



Specjalista ds. marketingu cyfrowego, kurs z zaświadczeniem MEN kod zawodu: 243108 - Akademia Digital Marketingu z elementami AI (program dzienny)

Numer usługi 2024/06/21/142107/2192645

5 760,00 PLN brutto

5 760,00 PLN netto

120,00 PLN brutto/h

120,00 PLN netto/h

SKUTECZNE MEDIA

SPÓŁKA Z

OGRANICZONĄ

ODPOWIEDZIALNOŚĆ

CIĄ



📍 zdalna w czasie rzeczywistym

👤 Usługa szkoleniowa

🕒 48 h

📅 16.09.2024 do 27.09.2024

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Marketing
Sposób dofinansowania	wsparcie dla osób indywidualnych wsparcie dla pracodawców i ich pracowników
Grupa docelowa usługi	Program jest idealny dla młodych profesjonalistów , absolwentów kierunków związanych z marketingiem, zarządzaniem, informatyką oraz dla osób zmieniających branżę, które chcą zdobyć kompleksową wiedzę i praktyczne umiejętności w zakresie marketingu internetowego, SEO, content marketingu, social media, kampanii reklamowych oraz wykorzystania sztucznej inteligencji w działaniach marketingowych. Kurs skierowany jest również do przedsiębiorców i właścicieli małych firm , którzy chcą zwiększyć swoją obecność w sieci, poprawić efektywność działań marketingowych i osiągnąć lepsze wyniki biznesowe. Dzięki programowi uczestnicy zdobędą aktualną wiedzę oraz praktyczne narzędzia niezbędne do skutecznego prowadzenia działań marketingowych w świecie cyfrowym.
Minimalna liczba uczestników	3
Maksymalna liczba uczestników	50
Data zakończenia rekrutacji	12-09-2024
Forma prowadzenia usługi	zdalna w czasie rzeczywistym
Liczba godzin usługi	48
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

Celem edukacyjnym programu "Specjalista ds. marketingu cyfrowego" jest wyposażenie uczestników w kompleksową wiedzę i praktyczne umiejętności z zakresu marketingu internetowego, SEO, content marketingu, social media, kampanii reklamowych oraz wykorzystania sztucznej inteligencji w marketingu, umożliwiające skuteczne planowanie, realizację i analizę działań marketingowych w cyfrowym świecie, prowadzące do osiągnięcia lepszych wyników biznesowych.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Egzamin końcowy	Uczestnik wykazuje się wiedzą i umiejętnościami nabytymi podczas kursu	Test teoretyczny

Cel biznesowy

Cel biznesowy metodą SMART dla uczestników kursu "Specjalista ds. marketingu cyfrowego"

Szczegółowy

Celem uczestników kursu "Specjalista ds. marketingu cyfrowego" jest zdobycie praktycznych umiejętności i wiedzy z zakresu marketingu cyfrowego, które pozwolą na skuteczne planowanie, realizację i analizę kampanii marketingowych, optymalizację treści pod kątem SEO, prowadzenie działań w mediach społecznościowych oraz wykorzystanie sztucznej inteligencji w marketingu.

Mierzalny

Sukces uczestników będzie mierzony na podstawie:

Zdania końcowego egzaminu z wynikiem co najmniej 80%.

Realizacji i oceny praktycznych projektów podczas kursu.

Uzyskania pozytywnych ocen w ankietach satysfakcji kursu (minimum 4 na 5 punktów).

Zastosowania zdobytej wiedzy w praktyce poprzez wdrożenie co najmniej jednego projektu marketingowego w swojej firmie lub organizacji w ciągu 3 miesięcy po ukończeniu kursu.

Osiągalny

Cel jest osiągalny dzięki szczegółowo opracowanemu programowi kursu, który łączy teoretyczną wiedzę z praktycznymi ćwiczeniami. Uczestnicy będą mieć dostęp do narzędzi i zasobów edukacyjnych oraz wsparcia od doświadczonych trenerów. Dodatkowo, małe grupy szkoleniowe i interaktywne zajęcia zapewnią indywidualne podejście i pomoc w realizacji celów.

Istotny

Zdobycie umiejętności z zakresu marketingu cyfrowego jest istotne dla rozwoju zawodowego uczestników, szczególnie w dzisiejszej cyfrowej rzeczywistości. Umiejętności te zwiększą ich wartość na rynku pracy, pozwolą na awans zawodowy oraz poprawę wyników działań marketingowych w ich firmach, co przyczyni się do lepszej widoczności i zwiększenia sprzedaży.

