



sprawny.marketing  
sp. z o.o.



## Szkolenie Storytelling

Numer usługi 2024/06/21/10220/2192786

📍 zdalna w czasie rzeczywistym

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 8 h

📅 23.09.2024 do 23.09.2024

1 808,10 PLN brutto

1 470,00 PLN netto

226,01 PLN brutto/h

183,75 PLN netto/h

## Informacje podstawowe

<b>Kategoria</b>	Biznes / Marketing
<b>Sposób dofinansowania</b>	wsparcie dla osób indywidualnych wsparcie dla pracodawców i ich pracowników
<b>Grupa docelowa usługi</b>	Osoby, które zajmują się budowaniem marki - właściciele firm, osoby, które pracują w marketingu i PR, a także osoby początkujące, chcące poznać tajniki tworzenia dobrego storytellingu, który bezpośrednio wpływa na decyzję klientów.
<b>Minimalna liczba uczestników</b>	6
<b>Maksymalna liczba uczestników</b>	30
<b>Data zakończenia rekrutacji</b>	19-09-2024
<b>Forma prowadzenia usługi</b>	zdalna w czasie rzeczywistym
<b>Liczba godzin usługi</b>	8
<b>Podstawa uzyskania wpisu do BUR</b>	Standard Usługi Szkoleniowo-Rozwojowej PIFS SUS 2.0

## Cel

### Cel edukacyjny

Usługa "Szkolenie Storytelling" potwierdza przygotowanie do tworzenia dobrych opowieści – przy wykorzystaniu struktur, narzędzi oraz technik.

### Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Uczestnik charakteryzuje i definiuje dobrą opowieść	Uczestnik mierzy skuteczność opowieści.	Test teoretyczny
	Uczestnik sprzedaje za pomocą dobrej opowieści.	Test teoretyczny
Uczestnik odpowiednio buduje swoją opowieść	Uczestnik wyróżnia struktury i techniki opowieści	Test teoretyczny
	Uczestnik stosuje odpowiednie narzędzia, tworząc opowieść	Test teoretyczny
	Uczestnik odpowiednio dobiera format opowieści	Test teoretyczny
Uczestnik kształtuje i ćwiczy swój storytelling	Uczestnik szuka inspiracji	Test teoretyczny
	Uczestnik praktycznie ćwiczy swoje umiejętności	Test teoretyczny

## Kwalifikacje

### Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

#### Warunki uznania kompetencji

**Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?**

Tak - zaświadczenie, które otrzymuje uczestnik zawiera opis efektów uczenia się.

**Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?**

Tak - zaświadczenie, które otrzymuje uczestnik potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji.

**Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielanie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?**

Tak - zaświadczenie, które otrzymuje uczestnik potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielanie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji.

## Program

Szkolenie dedykowane jest osobom, które zajmują się budowaniem marki (jesteś właścicielem firmy, pracujesz w marketingu lub PR), dostaniesz praktyczny zestaw narzędzi.

- Usługa jest realizowana w godzinach zegarowych.
- Brak podziału na grupy.
- **Walidacja efektów usługi odbędzie się z wykorzystaniem testu cyfrowego. Walidator jest autorem testu.**

Zakres tematyczny szkolenia:

- Mierzenie skuteczności opowieści (jednostki mierzenia; opowieści, które sprzedają)
- Struktura i narzędzia opowieści (trójkąt opowieści; archetypy)
- Techniki opowieści (rozpoczynanie opowieści; budowanie postaci; storyboarding mentalny, budowanie wiarygodności)
- Formaty opowieści

## Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 8

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
<b>1 z 8</b> Skąd wiesz, że doszedłeś? Mierzenie skuteczności opowieści	Paweł Tkaczyk	23-09-2024	10:00	11:45	01:45
<b>2 z 8</b> Przerwa kawowa	Paweł Tkaczyk	23-09-2024	11:45	12:00	00:15
<b>3 z 8</b> Wybuduj, a przyjdą. Struktura i narzędzia opowieści.	Paweł Tkaczyk	23-09-2024	12:00	13:00	01:00
<b>4 z 8</b> Przerwa obiadowa (we własnym zakresie)	Paweł Tkaczyk	23-09-2024	13:00	13:45	00:45
<b>5 z 8</b> Konkurowanie z Bogiem. Jakich technik potrzebujesz?	Paweł Tkaczyk	23-09-2024	13:45	15:00	01:15
<b>6 z 8</b> Formaty opowieści. Jakie historie pasują do różnych okazji?	Paweł Tkaczyk	23-09-2024	15:00	16:00	01:00
<b>7 z 8</b> Przerwa kawowa	Paweł Tkaczyk	23-09-2024	16:00	16:15	00:15

