



Ernabo Adrian Flak



## Szkolenie z Baselinker, Sellizer, Apillo - integratory E-commerce

Numer usługi 2024/06/24/22948/2195594

📍 zdalna w czasie rzeczywistym

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 24 h

📅 31.12.2024 do 31.03.2025

2 856,00 PLN brutto

2 856,00 PLN netto

119,00 PLN brutto/h

119,00 PLN netto/h

## Informacje podstawowe

<b>Kategoria</b>	Informatyka i telekomunikacja / Internet
<b>Sposób dofinansowania</b>	wsparcie dla osób indywidualnych wsparcie dla pracodawców i ich pracowników
<b>Grupa docelowa usługi</b>	Szkolenie skierowane jest przede wszystkim do wszystkich osób, które chcą zautomatyzować procesy sprzedaży i zarządzania wielopoziomowymi sklepami internetowymi oraz wykorzystywać Baselinker, Sellizer i Apillo do zwiększenia wydajności i efektywności swojej firmy.
<b>Minimalna liczba uczestników</b>	2
<b>Maksymalna liczba uczestników</b>	8
<b>Data zakończenia rekrutacji</b>	30-12-2024
<b>Forma prowadzenia usługi</b>	zdalna w czasie rzeczywistym
<b>Liczba godzin usługi</b>	24
<b>Podstawa uzyskania wpisu do BUR</b>	Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

## Cel

### Cel edukacyjny

Szkolenie przygotowuje do działania w zakresie popularnych integratorów e-commerce: Baselinker, Sellizer i Apillo. Uczestnicy nauczą się, jak wykorzystywać te narzędzia do automatyzacji procesów sprzedażowych i zarządzania

wielopoziomowymi sklepami internetowymi.

## Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Rozróżnia programy Baselinker, Sellizer i Apillo	Tworzy i konfiguruje konto Baselinker. Podłącza sklepy internetowe do Baselinker. Automatyzuje procesów zamówień.	Test teoretyczny Obserwacja w warunkach rzeczywistych
	Zarządza magazynem. Stosuje synchronizacje cen i stanów magazynowych.	Test teoretyczny Obserwacja w warunkach rzeczywistych
	Tworzy faktury i dokumenty wysyłkowe oraz raporty i analizy.	Test teoretyczny Obserwacja w warunkach rzeczywistych
Posługuje się programem Sellizer	Tworzy i konfiguruje konto Sellizer. Podłącza sklepy internetowe do Sellizer. Automatyzuje procesy zamówień.	Test teoretyczny Obserwacja w warunkach rzeczywistych
	Synchronizuje ceny i stany magazynowe. Tworzy kampanie marketingowe.	Test teoretyczny Obserwacja w warunkach rzeczywistych
Charakteryzuje wiedzę z zakresu Apillo	Automatyzuje procesy zamówień. Zarządza magazynem.	Test teoretyczny Obserwacja w warunkach rzeczywistych
	Stosuje integracje z narzędziami CRM i ERP. Tworzy raporty i analizy	Test teoretyczny Obserwacja w warunkach rzeczywistych

## Kwalifikacje

### Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

### Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

Tak, dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się.

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

Tak, dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji.

### **Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?**

Tak, dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji.

## **Program**

-> W celu skutecznego uczestnictwa w szkoleniu wymagana jest podstawowa umiejętność obsługi komputera.

-> Za 1 godzinę usługi szkoleniowej uznaje się godzinę dydaktyczną tj. lekcyjną (45 minut).

-> Ilość przerw oraz długość ich trwania zostanie dostosowana indywidualnie do potrzeb uczestników szkolenia. Zaznacza się jednak, że łączna długość przerw podczas szkolenia nie będzie dłuższa aniżeli zawarta w harmonogramie tj. 10 minut przerwy na jeden dzień szkoleniowy. Przerwy nie wliczają się w czas trwania szkolenia.

> Szkolenie przeprowadzone będzie w formie zdalnej w czasie rzeczywistym w liczbie 24 godzin dydaktycznych. Każdy uczestnik musi posiadać dostęp do komputera z internetem. Uczestnikom zostanie przesłany link do videokonferencji na platformie google meet.

