

DIGOOARTI KAROL  
DRAŚPA

## Autoprezentacja jako element strategii rozwoju firmy - czyli jak skutecznie zaprezentować siebie i swoją ofertę

Numer usługi 2024/06/23/21701/2193876

📍 Brodnica / stacjonarna

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 18 h

📅 31.07.2024 do 02.08.2024

1 800,00 PLN brutto

1 800,00 PLN netto

100,00 PLN brutto/h

100,00 PLN netto/h

## Informacje podstawowe

<b>Kategoria</b>	Zdrowie i medycyna / Psychologia i rozwój osobisty
<b>Sposób dofinansowania</b>	wsparcie dla pracodawców i ich pracowników
<b>Grupa docelowa usługi</b>	Osoby prowadzące własną działalność gospodarczą, menedżerowie wyższego i średniego szczebla, specjaliści pracujący na co dzień z klientem, przedstawiciele firm/handlowi, sprzedawcy, usługodawcy, pracownicy biurowi mający kontakt z klientem
<b>Minimalna liczba uczestników</b>	1
<b>Maksymalna liczba uczestników</b>	15
<b>Data zakończenia rekrutacji</b>	30-07-2024
<b>Forma prowadzenia usługi</b>	stacjonarna
<b>Liczba godzin usługi</b>	18
<b>Podstawa uzyskania wpisu do BUR</b>	Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

## Cel

### Cel edukacyjny

Autoprezentacja jako element strategii rozwoju firmy - czyli jak skutecznie zaprezentować siebie i swoją ofertę przygotuje do autoprezentacji, jak wygląda mowa ciała, jak skutecznie wykorzystywać mowę ciała w kontaktach międzyludzkich, jak dobrać ubioru do okoliczności biznesowych. szkolenie przygotuje jak zarządzać trudnymi emocjami podczas prezentacji i spotkań biznesowych.

## Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
rozwój pewności siebie	zna podstawy mowy ciała, jak skutecznie wykorzystywać mowę ciała w kontaktach międzyludzkich autoprezentacji, poprawy w wystawianiu się dobieraniu ubioru do okoliczności biznesowych potrafi przemawiać ze sceny, sprzedawać i budować relację	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
nabył umiejętności w zakresie: przygotowania skutecznej prezentacji jeden do wielu	zarządzania trudnymi emocjami podczas prezentacji i spotkań biznesowych wykorzystywania wizerunku w relacjach B2B	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
efektywnej prezentacji siebie	skutecznej komunikacji przyjaznego wizerunku budowania relacji	Obserwacja w warunkach rzeczywistych

## Kwalifikacje

### Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

#### Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

## Program

1. Co to jest autoprezentacja
2. Omówienie sytuacji, gdzie wykorzystujemy autoprezentację.
3. Wygląd zewnętrzny – pierwsze wyrażenie w kontakcie z Klientem.

4. Mowa ciała – bezwarunkowa i warunkowa, czyli jak sprawić, aby nasze ciało mówiło to co my przedstawiamy.

5. Podstawy autoprezentacji:

- Stanie
- Siedzenie
- Ręce
- Twarz

6 Jak mówić i jak słuchać:

- Techniki aktywnego słuchania.
- Techniki modulowania głosem

## Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 1

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
<b>1 z 1</b> Zajęcia teoretyczno-praktyczne	-	31-07-2024	08:00	14:00	06:00

## Cennik

### Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	1 800,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	1 800,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	100,00 PLN
Koszt osobogodziny netto	100,00 PLN

## Prowadzący

Liczba prowadzących: 0

Brak wyników.

# Informacje dodatkowe

## Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Uczestnik szkolenia otrzyma Certyfikat/ Zaświadczenie potwierdzający udział w kursie.

Kazdy uczestnik otrzyma materiały szkoleniowe w wersji papierowej.

## Adres

ul. 18 Stycznia 97D  
87-300 Brodnica  
woj. kujawsko-pomorskie

## Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Wi-fi

## Kontakt



**Emilia Nowakowska**

**E-mail** [emilia.draspa@gmail.com](mailto:emilia.draspa@gmail.com)

**Telefon** (+48) 661 453 724