Określony w czasie

Cel ma zostać osiągnięty w ciągu 3 miesięcy od ukończenia kursu. Program kursu został zaplanowany na 48 godzin intensywnych zajęć, które odbędą się w określonym terminie, a uczestnicy będą mieli dodatkowy czas na przygotowanie i wdrożenie zdobytej wiedzy w praktyce.

Podsumowanie

Celem biznesowym dla uczestników kursu "Specjalista ds. marketingu cyfrowego" jest zdobycie praktycznych umiejętności w ciągu 3 miesięcy, pozwalających na efektywne prowadzenie działań marketingowych online. Cel ten jest mierzalny, osiągalny, istotny i określony w czasie, co zapewnia jego skuteczną realizację i umożliwi uczestnikom rozwój zawodowy oraz poprawę wyników biznesowych.

Efekt usługi

Efekt usługi

Efekt usługi:

Po zakończeniu kursu "Specjalista ds. marketingu cyfrowego" uczestnicy będą posiadać zaawansowaną wiedzę i umiejętności praktyczne w zakresie marketingu cyfrowego, w tym SEO, content marketingu, zarządzania kampaniami w mediach społecznościowych, analizy danych oraz wykorzystania sztucznej inteligencji w marketingu. Uczestnicy będą również zdolni do samodzielnego planowania, realizacji i oceny skuteczności kampanii marketingowych online.

Kryteria weryfikacji:

1. Egzamin końcowy:

- Uczestnicy muszą zdać egzamin końcowy z wynikiem co najmniej 80%. Egzamin obejmuje pytania teoretyczne i praktyczne związane z tematami omawianymi na kursie.

2. Projekty praktyczne:

- Uczestnicy muszą zrealizować i przedstawić co najmniej dwa projekty praktyczne, w tym plan kampanii marketingowej oraz optymalizację treści pod kątem SEO. Projekty te zostaną ocenione przez prowadzących kurs pod kątem zgodności z zasadami marketingu cyfrowego oraz innowacyjności i skuteczności.

3. Ankiety satysfakcji:

- Po zakończeniu kursu uczestnicy wypełniają ankiety satysfakcji, w których oceniają kurs, materiały dydaktyczne, poziom wiedzy prowadzących oraz przydatność zdobytych umiejętności. Ankiety muszą wykazać, że co najmniej 90% uczestników ocenia kurs pozytywnie (min. 4 na 5 punktów).

4. Wdrożenie wiedzy w praktyce:

- Uczestnicy mają za zadanie zastosować zdobytą wiedzę w praktyce poprzez wdrożenie co najmniej jednego projektu marketingowego w swojej firmie lub organizacji w ciągu 3 miesięcy po ukończeniu kursu. Skuteczność wdrożenia będzie weryfikowana na podstawie raportu przedstawionego przez uczestnika, który opisuje wyniki i wpływ projektu na działalność firmy.

5. Certyfikacja i zaświadczenie MEN:

- Po pozytywnym zakończeniu kursu, zdaniu egzaminu i ocenie projektów praktycznych, uczestnicy otrzymają certyfikat ukończenia kursu oraz zaświadczenie MEN potwierdzające zdobycie kwalifikacji zawodowych.

Podsumowanie

Efektom usługi jest kompleksowe przygotowanie uczestników do roli Specjalisty ds. marketingu cyfrowego, potwierdzone zdaniem egzaminem, ocenionymi projektami praktycznymi, pozytywnymi opiniami uczestników oraz realnym wdrożeniem zdobytej wiedzy w praktyce zawodowej. Kryteria weryfikacji zapewniają rzetelne sprawdzenie nabytych umiejętności i ich praktycznego zastosowania.

Metoda potwierdzenia osiągnięcia efektu usługi

• Egzamin końcowy:

- **Opis:** Test teoretyczny na zakończenie kursu.
- **Cel:** Weryfikacja wiedzy i umiejętności z zakresu marketingu cyfrowego.
- **Kryterium zaliczenia:** Co najmniej 80% punktów.

• Projekty praktyczne:

- **Opis:** Realizacja dwóch projektów: plan kampanii marketingowej i optymalizacja treści SEO.
- **Cel:** Sprawdzenie praktycznego zastosowania wiedzy.
- **Kryterium zaliczenia:** Zatwierdzenie projektów przez prowadzących.

