



Quali - szkolenia i doradztwo Beata Krzys



E-marketing w mediach społecznościowych - szkolenie zdalne

Numer usługi 2024/06/22/11284/2193346

📍 zdalna w czasie rzeczywistym

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 19 h

📅 08.07.2024 do 19.07.2024

2 244,00 PLN brutto

2 244,00 PLN netto

118,11 PLN brutto/h

118,11 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria	Informatyka i telekomunikacja / Internet
Sposób dofinansowania	wsparcie dla osób indywidualnych wsparcie dla pracodawców i ich pracowników
Grupa docelowa usługi	Graficy, plastycy, projektanci stron internetowych, fotografowie, blogerzy, osoby prowadzące własną działalność i takie, które chcą to zacząć robić, marketingowcy, wolne zawody. Przedsiębiorcy. Osoby, które chcą prowadzić sklep internetowy lub inną działalność związaną z e-commerce.
Minimalna liczba uczestników	3
Maksymalna liczba uczestników	6
Data zakończenia rekrutacji	01-07-2024
Forma prowadzenia usługi	zdalna w czasie rzeczywistym
Liczba godzin usługi	19
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

Celem szkolenia jest teoretyczne i praktyczne przygotowanie osoby uprawnionej do pracy w charakterze osoby zajmującej się copywritingiem i szerzej emarketingiem i pozycjonowaniem SEO. Uczestnik pozna zasady tworzenia treści pod kątem celów marketingowych. Uczestnik szkolenia pozna też zasady pozycjonowania stron SEO/SEM, budowania

marki w mediach społecznościowych dzięki różnego typu aktywnościom, np. reklamom na Facebooku, Instagramie oraz content marketingowi.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Zna zasady tworzenia treści pod kątem celów marketingowych.	Stosuje zasady w praktyce	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
Zna i stosuje zasady budowania marki w mediach społecznościowych dzięki różnego typu aktywnościom, np. reklamom na Facebooku, Instagramie oraz content marketingowi.	Tworzy strategię marketingową, realizuje poszczególne jej etapy	Test teoretyczny

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

1. Marketing internetowy w mediach społecznościowych

Wprowadzenie do tematyki marketingu internetowego.

- Czym jest i jakie korzyści niesie ze sobą marketing internetowy;
- Skuteczne narzędzia marketingu internetowego;
- Marketing internetowy, a tradycyjny .

Poznać świat social media:

- Trendy w mediach społecznościowych;
- Media społecznościowe w Polsce;
- Media społecznościowe, a media tradycyjne;

- Czy firma powinna bać się social media?
- Blogosfera i jej znaczenie w mediach społecznościowych;

Jaki kanał wybrać dla swojej marki i dlaczego?

- Facebook - poznać potentata;
- X – kto tam jest i dlaczego?
- Pinterest, Instagram, Snapchat – kanały millenialsów;
- YouTube, Vimeo - video content.
- LinkedIn, strategia dla biznesu i dla eksperta;
- Pinterest, Instagram, Snapchat – kanały millenialsów;
- Kanały oparte na lokalizacji, Foursquare, Tripadvisor i wizytówka Google.

Jak komunikować? Strategia w social media

- Jak to robią marki obecnie? – case studies;
- Gdzie teraz jest konkurencja i jak ją dogonić?
- Face to face w sieci – jak się komunikować?
- Czym się dzielić, a czego unikać;
- Jak realizować dobrą strategię social media;
- Planowanie działań – harmonogram wpisów.

Facebook - analiza działań na Fanpage'u.

- Co daje strona na Facebooku?
- Jak skutecznie podglądać konkurencję?
- Analizujemy co robimy - statystyki i narzędzia;
- Jak mówić do swojej grupy docelowej?
- Kryzys na Facebooku - jak działać?

Jak promować swój Fanpage za pomocą Facebook Ads

- Kreowanie kampanii reklamowej;
- News Feed i reklama;
- Tworzenie reklamy w Ads Manager;
- Dotarcie do Klientów ze strony – remarketing;
- Co ma e-mail marketing do reklamy na Facebooku?

Potencjał marketingu internetowego.

- Znaczenie videomarketingu w promocji marki
- Wprowadzenie do reklam Google(AdWords)
- Jak obserwować, co o nas mówią? - narzędzia do monitoringu w Internecie,
- Niezbędny marketingowca - nowoczesne aplikacje przydatne w pracy.

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 7

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 7 Marketing w mediach	Katarzyna Klisko	08-07-2024	16:00	19:00	03:00
2 z 7 Marketing w mediach	Katarzyna Klisko	10-07-2024	16:00	19:00	03:00

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
3 z 7 Marketing w mediach	Katarzyna Klisko	12-07-2024	16:00	19:00	03:00
4 z 7 Marketing w mediach	Katarzyna Klisko	15-07-2024	16:00	19:00	03:00
5 z 7 Marketing w mediach	Katarzyna Klisko	17-07-2024	16:00	19:00	03:00
6 z 7 Marketing w mediach	Katarzyna Klisko	19-07-2024	16:00	19:00	03:00
7 z 7 Walidacja	Katarzyna Klisko	19-07-2024	19:00	20:00	01:00

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	2 244,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	2 244,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	118,11 PLN
Koszt osobogodziny netto	118,11 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Katarzyna Klisko

Absolwentka Uniwersytetu Ekonomicznego na kierunku Marketing. Wieloletnia nauczycielka Quali - specjalizująca się w szkoleniach z zakresu pozycjonowania stron www oraz e-marketingu.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

- ćwiczenia w postaci plików do zgrania

- nagranie szkolenia
- zaświadczenie MEN i zaświadczenie BUR

Warunki uczestnictwa

Umiejętność obsługi komputera (środowisko Windows) i Internetu.

Przed szkoleniem wkład własny w wysokości 10% ceny szkolenia na podstawie osobnej umowy.

Informacje dodatkowe

Szkolenie jest - dopasowane do konkretnych potrzeb Zamawiającego, tzw. "szyte na miarę": dostosowane do stanu wiedzy i predyspozycji kursanta.

Prowadzą je doświadczeni nauczyciele - praktycy.

Warunki techniczne

Platforma Evenea Live lub Google Meet, nie wymaga instalowania żadnych programów czy wtyczek, Uczestnik dostaje link na adres mailowy za pomocą, którego loguje się do pokoju webinarowego. Link będzie dostępny w trakcie spotkania.

By skorzystać z Evenea Live komputera PC, skorzystaj z następujących wersji przeglądarek:

Google Chrome (wersja 29 lub wyższa)

Mozilla Firefox (wersja 45.0 lub wyższa)

Opera (wersja 38.0 lub wyższa)

Jeżeli chodzi o wersję mobilną - Evenea Live zadziała na - lepiej jednak korzystać z laptopa lub komputera:

Safari oraz Chrome w systemie iOS

Chrome w systemie Android

Uczestnik nie potrzebuje innego oprogramowania.

Wystarczy laptop lub komputer z stabilnym dostępem do Internetu.

Kontakt



Beata Krzyś

E-mail biuro@quali.pl

Telefon (+48) 717 900 075