

Krajowa Izba  
Gospodarcza

Brak ocen dla tego dostawcy

## Komunikacja i greenwashing

Numer usługi 2024/06/22/156753/2193529

- 📍 zdalna
- 📄 Usługa szkoleniowa
- 🕒 6 h
- 📅 19.12.2024 do 19.12.2024

1 845,00 PLN brutto

1 500,00 PLN netto

307,50 PLN brutto/h

250,00 PLN netto/h

## Informacje podstawowe

<b>Kategoria</b>	Biznes / Zarządzanie przedsiębiorstwem
<b>Sposób dofinansowania</b>	wsparcie dla pracodawców i ich pracowników
<b>Grupa docelowa usługi</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Menedżerów i kadry kierowniczej przedsiębiorstw</li><li>• Specjalistów ds. zrównoważonego rozwoju</li><li>• Analityków finansowych</li><li>• Pracowników ds. marketingu i PR</li><li>• Dyrektorów i właścicieli małych firm</li><li>• Konsultantów ds. zrównoważonego rozwoju</li></ul>
<b>Minimalna liczba uczestników</b>	5
<b>Maksymalna liczba uczestników</b>	20
<b>Data zakończenia rekrutacji</b>	18-12-2024
<b>Forma prowadzenia usługi</b>	zdalna
<b>Liczba godzin usługi</b>	6
<b>Podstawa uzyskania wpisu do BUR</b>	Standard Usługi Szkoleniowo-Rozwojowej PIFS SUS 2.0

## Cel

### Cel edukacyjny

Szkolenie pozwala zdobyć kompleksową wiedzę z obszaru komunikacji i greenwashingu. Uczestnicy zdobędą informację na tematy m.in.:

- greenwashingu (cechy i rodzaje)
- polskich regulacji, działalności UOKiK

- UE na wojnie z greenwashingiem (Green Claims Directive, dyrektywa wzmacniająca pozycję konsumenta CSRD, ESRS Taksonomia
- Carbon Offsets
- greenwashingu w instytucjach finansowych
- Rada Reklamy i reklamy środowiskowej
- zasad poprawnej komunikacji

## Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
<p>Kompleksowa wiedza nt. greenwashingu, polskich regulacji i działalności UOKiK, UE vs. greenwashing, CSRD, ESRS Taksonomia, Carbon Offsets, greenwashingu w instytucjach finansowych, Rady Reklamy i reklamy środowiskowej oraz zasad poprawnej komunikacji</p>	<p>Uczestnik zna i rozumie pojęcia związane ze zjawiskiem greenwashingu, zna polskie regulacje i działalność UOKiK w obszarze greenwashingu, wie czym jest CSRD, ERS Taksonomia i Carbon Offsets, posiada wiedzę o greenwashingu w instytucjach państwowych oraz zna zasady dot. poprawnej komunikacji.</p>	<p>Deбата swobodna</p>

## Cel biznesowy

Szkolenie pozwala zdobyć kompleksową wiedzę z obszaru komunikacji i greenwashingu. Uczestnicy zdobędą informację na tematy m.in.:

- greenwashingu (cechy i rodzaje)
- polskich regulacji, działalności UOKiK
- UE na wojnie z greenwashingiem (Green Claims Directive, dyrektywa wzmacniająca pozycję konsumenta CSRD, ESRS Taksonomia
- Carbon Offsets
- greenwashingu w instytucjach finansowych
- Rada Reklamy i reklamy środowiskowej
- zasad poprawnej komunikacji

## Efekt usługi

Efekty usługi:

- znajomość cech i rodzajó greenwashingu
- znajomość polskich regulacji i działalności UOKiK
- wiedza na temat Green Claims Directive i dyrektywie wzmacniającej pozycję konsumenta
- znajomość CSRD, ESRS Taksonomia i Carbon Offsets
- wiedza na temat greenwashingu w instytucjach państwowych
- wiedza na temat Rady Reklamy i reklamy środowiskowej
- umiejętność poprawnej komunikacji

## Metoda potwierdzenia osiągnięcia efektu usługi

Praca w grupach.

# Kwalifikacje

## Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

### Warunki uznania kompetencji

**Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?**

Dokument potwierdza realizację bloków tematycznych.

**Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?**

Dokument potwierdza realizację bloków tematycznych.

**Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?**

Dokument jest certyfikatem potwierdzającym realizację szkolenia oraz jego zakres tematyczny.

## Program

- Greenwashing, cechy i rodzaje
- Polskie regulacje, działalność UOKiK
- UE na wojnie z greenwashingiem (Green Claims Directive, dyrektywa wzmocniająca pozycję konsumenta)
- CSRD, ESRS Taksonomia
- Carbon Offsets
- Greenwashing w instytucjach finansowych
- Rada Reklamy i reklama środowiskowa
- Zasady poprawnej komunikacji

## Cennik

### Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt usługi brutto	1 845,00 PLN
Koszt usługi netto	1 500,00 PLN
Koszt godziny brutto	307,50 PLN
Koszt godziny netto	250,00 PLN

# Informacje dodatkowe

## Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Prezentacja pptx.

## Warunki uczestnictwa

Szkolenie organizowane jest online.

## Warunki techniczne

Microsoft Teams

## Kontakt



**Sebastian Kobus**

**E-mail** [skobus@kig.pl](mailto:skobus@kig.pl)

**Telefon** (+48) 226 309 762