



Szkoła Psychologii
Biznesu - Psycholog
Sabina Sacha



Efektywne wykorzystanie Social Mediów w celu wzmocnienia marki - Dynamic SocialBoost II

Numer usługi 2024/06/24/153035/2195952

📍 Żmiąca / stacjonarna

👤 Doradztwo biznesowe

🕒 121 h

📅 01.08.2024 do 27.08.2024

21 780,00 PLN brutto

17 707,32 PLN netto

180,00 PLN brutto/h

146,34 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Marketing
Identyfikator projektu	Kierunek - Rozwój
Sposób dofinansowania	wsparcie dla pracodawców i ich pracowników
Grupa docelowa usługi	Usługa skierowana jest do osób i firm, które pragną efektywnie wykorzystać potencjał mediów społecznościowych w celu budowania oraz wzmocnienia swojej marki. Szczególnie adresowana jest do: 1) Przedsiębiorców i właścicieli firm, 2) Specjalistów ds. marketingu i mediów społecznościowych, 3) Osób pracujących w dziale komunikacji i PR.
Minimalna liczba uczestników	1
Data zakończenia rekrutacji	31-07-2024
Forma prowadzenia usługi	stacjonarna
Liczba godzin usługi	121
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Standard Usługi Szkoleniowo-Rozwojowej PIFS SUS 2.0

Cel

Cel biznesowy

Dynamic Social Boost to kompleksowa usługa konsultacji, opracowana z myślą o małych i średnich przedsiębiorstwach, które chcą maksymalnie wykorzystać możliwości mediów społecznościowych. Usługa łączy praktyczne podejście do

efektywnego marketingu z dynamicznymi technikami contentu. Skupia się na szybkiej adaptacji, intensywnym zaangażowaniu użytkowników i wykorzystaniu mediów społecznościowych do budowania zysków i osobistej marki.

Efekt usługi

Dynamic Social Boost gwarantuje nie tylko zwiększenie rozpoznawalności marki i zaangażowanie odbiorców, ale także skoncentrowanie na konkretnych wynikach biznesowych, takich jak zwiększenie sprzedaży i optymalizacja kosztów działania. Każde konsultacje są intensywnym, praktycznie skoncentrowanym spotkaniem, który dostarcza narzędzi niezbędnych do natychmiastowej implementacji i pomiaru efektów.

Efekty Ucznienia się dla Dynamic Social Boost: Rozwój Umiejętności Tworzenia Angażujących Treści: Uczestnicy rozumieją, że, tworzenie i publikowanie treści, które przyciągają uwagę i angażują odbiorców, z szczególnym uwzględnieniem treści wideo i storytellingu, jest konieczne do efektywności w mediach społecznościowych

Zastosowanie Techniki Personal Brandingu: Uczestnicy zrozumieją znaczenie i metody budowania osobistej marki przez właściciela firmy, co przekłada się na wzrost zaufania i lojalności klientów.

Optymalizacja Strategii Mediów Społecznościowych: Uczestnicy poznają techniki analizy danych i testów A/B, które pozwolą im optymalizować strategię na mediach społecznościowych.

Interakcja i Budowanie Społeczności: Uczestnicy nauczą się, jak efektywnie wchodzić w interakcje z użytkownikami, aby budować aktywnie zaangażowane społeczności wokół marki.

Metoda potwierdzenia osiągnięcia efektu usługi

Usługodawca zakończy pracę doradcę potwierdzając osiągnięcie efektów następującymi dokumentami:

1. Dokument potwierdzający osiągnięcie zamierzonych efektów kształcenia (sprawozdanie z osiągnięcia efektów w usłudze rozwojowej)
2. Zaświadczenie o ukończeniu usługi (podpisane przez usługobiorcę)
3. Certyfikat ukończenia usługi doradczej dla każdego z uczestników usługi

Program

1. Opracowanie Ofert i Strategii Treści: Tworzenie Person Odbiorców i Klientów.

Tworzenie konkretnych, sprzedających ofert.

Planowanie strategii treści skoncentrowanej na konwersji.

2. Implementacja i Pierwsze Testy:

Wdrożenie pierwszych zmian i testów A/B.

3. Analiza Wyników i Optymalizacja:

Analiza pierwszych wyników działań i dalsza optymalizacja.

4. Planowanie Długoterminowe i Zakończenie:

Ustalenie długoterminowej strategii dla mediów społecznościowych.

Podsumowanie osiągnięć i ustalenie planów na przyszłość.

Wprowadzenie do nowych narzędzi i platform, które mogą wspierać działania firmy w przyszłości

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 17

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 17 Tworzenie konkretnych, sprzedających ofert.	Sabina Sacha	01-08-2024	08:00	15:00	07:00

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
2 z 17 Tworzenie konkretnych, sprzedających ofert.	Sabina Sacha	02-08-2024	08:00	15:00	07:00
3 z 17 Tworzenie treści skoncentrowanej na konwersji.	Sabina Sacha	05-08-2024	08:00	15:00	07:00
4 z 17 Tworzenie treści skoncentrowanej na konwersji.	Sabina Sacha	06-08-2024	08:00	15:00	07:00
5 z 17 Przeprowadzenie testów A/B	Sabina Sacha	07-08-2024	08:00	15:00	07:00
6 z 17 Przeprowadzenie testów A/B	Sabina Sacha	08-08-2024	08:00	15:00	07:00
7 z 17 Analiza wyników działań i dalsza optymalizacja.	Sabina Sacha	09-08-2024	08:00	15:00	07:00
8 z 17 Analiza wyników działań i dalsza optymalizacja.	Sabina Sacha	12-08-2024	08:00	15:00	07:00
9 z 17 Przeprowadzenie testów A/B	Sabina Sacha	13-08-2024	08:00	15:00	07:00
10 z 17 Testy A/B- ciąg dalszy.	Sabina Sacha	14-08-2024	08:00	15:00	07:00
11 z 17 Testy A/B- ciąg dalszy.	Sabina Sacha	19-08-2024	08:00	15:00	07:00
12 z 17 Analiza wyników działań i dalsza optymalizacja.	Sabina Sacha	20-08-2024	08:00	15:00	07:00