### **Moduł I: Wprowadzenie do integratorów e-commerce**

- Omówienie korzyści płynących z integracji sklepów internetowych z platformami e-commerce
- Przegląd dostępnych integratorów e-commerce
- Porównanie Baselinker, Sellizer i Apillo

### **Moduł II: Baselinker**

- Tworzenie i konfiguracja konta Baselinker
- Podłączanie sklepów internetowych do Baselinker
- Automatyzacja procesów zamówień
- Zarządzanie magazynem
- Synchronizacja cen i stanów magazynowych
- Tworzenie faktur i dokumentów wysyłkowych
- Raporty i analizy

### **Moduł III: Sellizer**

- Tworzenie i konfiguracja konta Sellizer
- Podłączanie sklepów internetowych do Sellizer
- Automatyzacja procesów zamówień
- Zarządzanie magazynem
- Synchronizacja cen i stanów magazynowych
- Tworzenie kampanii marketingowych
- Raporty i analizy

### **Moduł IV: Apillo**

- Tworzenie i konfiguracja konta Apillo
- Podłączanie sklepów internetowych do Apillo
- Automatyzacja procesów zamówień
- Zarządzanie magazynem
- Synchronizacja cen i stanów magazynowych
- Integracja z narzędziami CRM i ERP
- Raporty i analizy

### **Moduł V: Warsztaty praktyczne**

- Uczestnicy będą mogli samodzielnie wypróbować wszystkie funkcje Baselinker, Sellizer i Apillo w ramach praktycznych ćwiczeń
- Pomoc instruktora w rozwiązywaniu problemów

- Dzielenie się doświadczeniami i najlepszymi praktykami
- Podsumowanie najważniejszych zagadnień szkolenia
- Odpowiedzi na pytania uczestników

Test podsumowujący.

## Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 0

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
Brak wyników.					

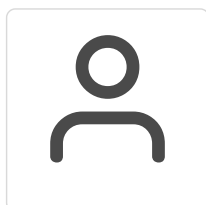
## Cennik

### Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	2 856,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	2 856,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	119,00 PLN
Koszt osobogodziny netto	119,00 PLN

## Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

### Adrian Flak

Praktyk i szkoleniowiec z zakresu E-commerce, SEO, SEM oraz programowania zdobyte w okresie ostatnich 5 lat. Przeprowadził wiele szkoleń dotyczących nowoczesnych technik sprzedażowych w Internecie oraz programowania. Ukończył kursy ORACLE związane z JEE7 czy SQL. Zrealizował wiele projektów E-commerce oraz pracował na stanowiskach związanych z tą branżą.

## Informacje dodatkowe

### Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Każdy z uczestników otrzyma tematyczne materiały dydaktyczne w postaci skryptów oraz prezentacji w formie pdf, przesłanych na adres e-mail, najpóźniej w dniu rozpoczęcia szkolenia.

## Warunki uczestnictwa

Dostęp do komputera/laptopa oraz internetu (wg wymagań technicznych wyszczególnionych poniżej).

## Warunki techniczne

**Wymagania techniczne:** Komputer podłączony do Internetu z prędkością łącza od 512 KB/sek.

**Minimalne wymagania sprzętowe, jakie musi spełniać komputer Uczestnika lub inne urządzenie do zdalnej komunikacji oraz niezbędne oprogramowanie umożliwiające Uczestnikom dostęp do prezentowanych treści i materiałów**

- system operacyjny Windows 7/8/10 lub Mac OS X
- pakiet Microsoft Office, Libre Office, Open Office

**Minimalne wymagania dotyczące parametrów łącza sieciowego, jakim musi dysponować Uczestnik** - minimalna prędkość łącza: 512KB/sek

Platforma, na której zostanie przeprowadzone szkolenie to google meet.

Okres ważności linku: 1h przed rozpoczęciem szkolenia w pierwszym dniu do ostatniej godziny w dniu zakończenia.

## Kontakt



**Agata Flak**

**E-mail** kontakt@dofinansowanekursy.pl

**Telefon** (+48) 530 642 270