



Never Average  
Sajdak Adrian



## Firma w mediach społecznościowych - Social Media

Numer usługi 2024/06/24/46295/2195061

📍 zdalna w czasie rzeczywistym

📄 Usługa szkoleniowa

🕒 24 h

📅 06.08.2024 do 09.08.2024

2 160,00 PLN brutto

2 160,00 PLN netto

90,00 PLN brutto/h

90,00 PLN netto/h

## Informacje podstawowe

<b>Kategoria</b>	Biznes / Marketing
<b>Sposób dofinansowania</b>	wsparcie dla osób indywidualnych wsparcie dla pracodawców i ich pracowników
<b>Grupa docelowa usługi</b>	Szkolenie skierowane jest do właścicieli firm, pracowników firm, osób prywatnych, którzy chcą wykorzystać potencjał największych platform mediów społecznościowych do budowania i rozwoju swoich marek i firm.
<b>Minimalna liczba uczestników</b>	4
<b>Maksymalna liczba uczestników</b>	30
<b>Data zakończenia rekrutacji</b>	05-08-2024
<b>Forma prowadzenia usługi</b>	zdalna w czasie rzeczywistym
<b>Liczba godzin usługi</b>	24
<b>Podstawa uzyskania wpisu do BUR</b>	Standard Usługi Szkoleniowo-Rozwojowej PIFS SUS 2.0

## Cel

### Cel edukacyjny

Szkolenie "Firma w mediach społecznościowych - Social Media" ma na celu dostarczenie uczestnikom wiedzy i praktycznych umiejętności niezbędnych do skutecznego prowadzenia działań marketingowych w mediach społecznościowych. Uczestnicy będą zdobywać umiejętności związane z zarządzaniem różnymi platformami, takimi jak: Instagarm, Facebook oraz LinkedIn. Ponadto, szkolenie ma na celu rozwinięcie umiejętności komunikacji z odbiorcami, budowania zaangażowania oraz tworzenie wysokiej jakości treści.

## Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Definiuje znaczenia prowadzenia mediów społecznościowych dla przedsiębiorstwa	<ul style="list-style-type: none"> <li>- opisuje dlaczego prowadzenie social mediów jest istotne dla przedsiębiorstwa lub marki osobistej</li> <li>- wymienia najpopularniejsze platformy społecznościowe oraz rozumie ich znaczenie dla różnych grup docelowych</li> </ul>	Test teoretyczny
Obsługuje funkcję Instagrama, włączając w to rozumienie algorytmu	<ul style="list-style-type: none"> <li>- identyfikuje kluczowe elementy algorytmu Instagrama i wyjaśnia ich wpływ na widoczność postów</li> <li>- przedstawia strategię korzystania z hashtagów i prowadzenia relacji na Instagramie</li> <li>- kontroluje aktywność na Instagramie, włączając w to regularność publikacji, interakcje z obserwatorami oraz analizę statystyk</li> </ul>	Wywiad swobodny
Korzysta z funkcji Facebooka oraz tworzy spersonalizowany profil	<ul style="list-style-type: none"> <li>- opisuje działanie algorytmu Facebooka i wyjaśnia strategię korzystania z grup i wydarzeń w celu promocji</li> <li>- przedstawia sposoby aktywności na Facebooku, włączając w to publikowanie postów i relacji oraz interakcję z użytkownikami</li> </ul>	Test teoretyczny
Skutecznie obsługuje LinkedIn do budowy profesjonalnego wizerunku	<ul style="list-style-type: none"> <li>- opisuje znaczenie LinkedIn jako platformy do budowy profesjonalnego wizerunku i wyjaśnia rodzaje postów odpowiednich dla tej platformy</li> <li>- przedstawia plan publikacji na LinkedIn oraz identyfikuje kluczowe elementy w uzupełnianiu i aktualizowaniu profilu</li> <li>- uzasadnia budowanie świadomej sieci kontaktów na LinkedIn poprzez aktywne zapraszanie i komunikację z profesjonalistami</li> </ul>	Test teoretyczny
Projektuje Reels, uwzględniając dobór tematu	<ul style="list-style-type: none"> <li>- wyjaśnia zasadę działania algorytmu dla Reels na wybranej platformie społecznościowej</li> <li>- nagrywa Reels oraz używa montażu, używając odpowiednich narzędzi i efektów</li> </ul>	Test teoretyczny

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Projektuje opisy na media społecznościowe	<ul style="list-style-type: none"> <li>- identyfikuje cechy grupy odbiorców i dostosuje treści oraz ton komunikacji w opisach</li> <li>- tworzy opisy zawierające skuteczne "Call to Action", zachęcające odbiorców do interakcji, udostępniania lub zakupu</li> <li>- ocenia istotność i trafność opisów pod względem zaangażowania odbiorców</li> </ul>	Test teoretyczny

# Kwalifikacje

## Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

### Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

Tak, zawiera opis.

