



Ernabo Adrian Flak



Szkolenie pod nazwą „Założ sklep internetowy z wykorzystaniem platform chmurowych i open source”

Numer usługi 2024/06/24/22948/2195415

📍 zdalna w czasie rzeczywistym

📄 Usługa szkoleniowa

🕒 32 h

📅 29.07.2024 do 31.10.2024

4 700,00 PLN brutto

4 700,00 PLN netto

146,88 PLN brutto/h

146,88 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria	Informatyka i telekomunikacja / Internet
Sposób dofinansowania	wsparcie dla osób indywidualnych wsparcie dla pracodawców i ich pracowników
Grupa docelowa usługi	Szkolenie przeznaczone dla osób chcących założyć swój sklep wykorzystując do tego programy pomocnicze.
Minimalna liczba uczestników	2
Maksymalna liczba uczestników	8
Data zakończenia rekrutacji	28-07-2024
Forma prowadzenia usługi	zdalna w czasie rzeczywistym
Liczba godzin usługi	32
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

Szkolenie przygotowuje uczestnika do zakładania własnego sklepu internetowego z wykorzystaniem programów chmurowych i open source.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Definiuje zasady projektowania i programowania strony internetowej.	Uczestnik charakteryzuje się wiedzą z zakresu projektowania i programowania w sieci.	Test teoretyczny
		Obserwacja w warunkach rzeczywistych
Stosuje praktyczne umiejętności pracy w chmurze.	Uczestnik posługuje się umiejętnościami pracy w programach z bazą danych.	Test teoretyczny
		Obserwacja w warunkach rzeczywistych
Posługuje się wiedzą na temat funkcji programu open source.	Uczestnik definiuje działanie funkcji open source.	Test teoretyczny
		Obserwacja w warunkach rzeczywistych

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

Tak, dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się.

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

Tak, dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji.

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

Tak, dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji.

Program

-> W celu skutecznego uczestnictwa w szkoleniu wymagana jest podstawowa umiejętność obsługi komputera.

-> Za 1 godzinę usługi szkoleniowej uznaje się godzinę dydaktyczną tj. lekcyjną (45 minut).

-> Ilość przerw oraz długość ich trwania zostanie dostosowana indywidualnie do potrzeb uczestników szkolenia. Zaznacza się jednak, że łączna długość przerw podczas szkolenia nie będzie dłuższa aniżeli zawarta w harmonogramie tj. 10 minut przerwy na jeden dzień szkoleniowy. Przerwy nie wliczają się w czas trwania szkolenia.

> Szkolenie przeprowadzone będzie w formie zdalnej w czasie rzeczywistym w liczbie 32 godzin dydaktycznych. Każdy uczestnik musi posiadać dostęp do komputera z internetem. Uczestnikom zostanie przesłany link do videokonferencji na platformie google meet.

Moduł I:

1. Wprowadzenie do e-commerce:

- Modele biznesowe e-commerce
- Wyzwania i trendy w e-commerce
- Analiza konkurencji

2. Wybór platformy chmurowej:

- Porównanie popularnych platform chmurowych (AWS, Azure, GCP)
- Kryteria wyboru platformy chmurowej
- Koszty platform chmurowych

3. Budowa sklepu internetowego:

- Wybór technologii front-endu (HTML, CSS, JavaScript)
- Wybór frameworka front-endu (React, Angular, Vue.js)
- Wybór technologii back-endu (PHP, Python, Node.js)
- Wybór frameworka back-endu (Laravel, Django, Express.js)

4. Wdrażanie sklepu internetowego:

- Konfiguracja infrastruktury chmurowej
- Wdrażanie aplikacji front-endu i back-endu
- Zarządzanie bazą danych
- Zabezpieczenia sklepu internetowego

Moduł II:

1. Integracja z systemami płatności:

- Wybór platformy płatniczej
- Integracja sklepu z platformą płatniczą
- Obsługa zwrotów i anulowań płatności

2. Integracja z systemami wysyłki:

- Wybór firmy kurierskiej
- Integracja sklepu z systemem wysyłkowym
- Drukowanie etykiet wysyłkowych
- Śledzenie przesyłek

3. Zarządzanie sklepem internetowym:

- Dodawanie produktów i kategorii
- Zarządzanie zamówieniami
- Obsługa klienta
- Analiza danych sprzedażowych

4. Marketing sklepu internetowego:

- SEO (Search Engine Optimization)
- SEM (Search Engine Marketing)
- Social media marketing
- Email marketing
- Content marketing

Moduł III:

1. Bezpieczeństwo sklepu internetowego:

- Ochrona przed atakami hakerskimi
- Ochrona danych osobowych klientów
- Zapewnienie zgodności z RODO

2. Skalowanie sklepu internetowego:

- Optymalizacja wydajności sklepu
- Automatyzacja zadań
- Migracja do większej infrastruktury chmurowej

3. Case studies:

- Analiza udanych sklepów internetowych
- Omówienie najlepszych praktyk w e-commerce
- Pytania i odpowiedzi

Test podsumowujący.

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 0

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
Brak wyników.					

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	4 700,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	4 700,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	146,88 PLN
Koszt osobogodziny netto	146,88 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Adrian Flak

Praktyk i szkoleń w zakresie E-commerce, SEO, SEM oraz programowania zdobyte w okresie ostatnich 5 lat. Przeprowadził wiele szkoleń dotyczących nowoczesnych technik sprzedażowych w

Interne oraz programowania. Ukończył kursy ORACLE związane z JEE7 czy SQL. Zrealizował wiele projektów E-commerce oraz pracował na stanowiskach związanych z tą branżą.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Każdy z uczestników otrzyma tematyczne materiały dydaktyczne w postaci skryptów oraz prezentacji w formie pdf, przesłanych na adres e-mail, najpóźniej w dniu rozpoczęcia szkolenia.

Warunki uczestnictwa

Dostęp do komputera/laptopa oraz internetu (wg wymagań technicznych wyszczególnionych poniżej).

Warunki techniczne

Wymagania techniczne: Komputer podłączony do Internetu z prędkością łącza od 512 KB/sek.

Minimalne wymagania sprzętowe, jakie musi spełniać komputer Uczestnika lub inne urządzenie do zdalnej komunikacji oraz niezbędne oprogramowanie umożliwiające Uczestnikom dostęp do prezentowanych treści i materiałów

- system operacyjny Windows 7/8/10 lub Mac OS X
- pakiet Microsoft Office, Libre Office, Open Office

Minimalne wymagania dotyczące parametrów łącza sieciowego, jakim musi dysponować Uczestnik - minimalna prędkość łącza: 512KB/sek

Platforma, na której zostanie przeprowadzone szkolenie to clickmeeting.com.

Okres ważności linku: 1h przed rozpoczęciem szkolenia w pierwszym dniu do ostatniej godziny w dniu zakończenia.

Kontakt



Agata Flak

E-mail kontakt@dofinansowanekursy.pl

Telefon (+48) 530 642 270