• Ankiety satysfakcji uczestników:

- **Opis:** Ocena kursu przez uczestników.
 - **Cel:** Zbieranie opinii i identyfikacja obszarów do poprawy.
 - **Kryterium zaliczenia:** Pozytywna ocena przez co najmniej 90% uczestników.
- **Raport z wdrożenia projektu marketingowego:**
 - **Opis:** Praktyczne wdrożenie projektu marketingowego po kursie.
 - **Cel:** Weryfikacja zastosowania zdobytej wiedzy w praktyce.
 - **Kryterium zaliczenia:** Zatwierdzenie raportu przez prowadzących.
 - **Certyfikacja i zaświadczenie MEN:**
 - **Opis:** Wydanie certyfikatu i zaświadczenia MEN po pozytywnym ukończeniu kursu.
 - **Cel:** Formalne potwierdzenie zdobycia kwalifikacji zawodowych.
 - **Kryterium zaliczenia:** Spełnienie wszystkich wymagań kursu.

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

Tak, Zaświadczenie wydane na podstawie § 23 ust. 3 i 4 rozporządzenia Ministra Edukacji Narodowej z dnia 6 października 2023 roku w sprawie kształcenia ustawicznego w formach pozaszkolnych (Dz. U. 2023 poz. 2175)

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

Tak, dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji.

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

Tak, potwierdza.

Program

Ramowy Program Usługi: Kurs Specjalista ds. marketingu cyfrowego (program dzienny, 48h)

Moduł 1: Wstęp do marketingu cyfrowego, zawód Specjalisty ds. marketingu cyfrowego (6h)

- **Termin:** 16.09.2024
- **Godzina:** 9:00 - 14:00
- **Zakres tematyczny:**
 - Definicja i historia marketingu cyfrowego
 - Rola i obowiązki Specjalisty ds. marketingu cyfrowego
 - Narzędzia i platformy marketingu cyfrowego
 - Trendy i przyszłość marketingu cyfrowego

Moduł 2a: Podstawy cyberbezpieczeństwa w sieci (3h)

- **Termin:** 17.09.2024
- **Godzina:** 8:00 - 11:00
- **Zakres tematyczny:**

- Wprowadzenie do cyberbezpieczeństwa
- Zabezpieczanie kont i danych w sieci

Moduł 2b: SEO i content marketing (3h)

- **Termin:** 17.09.2024
- **Godzina:** 11:00 - 14:00
- **Zakres tematyczny:**
 - Strategia content marketingu
 - Optymalizacja treści pod kątem SEO
 - Narzędzia SEO i analityka

Moduł 3: Media społecznościowe (6h)

- **Termin:** 18.09.2024
- **Godzina:** 8:00 - 14:00
- **Zakres tematyczny:**
 - Przegląd platform społecznościowych (Facebook, Instagram, LinkedIn)
 - Strategie budowania zaangażowania
 - Planowanie i harmonogramowanie treści
 - Analiza skuteczności działań w mediach społecznościowych

Moduł 4: Warsztaty AI - Sztuczna inteligencja w pracy marketera (6h)

- **Termin:** 19.09.2024
- **Godzina:** 8:00 - 14:00
- **Zakres tematyczny:**
 - Wprowadzenie do AI i uczenia maszynowego
 - Zastosowanie AI w marketingu cyfrowym
 - Narzędzia AI dla marketerów
 - Przykłady kampanii z wykorzystaniem AI

Moduł 5: Grafika w biznesie i montaż video (6h)

- **Termin:** 20.09.2024
- **Godzina:** 8:00 - 14:00
- **Zakres tematyczny:**
 - Podstawy grafiki komputerowej
 - Narzędzia do tworzenia grafik (Canva)
 - Podstawy montażu video
 - Narzędzia do montażu video (Cupcut)
 - Praktyczne ćwiczenia z tworzenia grafiki i video

Moduł 6: Warsztaty META ADS (6h)

- **Termin:** 23.09.2024
- **Godzina:** 8:00 - 14:00
- **Zakres tematyczny:**
 - Wprowadzenie do Meta Ads (Facebook Ads)
 - Tworzenie kampanii reklamowych na Facebooku i Instagramie
 - Targetowanie i segmentacja odbiorców
 - Optymalizacja kampanii reklamowych
 - Analiza wyników i raportowanie

