



CENTRUM  
ROZWOJU  
PRZEDSIĘBIORCZO  
ŚCI PATRYK  
TROJAN



**Cyfrowy świat z perspektywy tabletu.  
Facebook - prywatność i bezpieczeństwo,  
podstawy użytkowania. Zakupy w sieci.  
Ochrona wizerunku, prawo autorskie,  
tożsamość cyfrowa. Marka osobista -  
podstawy. Przydatne narzędzia w  
gospodarce cyfrowej.**

Numer usługi 2024/06/24/141394/2196224

📍 Brzozów / stacjonarna

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 40 h

📅 30.09.2024 do 11.10.2024

**5 600,00 PLN** brutto

5 600,00 PLN netto

140,00 PLN brutto/h

140,00 PLN netto/h

## Informacje podstawowe

<b>Kategoria</b>	Biznes / Marketing
<b>Sposób dofinansowania</b>	wsparcie dla osób indywidualnych
<b>Grupa docelowa usługi</b>	Osoby dorosłe, z wyłączeniem osób fizycznych prowadzących działalność gospodarczą, które chcą z własnej inicjatywy podnieść swoje kompetencje\ kwalifikacje w zakresie Facebook - prywatność i bezpieczeństwo, podstawy użytkowania, zakupy w sieci, ochrony wizerunku, praw autorskich, tożsamości cyfrowej, marki osobistej - podstawy, przydatnych narzędzi w gospodarce cyfrowej.
<b>Minimalna liczba uczestników</b>	1
<b>Maksymalna liczba uczestników</b>	25
<b>Data zakończenia rekrutacji</b>	29-09-2024
<b>Forma prowadzenia usługi</b>	stacjonarna
<b>Liczba godzin usługi</b>	40
<b>Podstawa uzyskania wpisu do BUR</b>	Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

# Cel

## Cel edukacyjny

Usługa prowadzi do nabycia złożonych kwalifikacji w zakresie biegłego poruszania się w cyfrowym świecie przy użyciu urządzeń mobilnych, z naciskiem na prywatność i bezpieczeństwo dokonywanych czynności. Przygotowuje do samodzielnego korzystania z aplikacji Facebook, oraz do swobodnego dokonywania zakupów online. Usługa prowadzi do samodzielnego korzystania z przydatnych narzędzi w gospodarce cyfrowej oraz zapewnia możliwość swobodnego kreowania marki osobistej i tożsamości cyfrowej w sieci.

## Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Identyfikuje i obsługuje funkcje aplikacji Facebook w zakresie podstaw użytkowania, bezpieczeństwa i prywatności.	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Identyfikuje i wdraża funkcje dotyczące bezpieczeństwa na platformie Facebook</li><li>2. Swobodnie korzysta z ustawień prywatności</li><li>3. Zarządza preferencjami reklamowymi w platformie META</li><li>4. Swobodnie tworzy posty na Facebooku</li><li>5. Korzysta w funkcjonalności Facebooka, w tym m.in. grup, stron, marketplace, wydarzeń, wspomnień, zakładki "film"</li><li>6. Swobodnie korzysta w komunikatora Messenger</li><li>7. Wyszukuje i dodaje znajomych na Facebooku</li><li>8. Obsługuje opcje blokowania osób</li><li>9. Wykonuje działania związane z postami innych osób</li><li>10. Wykonuje działania dotyczące statusu aktywności</li><li>11. Przygotowuje i dystrybuuje treści w odniesieniu do wybranej grupy odbiorców</li><li>12. Definiuje sposoby komunikacji.</li></ol>	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
Definiuje zasady i obsługuje platformy do zakupów w sieci.	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Identyfikuje korzyści związane z zakupami online</li><li>2. Definiuje najważniejsze prawa konsumenta dla zakupów na odległość</li><li>3. Swobodnie korzysta z aplikacji Allegro</li><li>4. Zwraca uwagę na informacje pozwalające wybrać rzetelnego sprzedawcę Allegro</li><li>5. Korzysta z aplikacji Ceneo</li><li>6. Wyszukuje opinie dotyczące produktów</li><li>7. Porównuje ceny w aplikacji Ceneo</li><li>8. Swobodnie korzysta z aplikacji Blix - tworzy listy zakupowe, przegląda aktualne gazety, wyszukuje produkty</li></ol>	Obserwacja w warunkach symulowanych