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

Tak, potwierdza.

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

Tak, zawiera opis.

# Program

## 1. Wprowadzenie do Social Mediów

- Dlaczego prowadzenie social mediów przedsiębiorstwa/marki osobistej jest tak ważne
- Najpopularniejsze platformy

### 2. Instagram

- Jak Cię widzi algorytm
- Hasztagi
- Prowadzenie Live
- Relacje na Instagramie
- Relacje wyróżnione
- Aktywność na Instagramie (regularność, godziny publikacji, interakcje z odbiorcami, statystyki)
- Biogram
- Kanały nadawcze

### 3. Facebook

- Zdjęcie profilowe i grafika w tle
- Algorytm Facebooka

- Grupy
- Wydarzenia
- Aktywność
- Posty i relacje

#### 4. LinkedIn

- Czym jest LinkedIn
- Jakie posty publikować
- Co ile i jak publikować
- Uzupełnianie i aktualizowanie informacji
- Świadoma sieć kontaktów

#### 5. Reels

- Zasady tworzenia
- Algorytm
- Jak się zabrać za nagrywanie
- Montaż

#### 6. Komunikacja z odbiorcami

- Skuteczna komunikacja
- Zaangażowanie dwóch stron
- Budowanie społeczności

#### 7. Pisanie opisów na social media

- Dopasowywanie treści do grupy odbiorców
- Call to action

#### 8. Przydatne narzędzia

- Przydatne aplikacje do tworzenia i prowadzenia social mediów
- Canva jako doskonałe narzędzie
- **Warsztaty tworzenia treści w Canvie**

#### 9. Robienie zdjęć i rolek na social media - WARSZTAT

- Światło
- Kadrowanie
- Obróbka i filtry
- Używanie presetów

## Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 24

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
<div style="background-color: #e91e63; color: white; padding: 2px; border-radius: 5px; display: inline-block;">1 z 24</div> Przywitanie uczestników szkolenia, rozpoczęcie szkolenia	Adrian Sajdak	06-08-2024	08:00	08:30	00:30

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
<b>2 z 24</b> Wprowadzenie do Social Mediów (wykład, udostępnianie ekranu)	Wiktoria Felska	06-08-2024	08:30	11:30	03:00
<b>3 z 24</b> Przerwa	Wiktoria Felska	06-08-2024	11:30	11:45	00:15
<b>4 z 24</b> Instagram (wykład, udostępnianie ekranu)	Wiktoria Felska	06-08-2024	11:45	13:15	01:30
<b>5 z 24</b> Przerwa obiadowa	Wiktoria Felska	06-08-2024	13:15	13:30	00:15
<b>6 z 24</b> Facebook (wykład, udostępnianie ekranu)	Wiktoria Felska	06-08-2024	13:30	14:30	01:00
<b>7 z 24</b> LinkedIn (wykład, udostępnianie ekranu)	Wiktoria Felska	06-08-2024	14:30	15:30	01:00
<b>8 z 24</b> Sesja Q&A	Adrian Sajdak	06-08-2024	15:30	16:00	00:30
<b>9 z 24</b> Przywitanie uczestników szkolenia, rozpoczęcie II dnia szkolenia. Omówienie dzisiejszych tematów poruszanych na szkoleniu	Adrian Sajdak	07-08-2024	08:00	08:30	00:30
<b>10 z 24</b> Reels (wykład, udostępnianie ekranu)	Wiktoria Felska	07-08-2024	08:30	10:00	01:30
<b>11 z 24</b> Przerwa	Wiktoria Felska	07-08-2024	10:00	10:15	00:15

