku
- Odbiorcy i widoczność
- Kto może zobaczyć Twoje posty?
- Ustawienia prywatności relacji
- Ustawienia prywatności rolek
- Obserwujący i zawartość publiczna
- Profil i oznaczanie
- Blokowanie

- Status aktywności
- Twoja aktywność poza platformami Meta

Dzień 2: Facebook - prywatność i bezpieczeństwo oraz podstawy użytkowania

Informacje na Twój temat

- Tworzenie postów
- Działania związane z postami innych osób
- Znajomi na Facebooku
- Grupy
- Marketplace
- Powiadomienia
- Strony na Facebooku
- Wydarzenia
- Wspomnienia
- Zakładka „Film”
- Messenger
- Jak przygotować i dystrybuować treści w odniesieniu do wybranej grupy odbiorców
- Sposoby komunikacji - zdjęcia, wideo, transmisje live, relacje, aktywność w grupach

Dzień 3: Zakupy w sieci.

- Czy warto kupować przez internet?
 - Potencjalne korzyści
 - Takie jest prawo!
- Allegro w praktyce

Dzień 4: Zakupy w sieci.

- Ceneo w praktyce
- Blix w praktyce

Dzień 5: Ochrona wizerunku w sieci i prawo autorskie

- Ochrona wizerunku w sieci.
- Ochrona wizerunku w prawie autorskim.
- Pozowanie do zdjęć za wynagrodzeniem.
- Wizerunek osoby powszechnie znanej
- Zdjęcie grupowe
- Forma zgody na rozpowszechnianie wizerunku.
- Wizerunek jako dana osobowa.
- Ochrona własności intelektualnej i przemysłowej

Dzień 6: Ochrona wizerunku w sieci i prawo autorskie

- Wynalazek
- Know-how.
- Wzór użytkowy
- Znak towarowy
- Wzór przemysłowy
- Oznaczenie geograficzne
- Topografia układu socjalnego
- Ochrona praw autorskich
- RODO

Dzień 7: Tożsamość cyfrowa i marka osobista.

- Tożsamość cyfrowa – czym jest? Zalety i zagrożenia. Trwałość zamieszczanych informacji.
- Ochrona wizerunku w sieci – o czym warto pamiętać.
- Korzystasz z sieci? Pamiętaj o ryzyku!

Dzień 8: Tożsamość cyfrowa i marka osobista.

- Świadomość to podstawa - sposoby na minimalizowanie ryzyka związanego z korzystaniem z TIK
- Jak zacząć budowanie marki osobistej ?
- Media społecznościowe a personal branding.
- Narzędzia pomocne w budowaniu marki osobistej

Dzień 9: Przydatne narzędzia w gospodarce cyfrowej.

- Dropbox
- Google Drive
- Narzędzia TIK od Google

Dzień 10: Przydatne narzędzia w gospodarce cyfrowej.

- Canva
- Narzędzia do retuszu zdjęć
- Trello
- Mirro

Usługi szkoleniowe w ramach projektu są realizowane w godzinach dydaktycznych tj. 1 godz. = 45 min

Każdego dnia szkoleniowego zgodnie z wytycznymi przewidziane są dwie przerwy:

I przerwa: 16:30 – 17:00 (30 minut)

II przerwa: 17:45 – 18:15 (30 minut)