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Chroni wizerunek w sieci i definiuje pojęcia prawa autorskiego.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Nadzoruje wizerunek w sieci.</li> <li>2. Chroni wizerunek w prawie autorskim.</li> <li>3. Charakteryzuje zasady pozowania do zdjęć za wynagrodzeniem.</li> <li>4. Chroni własność intelektualną i przemysłową.</li> <li>5. Korzysta z pojęć takich jak: wynalazek, know-how, wzór użytkowy, znak towarowy, wzór przemysłowy</li> <li>7. Korzysta z oznaczenia geograficznego oraz topografii układu socjalnego.</li> <li>8. Charakteryzuje zasady RODO.</li> </ol>	Test teoretyczny
	Definiuje formy zgody na rozpowszechnianie wizerunku.	Obserwacja w warunkach symulowanych
Obsługuje przydatne narzędzia w gospodarce cyfrowej.  Definiuje pojęcia dotyczące tożsamości cyfrowej i kreuje markę osobistą.	<p>Obsługuje narzędzia: Dropbox, Google Drive, Narzędzia TIK od Google, Canva, Narzędzia do retuszu zdjęć, Trello, Mirro.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Wymienia zalety i zagrożenia związane z utrzymywaniem tożsamości cyfrowej</li> <li>2. Definiuje charakter trwałości i wpływu informacji zamieszczanych na własny temat online.</li> <li>3. Identyfikuje ryzyka związane z korzystaniem z sieci</li> <li>4. Charakteryzuje aktualne sposoby minimalizowania ryzyka związanego z korzystaniem z technologii informacyjno-komunikacyjnych.</li> </ol>	<p>Obserwacja w warunkach rzeczywistych</p> <p>Test teoretyczny</p>

## Kwalifikacje

### Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

#### Warunki uznania kompetencji

**Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?**

Tak, dokument zawiera opis efektów uczenia się.

**Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?**

Tak, potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria weryfikacji.

**Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?**

Tak, dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji.

# Program

**Program usługi:**

## **Dzień 1: Facebook - prywatność i bezpieczeństwo oraz podstawy użytkowania**

Hasła i zabezpieczenia

- Uwierzytelnianie dwuskładnikowe
- Miejsca logowania
- Często pomijamy status „In memoriam”; opiekun konta
- Kontrola prywatności
- Kto może zobaczyć to, co udostępniasz
- Jak inni mogą wyszukać Cię na Facebooku
- Ustawienia dotyczące danych na Facebooku
- Twoje preferencje reklamowe na Facebooku
- Odbiorcy i widoczność
- Kto może zobaczyć Twoje posty?
- Ustawienia prywatności relacji
- Ustawienia prywatności rolek
- Obserwujący i zawartość publiczna
- Profil i oznaczanie
- Blokowanie
  
- Status aktywności
- Twoja aktywność poza platformami Meta

## **Dzień 2: Facebook - prywatność i bezpieczeństwo oraz podstawy użytkowania**

Informacje na Twój temat

- Tworzenie postów
- Działania związane z postami innych osób
- Znajomi na Facebooku
- Grupy
- Marketplace
- Powiadomienia
- Strony na Facebooku
- Wydarzenia
- Wspomnienia
- Zakładka „Film”
- Messenger
- Jak przygotować i dystrybuować treści w odniesieniu do wybranej grupy odbiorców
- Sposoby komunikacji - zdjęcia, wideo, transmisje live, relacje, aktywność w grupach