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
<b>8 z 8</b> Zostań lepszym opowiadaczem historii. Co dalej?	Paweł Tkaczyk	23-09-2024	16:15	17:00	00:45

## Cennik

### Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	1 808,10 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	1 470,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	226,01 PLN
Koszt osobogodziny netto	183,75 PLN

## Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



**1 z 1**

### Paweł Tkaczyk

Budowa silnych marek, Storytelling, Copywriting Sprzedażowy, Employer Branding  
Jeden z najbardziej rozpoznawalnych ekspertów od budowania marki w Polsce. Założyciel firmy MIDEA, Jego książki „Zakamarki marki” oraz "Grywalizacja" są bestsellerami i lekturą obowiązkową na najlepszych polskich uczelniach. Od 17 lat buduje silne marki, współpracował m.in. z HBO, Orange czy Google. Współtworzył lub konsultował marki pracodawcy dla Capgemini, Objectivity czy Orange.

2001 – 2003 - Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu - (MBA) Marketing

1997 – 2000 Wrocław School of Marketing and Management - Marketing

Prelegent na branżowych konferencjach takich jak Infoshare w Gdańsku czy I Love Marketing w Warszawie.

Prowadzi także wykłady i szkolenia w ramach współpracy z firmami w całej Polsce.

## Informacje dodatkowe

### Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Uczestnik otrzymuje:

- Materiały trenera, wysyłane po szkoleniu.
- Certyfikat elektroniczny, potwierdzający uczestnictwo w szkoleniu.

**Nie udostępniamy Uczestnikom oraz Operatorom zapisu szkolenia - szkolenia online nie są nagrywane.**

## Warunki uczestnictwa

Do udziału w szkoleniu online niezbędne jest stabilne połączenie z Internetem oraz:

- komputer stacjonarny/laptop/tablet,
- kamera, mikrofon, głośniki lub słuchawki.

**Uczestnik połączy się z wirtualną salą szkoleniową dzięki dostępowi (link do platformy ZOOM), wysłanemu dzień przed szkoleniem przez Realizatora usługi. Ważność dostępu obowiązuje do momentu zakończenia szkolenia.**

## Warunki techniczne

**Usługa prowadzona jest za pośrednictwem platformy ZOOM.**

**W celu odbioru transmisji Szkolenia online Uczestnik powinien dysponować:**

- komputerem z zainstalowanym system operacyjnym Windows 7 albo nowszym albo macOS Sierra (10.12.6) albo nowszym lub urządzeniem mobilnym z zainstalowanym systemem operacyjnym Android (Lollipop) wersja 5.0 albo nowszym lub iOS wersja 9.3.5, albo nowszym, wyposażonym w ekran i głośniki;
- dostęp do sieci Internet, w zależności od wybranej jakości transmisji, o przepustowości łącza co najmniej: 240p 500 kbps 360p 1 Mbps 720p 3 Mbps, 1080p 7 Mbps 2K 12 Mbps 4K 22 Mbps;
- aktualną wersją przeglądarki Firefox, Opera, Microsoft Edge, Chrome lub Safari;
- kamerką internetową i mikrofonem – jeżeli Uczestnik chce być widoczny i porozumiewać się głosowo z prowadzącym Szkolenie online;
- Adobe acrobat w najnowszej wersji.

**Nie udostępniamy Uczestnikom oraz Operatorom zapisu szkolenia - szkolenia online nie są nagrywane.**

## Kontakt



**Monika Bartnikowska**

**E-mail** [monika.bartnikowska@sprawnymarketing.pl](mailto:monika.bartnikowska@sprawnymarketing.pl)

**Telefon** (+48) 577 331 077