Moduł 7: Google ADS i Google Analytics (6h)

- **Termin:** 24.09.2024
- **Godzina:** 8:00 - 14:00
- **Zakres tematyczny:**
 - Wprowadzenie do Google Ads
 - Tworzenie kampanii reklamowych w Google Ads
 - Strategie licytacji i optymalizacja kampanii
 - Wprowadzenie do Google Analytics
 - Śledzenie i analiza ruchu na stronie internetowej

Moduł 8: UX, Przygotowanie do egzaminu (4h)

- **Termin:** 25.09.2024
- **Godzina:** 9:00 - 11:00
- **Zakres tematyczny:**
 - Wprowadzenie do User Experience (UX)
 - Zasady projektowania przyjaznych użytkownikowi interfejsów
 - Testowanie i optymalizacja UX
 - Przegląd materiału kursu
 - Sesja Q&A

Egzamin (2h)

- **Termin:** 27.09.2024
- **Godzina:** 9:00 - 11:00
- **Zakres tematyczny:**
 - Egzamin końcowy obejmujący wszystkie moduły kursu
 - Praktyczne zadanie z zakresu marketingu cyfrowego

Podsumowanie

Ramowy program kursu "Specjalista ds. marketingu cyfrowego" obejmuje 48 godzin intensywnych zajęć, które mają na celu dostarczenie uczestnikom kompleksowej wiedzy i praktycznych umiejętności z zakresu marketingu cyfrowego, SEO, content marketingu, zarządzania kampaniami w mediach społecznościowych, analizy danych oraz wykorzystania sztucznej inteligencji. Program kończy się egzaminem, który weryfikuje zdobytą wiedzę i umiejętności.

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 12

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 12 Wstęp do marketingu cyfrowego	-	16-09-2024	08:00	11:00	03:00
2 z 12 Zawód Specjalisty ds. marketingu cyfrowego	-	16-09-2024	11:00	14:00	03:00
3 z 12 Podstawy cyberbezpieczeństwa w sieci	Kuba Trojanowski	17-09-2024	08:00	11:00	03:00
4 z 12 Content marketing i SEO	-	17-09-2024	11:00	14:00	03:00
5 z 12 Media społecznościowe	-	18-09-2024	08:00	14:00	06:00
6 z 12 Warsztaty AI - Sztuczna inteligencja w pracy marketera	-	19-09-2024	08:00	14:00	06:00

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
7 z 12 Grafika w biznesie i montaż video	-	20-09-2024	08:00	14:00	06:00
8 z 12 Warsztaty META ADS	-	23-09-2024	08:00	14:00	06:00
9 z 12 Google ADS i Google Analytics	Agnieszka Szczygieł	24-09-2024	08:00	14:00	06:00
10 z 12 User Experience (UX)	-	25-09-2024	08:00	11:00	03:00
11 z 12 Przygotowanie do egzaminu	-	25-09-2024	11:00	12:00	01:00
12 z 12 Egzamin	-	27-09-2024	09:00	11:00	02:00

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	5 760,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	5 760,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	120,00 PLN
Koszt osobogodziny netto	120,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 2



1 z 2

Agnieszka Szczygieł

Specjalistka kampanii płatnych w środowisku Google, Meta, Bing, LinkedIn. Absolwentka kulturoznawstwa i studiów podyplomowych Social Media Manager na WSEI w Krakowie.

Z marketingiem online rozpoczęłam przygodę w 2018 roku. Na początku tworzyłam komunikację i strategię marketingową na Facebooku i Instagramie dla biznesów w Polsce i w Austrii oraz polskich organizacji pozarządowych.

Od 2021 rozpoczęłam współpracę z czołową agencją marketingową w Polsce - PromoTraffic. W ramach działań agencji realizowałam kampanie performance dla marek e-commerce jak i leadowych. Ponadto szlifowałam kompetencje analityczne.

Obecnie buduje dział marketingowo - performencowy w agencji BlueSky System.

Zamiłowanie do uczenia innych kształciłam od szkoły podstawowej, najpierw prowadząc grupy rówieśnicze a po studiach prowadząc międzynarodowe spotkania grup polsko - niemieckich. Warsztat szkoleniowy zgłębiałam podczas szkolenia Train The Trainer realizowanego przez Blair Singer oraz na zajęciach w Kreisau-Initiative e. V. W firmie Capgemini prowadziłam szkolenia biznesowe a obecnie realizuję się jako szkoleniowiec ucząc z zakresu Google Ads i GA4.