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
<b>12 z 24</b> Komunikacja z odbiorcami (wykład, udostępnianie ekranu)	Wiktoria Felska	07-08-2024	10:15	11:15	01:00
<b>13 z 24</b> Pisanie opisów na social media (ćwiczenia praktyczne)	Wiktoria Felska	07-08-2024	11:15	12:15	01:00
<b>14 z 24</b> Przerwa obiadowa	Wiktoria Felska	07-08-2024	12:15	12:30	00:15
<b>15 z 24</b> Przydatne narzędzie (wykład, udostępnianie ekranu)	Wiktoria Felska	07-08-2024	12:30	15:30	03:00
<b>16 z 24</b> Sesja Q&A	Adrian Sajdak	07-08-2024	15:30	16:00	00:30
<b>17 z 24</b> Przywitanie uczestników szkolenia, rozpoczęcie III dnia szkolenia. Omówienie dzisiejszych tematów poruszanych na szkoleniu	Adrian Sajdak	09-08-2024	08:00	08:30	00:30
<b>18 z 24</b> Robienie zdjęć i rolek na social media - WARSZTATY (ćwiczenia praktyczne)	Wiktoria Felska	09-08-2024	08:30	12:30	04:00
<b>19 z 24</b> Przerwa	Wiktoria Felska	09-08-2024	12:30	12:45	00:15
<b>20 z 24</b> Robienie zdjęć i rolek na social media - WARSZTATY ciąg dalszy (ćwiczenia praktyczne)	Wiktoria Felska	09-08-2024	12:45	14:45	02:00
<b>21 z 24</b> Przerwa obiadowa	Wiktoria Felska	09-08-2024	14:45	15:00	00:15

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
<b>22 z 24</b> Sesja Q&A	Adrian Sajdak	09-08-2024	15:00	15:15	00:15
<b>23 z 24</b> Walidacja - przeprowadzenie testu w ramach walidacji	-	09-08-2024	15:15	15:30	00:15
<b>24 z 24</b> Zakończenie i podsumowanie szkolenia	Adrian Sajdak	09-08-2024	15:30	16:00	00:30

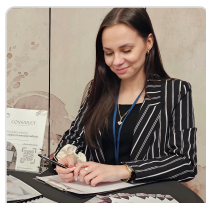
## Cennik

### Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	2 160,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	2 160,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	90,00 PLN
Koszt osobogodziny netto	90,00 PLN

## Prowadzący

Liczba prowadzących: 2



**1 z 2**

### Wiktoria Felska

Wiktoria Felska to wieloaspektowa specjalistka, która łączy w sobie wiedzę z zakresu psychologii biznesu oraz umiejętności z dziedziny social media marketingu. Absolwentka Wyższej Szkoły Bankowej w Gdańsku na kierunku Psychologia w Biznesie, wyposażona jest w wiedzę na temat ludzkich zachowań, co stanowi solidną podstawę do budowania skutecznych strategii marketingowych. Obecne studia podyplomowe na Uniwersytecie Komisji Edukacji Narodowej w Krakowie w zakresie Social Media Marketingu pozwalają na doskonalenie umiejętności w obszarze wykorzystania mediów społecznościowych w biznesie. Ukończone kursy, takie jak "Facebook & Instagram Pro 2023 z elementami kampanii na TikToku" czy "Media społecznościowe w Biznesie", świadczą o praktycznej wiedzy oraz umiejętnościach w zakresie prowadzenia mediów społecznościowych. Dodatkowo specjalistyczne szkolenia takie jak "Fotografia smartfonem i identyfikacja wizualna na Instagramie" oraz "Fotografia dla początkujących - aparat cyfrowy w teorii i

praktyce" pozwalają na wykreowanie atrakcyjnego wizerunku marki w mediach społecznościowych. Oprócz wykształcenia i pracy na stanowisku koordynatora działu marketingu Wiktoria posiada również wykształcenie w kierunku beauty (Trener Branży Beauty z zakresu wizażu i brwi). To cenne połączenie umiejętności gdzie estetyka i wysoka jakość wizualna odgrywają kluczową rolę.



2 z 2

## Adrian Sajdak

Jako trener/szkoleniowiec pracuję nieprzerwanie od 2013 roku. Posiadam wykształcenie oraz doświadczenie pedagogiczne. W swojej karierze zawodowej wielokrotnie szkoliłem i doradzałem właścicielom firm w różnych dziedzinach związanych z efektywnością w pracy i życiu codziennym. Jako prowadzący zajęcia znam teoretyczne aspekty zagadnień związanych ze szkoleniem oraz posiadam ponad 10-letnie doświadczenie dydaktyczne oraz praktyczne w dziedzinie.

