

sprawny.marketing
sp. z o.o.

Szkolenie Robota robota. Automatyzacja i AI

Numer usługi 2024/06/21/10220/2192795

📍 zdalna w czasie rzeczywistym

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 8 h

📅 23.09.2024 do 23.09.2024

1 685,10 PLN brutto

1 370,00 PLN netto

210,64 PLN brutto/h

171,25 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Marketing
Sposób dofinansowania	wsparcie dla osób indywidualnych wsparcie dla pracodawców i ich pracowników
Grupa docelowa usługi	To szkolenie jest szczególnie dla Ciebie, jeśli jesteś: <ul style="list-style-type: none">• Przedsiębiorcą• Liderem swojego zespołu• Chcesz automatyzować swoją pracę, ale nie wiesz od czego zacząć
Minimalna liczba uczestników	6
Maksymalna liczba uczestników	30
Data zakończenia rekrutacji	19-09-2024
Forma prowadzenia usługi	zdalna w czasie rzeczywistym
Liczba godzin usługi	8
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Standard Usługi Szkoleniowo-Rozwojowej PIFS SUS 2.0

Cel

Cel edukacyjny

Usługa "Szkolenie Robota robota. Automatyzacja i AI" potwierdza przygotowanie do samodzielnego planowania automatyzacji w firmie, m.in. przy wykorzystaniu narzędzi AI.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Uczestnik optymalizuje działania w firmie, poprzez stosowanie automatyzacji procesów	Uczestnik lokalizuje obszary, które może usprawnić	Test teoretyczny
	Uczestnik rozpisuje i planuje kolejne automatyzacje	Test teoretyczny
	Uczestnik dobiera odpowiednie narzędzia, którymi wykona automatyzacje	Test teoretyczny
	Uczestnik stosuje narzędzia AI do zautomatyzowania procesów	Test teoretyczny

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

Tak - zaświadczenie, które otrzymuje uczestnik zawiera opis efektów uczenia się.

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

Tak - zaświadczenie, które otrzymuje uczestnik potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji.

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

Tak - zaświadczenie, które otrzymuje uczestnik potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji.

Program

- Usługa jest realizowana w godzinach zegarowych.
- Brak podziału na grupy.
- Szkolenie nie wymaga wstępnego przygotowania.
- **Walidacja efektów usługi odbędzie się z wykorzystaniem testu cyfrowego. Walidator jest autorem testu.**

Zakres tematyczny szkolenia:

- zbieranie danych
- automatyczna analiza
- narzędzia i różnice między programowaniem a no-code

- szukanie obszarów do automatyzacji
- AI w automatyzacji

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 8

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 8 Nie taki robot straszny, jak go ludzie malują	Marcin Kamiński	23-09-2024	10:00	11:45	01:45
2 z 8 Przerwa kawowa	Marcin Kamiński	23-09-2024	11:45	12:00	00:15
3 z 8 Jak szukać obszarów do zautomatyzowania?	Marcin Kamiński	23-09-2024	12:00	13:00	01:00
4 z 8 Przerwa obiadowa (we własnym zakresie)	Marcin Kamiński	23-09-2024	13:00	14:00	01:00
5 z 8 Ćwiczenia	Marcin Kamiński	23-09-2024	14:00	15:30	01:30
6 z 8 Przerwa kawowa	Marcin Kamiński	23-09-2024	15:30	15:45	00:15
7 z 8 Trudny wybór, czyli kiedy sztuczna inteligencja jest najbardziej pomocna w automatyzacji	Marcin Kamiński	23-09-2024	15:45	17:00	01:15
8 z 8 Sesja Q&A + walidacja	Marcin Kamiński	23-09-2024	17:00	18:00	01:00

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
-------------	------

Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	1 685,10 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	1 370,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	210,64 PLN
Koszt osobogodziny netto	171,25 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Marcin Kamiński

Automatyzacją zajmuje się już od kilkunastu lat, a z wykształcenia jest programistą. Twórca najbardziej zautomatyzowanej agencji SEO w Polsce – a być może na świecie.

Automatyzacja i tworzenie nowoczesnej, skalowalnej firmy to nie tylko jego praca, ale również pasja. Temu tematowi poświęca swój kanał Robota Robota, na którym opowiada, jak automatyzować, na konkretnych przykładach.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Uczestnik otrzymuje:

- Materiały trenera, wysyłane po szkoleniu.
- Certyfikat elektroniczny, potwierdzający uczestnictwo w szkoleniu.

Nie udostępniamy Uczestnikom oraz Operatorom zapisu szkolenia - szkolenia online nie są nagrywane.

Warunki uczestnictwa

Do udziału w szkoleniu online niezbędne jest stabilne połączenie z Internetem oraz:

- komputer stacjonarny/laptop/tablet,
- kamera, mikrofon, głośniki lub słuchawki.

Uczestnik połączy się z wirtualną salą szkoleniową dzięki dostępowi (link do platformy ZOOM), wysłanemu dzień przed szkoleniem przez Realizatora usługi. Ważność dostępu obowiązuje do momentu zakończenia szkolenia.

Warunki techniczne

Usługa prowadzona jest za pośrednictwem platformy ZOOM.

W celu odbioru transmisji Szkolenia online Uczestnik powinien dysponować:

- komputerem z zainstalowanym system operacyjnym Windows 7 albo nowszym albo macOS Sierra (10.12.6) albo nowszym lub urządzeniem mobilnym z zainstalowanym systemem operacyjnym Android (Lollipop) wersja 5.0 albo nowszym lub iOS wersja 9.3.5, albo nowszym, wyposażonym w ekran i głośniki;
- dostęp do sieci Internet, w zależności od wybranej jakości transmisji, o przepustowości łącza co najmniej: 240p 500 kbps 360p 1 Mbps 720p 3 Mbps, 1080p 7 Mbps 2K 12 Mbps 4K 22 Mbps;
- aktualną wersją przeglądarki Firefox, Opera, Microsoft Edge, Chrome lub Safari;
- kamerką internetową i mikrofonem – jeżeli Uczestnik chce być widoczny i porozumiewać się głosowo z prowadzącym Szkolenie online;
- Adobe acrobat w najnowszej wersji.

Nie udostępniamy Uczestnikom oraz Operatorom zapisu szkolenia - szkolenia online nie są nagrywane.

Kontakt



Monika Bartnikowska

E-mail monika.bartnikowska@sprawnymarketing.pl

Telefon (+48) 577 331 077