2 z 2

Kuba Trojanowski

Specjalista w dziedzinie cyberbezpieczeństwa i doświadczony pedagog, który łączy swoją pasję do edukacji z zaawansowaną wiedzą techniczną.

Jako współtwórca agencji interaktywnej Skuteczne Media wykorzystuje swoje bogate doświadczenie do tworzenia innowacyjnych strategii komunikacji cyfrowej, które pomagają firmom i instytucjom edukacyjnym w skutecznym dotarciu do swoich odbiorców. Jego praca łączy w sobie pasję do technologii z zamiłowaniem do przekazywania wiedzy, co czyni go cenionym prowadzącym kursów i szkoleń z zakresu cyberbezpieczeństwa oraz efektywnej komunikacji online.

Jego kursy i szkolenia charakteryzują się praktycznym podejściem, skupiając się na realnych wyzwaniach i rozwiązaniach, które uczestnicy mogą natychmiast zastosować w swojej pracy zawodowej lub osobistym życiu.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Prezentacje i notatki z wykładów:

- Wszystkie prezentacje używane podczas zajęć będą dostępne w formacie PDF, co pozwoli uczestnikom na łatwe przeglądanie i powtarzanie materiału.

Materiały wideo:

- Nagrania wykładów i warsztatów, które uczestnicy mogą oglądać w dogodnym dla siebie czasie przez 365 dni od daty realizacji szkolenia.

Warunki uczestnictwa

Znajomość podstaw IT: Podstawowa znajomość obsługi komputera i Internetu jest wymagana, ponieważ kurs obejmuje zaawansowane narzędzia i techniki cyfrowe.

Egzamin końcowy: Uczestnicy muszą zdać egzamin końcowy z wynikiem co najmniej 80%, aby uzyskać certyfikat ukończenia kursu.

Certyfikaty: Po pomyślnym ukończeniu kursu uczestnicy otrzymają certyfikat ukończenia kursu oraz zaświadczenie MEN potwierdzające zdobycie kwalifikacji zawodowych.

Warunki techniczne

1. **Sprzęt komputerowy:** Uczestnicy muszą mieć dostęp do komputera lub urządzenia z dostępem do internetu oraz zainstalowaną przeglądarką internetową. Komputer powinien spełniać minimalne wymagania techniczne wskazane przez organizatora lub platformę e-learningową.
2. **Stabilne połączenie internetowe:** Uczestnicy muszą mieć dostęp do stabilnego i wystarczająco szybkiego połączenia internetowego, aby płynnie uczestniczyć w zajęciach online, przeglądać materiały i brać udział w testach.
3. **Aktualne oprogramowanie:** Uczestnicy powinni mieć zainstalowane aktualne oprogramowanie, takie jak system operacyjny, przeglądarka internetowa, wtyczki, czy programy do komunikacji online, które mogą być wymagane podczas kursu.
4. **Konto e-mail:** Uczestnicy muszą mieć aktywne konto e-mail, które może być używane do komunikacji z organizatorem, instruktorami i innymi uczestnikami kursu.
5. **Aplikacje i narzędzia:** W zależności od specyfiki szkolenia, uczestnicy mogą potrzebować dostępu do określonych aplikacji lub narzędzi, takich jak platforma e-learningowa, programy do edycji grafiki czy narzędzia do analizy danych.
6. **Kamera i mikrofon:** W przypadku zajęć online, uczestnicy mogą potrzebować kamery internetowej i mikrofonu, aby uczestniczyć w interaktywnych zajęciach, dyskusjach czy konferencjach online.
7. **Dyspozycyjność czasowa:** Uczestnicy powinni być dostępni w określonych godzinach, jeśli szkolenie obejmuje zajęcia w czasie rzeczywistym, aby nie przegapić lekcji.
8. **Umiejętności obsługi technicznej:** Uczestnicy powinni posiadać podstawowe umiejętności obsługi komputera i przeglądarki internetowej oraz umieć korzystać z podstawowych funkcji narzędzi online.

Kontakt



Lilianna Trojanowska

E-mail kontakt@liliannatrojanowska.pl

Telefon (+48) 737 333 805