Jestem jednocześnie przedsiębiorcą prowadzącym od 2015 roku kilka własnych firm w różnych sektorach gospodarki, przez co nabyłem szeroko zakrojonych umiejętności związanych z marketingiem, sprzedażą i wieloma umiejętnościami związanymi z każdą z branż, w których prowadzę z sukcesami swoje biznesy.

W życiu codziennym i w kontekście zawodowym koncentruję się na zagadnieniach związanych z biohackingiem - i przede wszystkim z tym zbiorem metod poprawiających efektywność i skuteczność w życiu codziennym oraz w pracy. Jako praktyk w dziedzinie oraz osoba przez wiele lat zajmująca się profilaktyką zdrowia przekazuję wiedzę w sposób prosty i możliwy do wdrożenia podczas usługi szkoleniowej.

Jestem członkiem Klastra LIFE SCIENCE, który zrzesza firmy i organizacje prowadzące badania w kontekście biohackingu.

W ciągu 10 lat działalności szkoleniowej wypracowałem sobie mocną markę w wielu branżach, a ponad 2700 godzin przeprowadzonych w karierze szkoleniowca i stale wracający pod moje skrzydła kursanci są tego najlepszym dowodem.

## Informacje dodatkowe

### Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Podczas szkolenia będzie udostępniana prezentacja, która zostanie wysłana do Uczestników szkolenia po zakończonym szkoleniu.

E - book tematyczny dostosowany do omawianej wiedzy.

### Warunki uczestnictwa

Od uczestników szkolenia nie są wymagane żadne umiejętności ani doświadczenie. Wymagane są jedynie podstawowe umiejętności komunikacyjne i obsługi komputera.

Usługa prowadzona z użyciem metod aktywizujących uczestników.

Usługa realizowana jest w godzinach zegarowych - harmonogram usługi obejmuje przerwy w szkoleniu.

Przed zgłoszeniem na usługę prosimy o kontakt celem potwierdzenia dostępności wolnych miejsc / gwarancji terminu.

### Informacje dodatkowe

Oferujemy organizację tego i innych dofinansowanych usług w formule zamkniętej. W takiej sytuacji usługa jest dostosowywana do życzeń konkretnego Klienta, a przyjęte rozwiązania opierają się na analizie potrzeb danego przedsiębiorstwa. Serdecznie zapraszamy do współpracy przy tworzeniu własnych rozwiązań szkoleniowych oraz doradczych, służymy wsparciem w doborze tematyki i ekspertów prowadzących.

Oferujemy kompleksowe wsparcie w pozyskaniu DOFINANSOWANIA na tę usługę (i inne z naszej oferty). Zapraszamy do kontaktu.



# Warunki techniczne

## MINIMALNE WYMAGANIA TECHNICZNE:

- Procesor 2-rdzeniowy 2GHz lub lepszy (zalecany 4-rdzeniowy); - 2GB pamięci RAM (zalecane 4GB)
  - System operacyjny Windows 8 (zalecany Windows 10), Mac OS wersja 10.13 (zalecana najnowsza wersja) - Przeglądarka internetowa Google Chrome (zalecana), Mozilla Firefox lub Safari (zaktualizowane do najnowszej wersji)
  - Stałe łącze internetowe o prędkości 1,5 Mbps (zalecane 2,5 Mbps z obrazem w jakości HD) - kamera, mikrofon oraz głośniki lub słuchawki - wbudowane lub zewnętrzne
- Aplikacja ZOOM jest kompatybilna ze wszystkimi urządzeniami stacjonarnymi oraz mobilnymi (tj. laptop, tablet, telefon komórkowy)

Link do szkolenia zostanie przekazany uczestnikom drogą mailową najpóźniej w przeddzień rozpoczęcia szkolenia. Dane dostępne do usługi zostaną opublikowane w karcie usługi nie później niż w przeddzień rozpoczęcia szkolenia.

## Pomoc techniczna w trakcie szkolenia pod numerem telefonu 666660364

Szkolenie będzie rejestrowane/ nagrywane w celu umożliwienia monitoringu i kontroli przez instytucję nadzorującą realizację usług z dofinansowaniem.

Zapisując się na usługę wyrażasz zgodę na rejestrowanie swojego wizerunku w wyżej wymienionych celach.

# Kontakt



**Paulina Mliczek**

**E-mail** p.mliczek@wsparciedotacyjne.org.pl

**Telefon** (+48) 666 660 364