## **Dzień 3: Zakupy w sieci.**

- Czy warto kupować przez internet?
  - Potencjalne korzyści
  - Takie jest prawo!
- Allegro w praktyce

## **Dzień 4: Zakupy w sieci.**

- Ceneo w praktyce
- Blix w praktyce

## **Dzień 5: Ochrona wizerunku w sieci i prawo autorskie**

- Ochrona wizerunku w sieci.
- Ochrona wizerunku w prawie autorskim.
- Pozowanie do zdjęć za wynagrodzeniem.
- Wizerunek osoby powszechnie znanej
- Zdjęcie grupowe
- Forma zgody na rozpowszechnianie wizerunku.
- Wizerunek jako dana osobowa.
- Ochrona własności intelektualnej i przemysłowej

## **Dzień 6: Ochrona wizerunku w sieci i prawo autorskie**

- Wynalazek
- Know-how.
- Wzór użytkowy
- Znak towarowy
- Wzór przemysłowy
- Oznaczenie geograficzne
- Topografia układu socjalnego
- Ochrona praw autorskich
- RODO

## **Dzień 7: Tożsamość cyfrowa i marka osobista.**

- Tożsamość cyfrowa – czym jest? Zalety i zagrożenia. Trwałość zamieszczanych informacji.
- Ochrona wizerunku w sieci – o czym warto pamiętać.
- Korzystasz z sieci? Pamiętaj o ryzyku!

## **Dzień 8: Tożsamość cyfrowa i marka osobista.**

- Świadomość to podstawa - sposoby na minimalizowanie ryzyka związanego z korzystaniem z TIK
- Jak zacząć budowanie marki osobistej ?
- Media społecznościowe a personal branding.
- Narzędzia pomocne w budowaniu marki osobistej

## **Dzień 9: Przydatne narzędzia w gospodarce cyfrowej.**

- Dropbox
- Google Drive
- Narzędzia TIK od Google

## **Dzień 10: Przydatne narzędzia w gospodarce cyfrowej.**

- Canva
- Narzędzia do retuszu zdjęć
- Trello
- Mirro

Usługi szkoleniowe w ramach projektu są realizowane w godzinach dydaktycznych tj. 1 godz. = 45 min

Każdego dnia szkoleniowego zgodnie z wytycznymi przewidziane są dwie przerwy:

I przerwa: 16:30 – 17:00 (30 minut)

II przerwa: 17:45 – 18:15 (30 minut)

# Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 50

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 50 Dzień 1: Facebook - prywatność i bezpieczeństwo oraz podstawy użytkowania	Piotr Roszak	30-09-2024	15:00	16:30	01:30
2 z 50 Dzień 1: Przerwa 1	Piotr Roszak	30-09-2024	16:30	17:00	00:30
3 z 50 Dzień 1: Facebook - prywatność i bezpieczeństwo oraz podstawy użytkowania	Piotr Roszak	30-09-2024	17:00	17:45	00:45
4 z 50 Dzień 1: Przerwa 2	Piotr Roszak	30-09-2024	17:45	18:15	00:30
5 z 50 Dzień 1: Facebook - prywatność i bezpieczeństwo oraz podstawy użytkowania	Piotr Roszak	30-09-2024	18:15	19:00	00:45
6 z 50 Dzień 2: Facebook - prywatność i bezpieczeństwo oraz podstawy użytkowania	Piotr Roszak	01-10-2024	15:00	16:30	01:30
7 z 50 Dzień 2: Przerwa 1	Piotr Roszak	01-10-2024	16:30	17:00	00:30
8 z 50 Dzień 2: Facebook - prywatność i bezpieczeństwo oraz podstawy użytkowania	Piotr Roszak	01-10-2024	17:00	17:45	00:45
9 z 50 Dzień 2: Przerwa 2	Piotr Roszak	01-10-2024	17:45	18:15	00:30
10 z 50 Dzień 2: Facebook - prywatność i bezpieczeństwo oraz podstawy użytkowania	Piotr Roszak	01-10-2024	18:15	19:00	00:45