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
13 z 17 Zaawansowane techniki skalowania i automatyzacji.	Sabina Sacha	21-08-2024	08:00	15:00	07:00
14 z 17 Zaawansowane techniki skalowania i automatyzacji.	Sabina Sacha	22-08-2024	08:00	15:00	07:00
15 z 17 Zaawansowane techniki skalowania i automatyzacji.	Sabina Sacha	23-08-2024	08:00	15:00	07:00
16 z 17 Ustalenie długoterminowej strategii dla mediów społecznościowych	Sabina Sacha	26-08-2024	08:00	16:00	08:00
17 z 17 Podsumowanie osiągnięć i ustalenie planów na przyszłość.	Sabina Sacha	27-08-2024	08:00	16:00	08:00

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt usługi brutto	21 780,00 PLN
Koszt usługi netto	17 707,32 PLN
Koszt godziny brutto	180,00 PLN
Koszt godziny netto	146,34 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 3



1 z 3

Krystian Gądek

Student prawa na Uniwersytecie Jagiellońskim w Krakowie, posiadający kilkuletnie doświadczenie w branży dzięki współpracy z kancelariami w Tarnowie i Warszawie. Jest również doświadczonym specjalistą ds. zarządzania kapitałem ludzkim, jak i ekspertem w dziedzinie mediów i kreatywności. Dzięki bogatemu doświadczeniu marketingowemu, zdobytemu podczas pracy nad projektami dla różnorodnych firm oraz organizacji trzeciego sektora (NGO), posiada głęboką wiedzę na temat strategii budowania społeczności w mediach społecznościowych oraz tworzenia angażujących treści.

Jego doświadczenie w obszarze marketingu sprawia, że jest niezastąpionym partnerem dla organizacji, poszukujących nie tylko skutecznych rozwiązań w zakresie zarządzania zasobami ludzkimi, ale także kreatywnych strategii komunikacji i budowania marki.



2 z 3

Sabina Sacha

Absolwentka studiów psychologicznych na Uniwersytecie Pedagogicznym w Krakowie, uzupełnionych studiami podyplomowymi z zakresu Zarządzania Zasobami Ludzkimi na Uniwersytecie Jagiellońskim. Ukończyła również szkołę terapeuty zajęciowego oraz jest aktualnie w trakcie szkolenia w 4-letniej szkole psychoterapii poznawczo-behawioralnej. Ponadto, kontynuuje swoją edukację poprzez studia podyplomowe z zarządzania projektami.

W swojej karierze zdobywała doświadczenie w obszarze psychologii biznesu poprzez współpracę z renomowanymi kancelariami prawnymi w Tarnowie i Warszawie. Wykonała szereg ekspertyz oraz przygotowała szkolenia dotyczące efektywnego zarządzania oraz technik sprzedaży.

Jej zainteresowania naukowe oraz zawodowe koncentrują się na psychologii rozwoju, uzupełnianej przez praktykę terapeutyczną z osobami z niepełnosprawnościami intelektualnymi. Dzięki temu wypracowała sobie reputację wszechstronnego psychologa, którego celem jest wydobyć z każdego klienta jego pełnego potencjału, niezależnie od jego wyzwań i możliwości.



3 z 3

Rafał Wołowicz

Absolwent Państwowej Wyższej Szkoły Zawodowej w Tarnowie. Posiada bogate doświadczenie, które obejmuje różnorodne obszary w branży mediów i kreatywności. Od 2012 roku, pracował jako specjalista, zajmując się nagrywaniem i montażem filmów okolicznościowych dla klientów indywidualnych. Później, poszerzał swoje doświadczenie jako operator kamery i montażysta w lokalnej telewizji. Dodatkowo, specjalizuje się w fotografii okolicznościowej, obsłudze firmowych w zakresie fotografii, video oraz edycji zdjęć.

Jego wieloletnie doświadczenie obejmuje również tworzenie i sprzedaż graficznych plików cyfrowych, które znajdują zastosowanie w nadrukach na odzieży i akcesoriach. Znajomość zaawansowanych narzędzi edycji graficznej, takich jak Photoshop, Adobe Premiere Pro, CapCut czy Koszt godziny netto

228,06 PLN

Canva, pozwala mu efektywnie realizować różnorodne projekty. Dzięki tym umiejętnościom oraz szerokiemu zakresowi działalności, jest wszechstronnym ekspertem w dziedzinie mediów i kreatywności, gotowym sprostać nawet najbardziej wymagającym projektom i klientom.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Nie dotyczy

Adres

Żmiąca 208
34-603 Żmiąca
woj. małopolskie

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi

Kontakt



Sabina Sacha

E-mail sabina.sacha@psychologia-biznes.pl

Telefon (+48) 662 948 199