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 50

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 50 Dzień 1: Facebook - prywatność i bezpieczeństwo oraz podstawy użytkowania	Daniel Pikula	30-09-2024	15:00	16:30	01:30
2 z 50 Dzień 1: Przerwa 1	Daniel Pikula	30-09-2024	16:30	17:00	00:30
3 z 50 Dzień 1: Facebook - prywatność i bezpieczeństwo oraz podstawy użytkowania	Daniel Pikula	30-09-2024	17:00	17:45	00:45
4 z 50 Dzień 1: Przerwa 2	Daniel Pikula	30-09-2024	17:45	18:15	00:30
5 z 50 Dzień 1: Facebook - prywatność i bezpieczeństwo oraz podstawy użytkowania	Daniel Pikula	30-09-2024	18:15	19:00	00:45
6 z 50 Dzień 2: Facebook - prywatność i bezpieczeństwo oraz podstawy użytkowania	Daniel Pikula	01-10-2024	15:00	16:30	01:30
7 z 50 Dzień 2: Przerwa 1	Daniel Pikula	01-10-2024	16:30	17:00	00:30
8 z 50 Dzień 2: Facebook - prywatność i bezpieczeństwo oraz podstawy użytkowania	Daniel Pikula	01-10-2024	17:00	17:45	00:45
9 z 50 Dzień 2: Przerwa 2	Daniel Pikula	01-10-2024	17:45	18:15	00:30
10 z 50 Dzień 2: Facebook - prywatność i bezpieczeństwo oraz podstawy użytkowania	Daniel Pikula	01-10-2024	18:15	19:00	00:45

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
11 z 50 Dzień 3: Zakupy w sieci.	Daniel Pikula	02-10-2024	15:00	16:30	01:30
12 z 50 Dzień 3: Przerwa 1	Daniel Pikula	02-10-2024	16:30	17:00	00:30
13 z 50 Dzień 3: Zakupy w sieci.	Daniel Pikula	02-10-2024	17:00	17:45	00:45
14 z 50 Dzień 3: Przerwa 2	Daniel Pikula	02-10-2024	17:45	18:15	00:30
15 z 50 Dzień 3: Zakupy w sieci.	Daniel Pikula	02-10-2024	18:15	19:00	00:45
16 z 50 Dzień 4: Zakupy w sieci.	Daniel Pikula	03-10-2024	15:00	16:30	01:30
17 z 50 Dzień 4: Przerwa 1	Daniel Pikula	03-10-2024	16:30	17:00	00:30
18 z 50 Dzień 4: Zakupy w sieci.	Daniel Pikula	03-10-2024	17:00	17:45	00:45
19 z 50 Dzień 4: Przerwa 2	Daniel Pikula	03-10-2024	17:45	18:15	00:30
20 z 50 Dzień 4: Zakupy w sieci.	Daniel Pikula	03-10-2024	18:15	19:00	00:45
21 z 50 Dzień 5:Ochrona wizerunku w sieci i prawo autorskie	Daniel Pikula	04-10-2024	15:00	16:30	01:30
22 z 50 Dzień 5: Przerwa 1	Daniel Pikula	04-10-2024	16:30	17:00	00:30
23 z 50 Dzień 5:Ochrona wizerunku w sieci i prawo autorskie	Daniel Pikula	04-10-2024	17:00	17:45	00:45
24 z 50 Dzień 5: Przerwa 2	Daniel Pikula	04-10-2024	17:45	18:15	00:30

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
25 z 50 Dzień 5: Ochrona wizerunku w sieci i prawo autorskie	Daniel Pikula	04-10-2024	18:15	19:00	00:45
26 z 50 Dzień 6: Ochrona wizerunku w sieci i prawo autorskie	Daniel Pikula	07-10-2024	15:00	16:30	01:30
27 z 50 Dzień 6: Przerwa 1	Daniel Pikula	07-10-2024	16:30	17:00	00:30
28 z 50 Dzień 6: Ochrona wizerunku w sieci i prawo autorskie	Daniel Pikula	07-10-2024	17:00	17:45	00:45
29 z 50 Dzień 6: Przerwa 2	Daniel Pikula	07-10-2024	17:45	18:15	00:30
30 z 50 Dzień 6: Ochrona wizerunku w sieci i prawo autorskie	Daniel Pikula	07-10-2024	18:15	19:00	00:45
31 z 50 Dzień 7: Tożsamość cyfrowa i marka osobista.	Daniel Pikula	08-10-2024	15:00	16:30	01:30
32 z 50 Dzień 7: Przerwa 1	Daniel Pikula	08-10-2024	16:30	17:00	00:30
33 z 50 Dzień 7: Tożsamość cyfrowa i marka osobista.	Daniel Pikula	08-10-2024	17:00	17:45	00:45
34 z 50 Dzień 7: Przerwa 2	Daniel Pikula	08-10-2024	17:45	18:15	00:30
35 z 50 Dzień 7: Tożsamość cyfrowa i marka osobista.	Daniel Pikula	08-10-2024	18:15	19:00	00:45