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
11 z 50 Dzień 3: Zakupy w sieci.	Piotr Roszak	02-10-2024	15:00	16:30	01:30
12 z 50 Dzień 3: Przerwa 1	Piotr Roszak	02-10-2024	16:30	17:00	00:30
13 z 50 Dzień 3: Zakupy w sieci.	Piotr Roszak	02-10-2024	17:00	17:45	00:45
14 z 50 Dzień 3: Przerwa 2	Piotr Roszak	02-10-2024	17:45	18:15	00:30
15 z 50 Dzień 3: Zakupy w sieci.	Piotr Roszak	02-10-2024	18:15	19:00	00:45
16 z 50 Dzień 4: Zakupy w sieci.	Piotr Roszak	03-10-2024	15:00	16:30	01:30
17 z 50 Dzień 4: Przerwa 1	Piotr Roszak	03-10-2024	16:30	17:00	00:30
18 z 50 Dzień 4: Zakupy w sieci.	Piotr Roszak	03-10-2024	17:00	17:45	00:45
19 z 50 Dzień 4: Przerwa 2	Piotr Roszak	03-10-2024	17:45	18:15	00:30
20 z 50 Dzień 4: Zakupy w sieci.	Piotr Roszak	03-10-2024	18:15	19:00	00:45
21 z 50 Dzień 5:Ochrona wizerunku w sieci i prawo autorskie	Piotr Roszak	04-10-2024	15:00	16:30	01:30
22 z 50 Dzień 5: Przerwa 1	Piotr Roszak	04-10-2024	16:30	17:00	00:30
23 z 50 Dzień 5:Ochrona wizerunku w sieci i prawo autorskie	Piotr Roszak	04-10-2024	17:00	17:45	00:45
24 z 50 Dzień 5: Przerwa 2	Piotr Roszak	04-10-2024	17:45	18:15	00:30

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
<b>25 z 50</b> Dzień 5:Ochrona wizerunku w sieci i prawo autorskie	Piotr Roszak	04-10-2024	18:15	19:00	00:45
<b>26 z 50</b> Dzień 6:Ochrona wizerunku w sieci i prawo autorskie	Piotr Roszak	07-10-2024	15:00	16:30	01:30
<b>27 z 50</b> Dzień 6: Przerwa 1	Piotr Roszak	07-10-2024	16:30	17:00	00:30
<b>28 z 50</b> Dzień 6:Ochrona wizerunku w sieci i prawo autorskie	Piotr Roszak	07-10-2024	17:00	17:45	00:45
<b>29 z 50</b> Dzień 6: Przerwa 2	Piotr Roszak	07-10-2024	17:45	18:15	00:30
<b>30 z 50</b> Dzień 6:Ochrona wizerunku w sieci i prawo autorskie	Piotr Roszak	07-10-2024	18:15	19:00	00:45
<b>31 z 50</b> Dzień 7:Tożsamość cyfrowa i marka osobista.	Piotr Roszak	08-10-2024	15:00	16:30	01:30
<b>32 z 50</b> Dzień 7: Przerwa 1	Piotr Roszak	08-10-2024	16:30	17:00	00:30
<b>33 z 50</b> Dzień 7:Tożsamość cyfrowa i marka osobista.	Piotr Roszak	08-10-2024	17:00	17:45	00:45
<b>34 z 50</b> Dzień 7: Przerwa 2	Piotr Roszak	08-10-2024	17:45	18:15	00:30
<b>35 z 50</b> Dzień 7:Tożsamość cyfrowa i marka osobista.	Piotr Roszak	08-10-2024	18:15	19:00	00:45



Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
<b>36 z 50</b> Dzień 8: Tożsamość cyfrowa i marka osobista.	Piotr Roszak	09-10-2024	15:00	16:30	01:30
<b>37 z 50</b> Dzień 8: Przerwa 1	Piotr Roszak	09-10-2024	16:30	17:00	00:30
<b>38 z 50</b> Dzień 8: Tożsamość cyfrowa i marka osobista.	Piotr Roszak	09-10-2024	17:00	17:45	00:45
<b>39 z 50</b> Dzień 8: Przerwa 2	Piotr Roszak	09-10-2024	17:45	18:15	00:30
<b>40 z 50</b> Dzień 8: Tożsamość cyfrowa i marka osobista.	Piotr Roszak	09-10-2024	18:15	19:00	00:45
<b>41 z 50</b> Dzień 9: Przydatne narzędzia w gospodarce cyfrowej.	Piotr Roszak	10-10-2024	15:00	16:30	01:30
<b>42 z 50</b> Dzień 9: Przerwa 1	Piotr Roszak	10-10-2024	16:30	17:00	00:30
<b>43 z 50</b> Dzień 9: Przydatne narzędzia w gospodarce cyfrowej.	Piotr Roszak	10-10-2024	17:00	17:45	00:45
<b>44 z 50</b> Dzień 9: Przerwa 2	Piotr Roszak	10-10-2024	17:45	18:15	00:30
<b>45 z 50</b> Dzień 9: Przydatne narzędzia w gospodarce cyfrowej.	Piotr Roszak	10-10-2024	18:15	19:00	00:45
<b>46 z 50</b> Dzień 10: Przydatne narzędzia w gospodarce cyfrowej.	Piotr Roszak	11-10-2024	15:00	16:30	01:30

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
<b>47 z 50</b> Dzień 10: Przerwa 1	Piotr Roszak	11-10-2024	16:30	17:00	00:30
<b>48 z 50</b> Dzień 10:Przydatne narzędzia w gospodarce cyfrowej.	Piotr Roszak	11-10-2024	17:00	17:45	00:45
<b>49 z 50</b> Dzień 10: Przerwa 2	Piotr Roszak	11-10-2024	17:45	18:15	00:30
<b>50 z 50</b> Walidacja efektów uczenia się - egzamin	-	11-10-2024	18:15	19:00	00:45

## Cennik

### Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	5 600,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	5 600,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	140,00 PLN
Koszt osobogodziny netto	140,00 PLN

## Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



**1 z 1**

### Piotr Roszak

Piotr Roszak – Właściciel Centrum Szkoleń i Doradztwa EXPERT w okresie ostatnich 5 lat pozyskał dofinansowania oraz zrekrutował kilka tysięcy przedsiębiorców którzy skorzystali z różnego rodzaju szkoleń za pośrednictwem Bazy Usług Rozwojowych. Początki jego działalności w zakresie pozyskiwania środków oraz świadczenia usług doradczych zaczęły się 7 lat temu przy obsłudze Krajowego Funduszu Szkoleniowego. E-mail doradcy: piotr@szkoleniaexpert.com.pl

# Informacje dodatkowe

## Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Po zakończeniu udziału w usłudze rozwojowej (szkoleniu lub doradztwie), uczestnik otrzymuje odpowiednie zaświadczenie/ certyfikat o jej ukończeniu oraz dokona oceny szkolenia w BUR.

## Warunki uczestnictwa

Warunkiem uzyskania zaświadczenia/ certyfikatu jest uczestnictwo w co najmniej 80% zajęć usługi rozwojowej oraz zaliczenie testu i pozytywna ocena zadań podczas obserwacji w warunkach rzeczywistych. Walidacja tj. test i zadania zostanie przeprowadzona ostatniego dnia usługi szkoleniowej przez osobę dokonującą walidację usługi.

## Adres

ul. profesora Waleriana Pañki 2  
36-200 Brzozów  
woj. podkarpackie

## Kontakt



**Patryk Trojan**

**E-mail** [centrumrozwojupabianice@gmail.com](mailto:centrumrozwojupabianice@gmail.com)

**Telefon** (+48) 533 719 307