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
36 z 50 Dzień 8: Tożsamość cyfrowa i marka osobista.	Daniel Pikula	09-10-2024	15:00	16:30	01:30
37 z 50 Dzień 8: Przerwa 1	Daniel Pikula	09-10-2024	16:30	17:00	00:30
38 z 50 Dzień 8: Tożsamość cyfrowa i marka osobista.	Daniel Pikula	09-10-2024	17:00	17:45	00:45
39 z 50 Dzień 8: Przerwa 2	Daniel Pikula	09-10-2024	17:45	18:15	00:30
40 z 50 Dzień 8: Tożsamość cyfrowa i marka osobista.	Daniel Pikula	09-10-2024	18:15	19:00	00:45
41 z 50 Dzień 9: Przydatne narzędzia w gospodarce cyfrowej.	Daniel Pikula	10-10-2024	15:00	16:30	01:30
42 z 50 Dzień 9: Przerwa 1	Daniel Pikula	10-10-2024	16:30	17:00	00:30
43 z 50 Dzień 9: Przydatne narzędzia w gospodarce cyfrowej.	Daniel Pikula	10-10-2024	17:00	17:45	00:45
44 z 50 Dzień 9: Przerwa 2	Daniel Pikula	10-10-2024	17:45	18:15	00:30
45 z 50 Dzień 9: Przydatne narzędzia w gospodarce cyfrowej.	Daniel Pikula	10-10-2024	18:15	19:00	00:45
46 z 50 Dzień 10: Przydatne narzędzia w gospodarce cyfrowej.	Daniel Pikula	11-10-2024	15:00	16:30	01:30

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
47 z 50 Dzień 10: Przerwa 1	Daniel Pikula	11-10-2024	16:30	17:00	00:30
48 z 50 Walidacja efektów uczenia się - egzamin	-	11-10-2024	17:00	17:45	00:45
49 z 50 Dzień 10: Przerwa 2	Daniel Pikula	11-10-2024	17:45	18:15	00:30
50 z 50 Dzień 10: Omówienie wyników egzaminu.	Daniel Pikula	11-10-2024	18:15	19:00	00:45

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	5 600,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	5 600,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	140,00 PLN
Koszt osobogodziny netto	140,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Daniel Pikula

Przeprowadzał szkolenia o tematyce informatyki: - 40 godzin szkoleń szkoleniowych: - 20 godzin szkoleń doradczych - 60 godzin wykładów online w tematyce informatyki i marketingu

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Po zakończeniu udziału w usłudze rozwojowej (szkoleniu lub doradztwie), uczestnik otrzymuje odpowiednie zaświadczenie/ certyfikat o jej ukończeniu oraz dokona oceny szkolenia w BUR.

Warunki uczestnictwa

Warunkiem uzyskania zaświadczenia/ certyfikatu jest uczestnictwo w co najmniej 80% zajęć usługi rozwojowej oraz zaliczenie testu i pozytywna ocena zadań podczas obserwacji w warunkach rzeczywistych. Walidacja tj. test i zadania zostanie przeprowadzona ostatniego dnia usługi szkoleniowej przez osobę dokonującą walidację usługi.

Adres

ul. profesora Waleriana Pañki 2
36-200 Brzozów
woj. podkarpackie

Kontakt



Patryk Trojan

E-mail centrumrozwojupabianice@gmail.com

Telefon (+48) 533 719 307