



Uniwersytet
Mikołaja Kopernika
w Toruniu



Studia podyplomowe w zakresie controllingu „Business Controlling”

Numer usługi 2024/06/21/9449/2192537

Toruń / mieszana (stacjonarna połączona z usługą zdalną
w czasie rzeczywistym)

Studia podyplomowe

160 h

22.11.2024 do 15.06.2025

5 500,00 PLN brutto

5 500,00 PLN netto

34,38 PLN brutto/h

34,38 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Zarządzanie przedsiębiorstwem
Sposób dofinansowania	wsparcie dla pracodawców i ich pracowników
Grupa docelowa usługi	Adresatami studiów podyplomowych są absolwenci studiów wyższych (magisterskie, licencjackie lub inżynierskie) zatrudnieni na stanowiskach kierowniczych, przedsiębiorcy oraz osoby pragnące doskonalić kompetencje i umiejętności menedżerskie.
Minimalna liczba uczestników	20
Maksymalna liczba uczestników	30
Data zakończenia rekrutacji	15-10-2024
Forma prowadzenia usługi	mieszana (stacjonarna połączona z usługą zdalną w czasie rzeczywistym)
Liczba godzin usługi	160
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	art. 163 ust. 1 ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce (t.j. Dz. U. z 2023 r. poz. 742, z późn. zm.)
Zakres uprawnień	Kształcenie na studiach podyplomowych

Cel

Cel edukacyjny

Celem programu studiów, realizowanych z Międzynarodowym Stowarzyszeniem Controllerów (ICV), jest pozyskanie lub rozwinięcie przez uczestników praktycznych umiejętności projektowania i wykorzystania instrumentów controllingu służących: kalkulacji kosztów, kształtowaniu polityki cenowej, budżetowaniu działalności, zarządzaniu projektami inwestycyjnymi, ocenie i raportowaniu działań jednostki oraz przygotowaniu informacji finansowych na potrzeby decyzyjne.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
<p>Opisz efekty uczenia się – wiedza, umiejętności oraz kompetencje społeczne nabyte w procesie uczenia się</p> <p>Zna i rozumie w pogłębionym stopniu uwarunkowania funkcjonowania procesów controllingowych w jednostkach gospodarczych</p> <p>Zna i rozumie w pogłębionym stopniu rolę rachunkowości zarządczej w procesie podejmowania i kontroli decyzji zarządczych</p>	<p>1. Opisuje model procesu controllingu.</p> <p>2. Wymienia czynniki wpływające na organizację controllingu w przedsiębiorstwie.</p> <p>3. Definiuje zakres współpracy controllera z jednostkami organizacyjnymi.</p> <p>4. Wyjaśnia partnerstwo controllera w strategicznym i operacyjnym zarządzaniu.</p> <p>1. Identyfikuje cechy rachunkowości zarządczej na tle systemu rachunkowości.</p> <p>2. Wymienia funkcje rachunkowości zarządczej/controllingu.</p> <p>3. Wyjaśnia istotę wykorzystania narzędzi rachunkowości zarządczej do optymalizacji modelu biznesu i realizacji strategii organizacji.</p>	<p>Test teoretyczny</p> <p>Test teoretyczny</p>
<p>Zna i rozumie w pogłębionym stopniu funkcjonowanie systemów informacyjnych stosowanych w controllingu</p> <p>Zna i rozumie w pogłębionym stopniu zasady projektowania i mechanizmy stosowania instrumentów controllingowych w wybranych procesach biznesowych</p>	<p>1. Identyfikuje i analizuje informacje ze sprawozdania finansowego.</p> <p>2. Identyfikuje i analizuje koszty dla celów decyzyjnych.</p> <p>3. Tworzy zarządczy rachunek przychodów i kosztów.</p> <p>1. Identyfikuje i dostosowuje narzędzia controllingu do konkretnych procesów biznesowych, w tym sprzedaży, produkcji, zakupów i logistyki.</p> <p>2. Identyfikuje i dostosowuje narzędzia controllingu do warunków wewnętrznych i zewnętrznych, tj. np. modelu biznesu, strategii, wielkości organizacji, dynamiki otoczenia.</p> <p>3. Stosuje metody optymalizacji cen, sprzedaży, kosztów, stanu magazynowego, strategii zakupowych.</p> <p>4. Interpretuje portfel produktów i jego wpływ na przepływy finansowe, zyskowność, strategie marketingowe.</p> <p>5. Zna zastosowania Net Promoter Score.</p>	<p>Test teoretyczny</p> <p>Obserwacja w warunkach symulowanych</p> <p>Test teoretyczny</p>

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Zna i rozumie w pogłębionym stopniu rolę planowania finansowego w zarządzaniu przedsiębiorstwem	<ol style="list-style-type: none"> 1. Identyfikuje koncepcje i metody budżetowania. 2. Zna istotę koncepcji Beyond Budgeting. 3. Wymienia fazy budżetowania. 4. Rozróżnia budżetowanie transakcyjne i biznesowe. 	Test teoretyczny
<p>Zna i rozumie w pogłębionym stopniu metody kalkulacji kosztów działalności jednostki i ich optymalizacji w warunkach gospodarki rynkowej</p> <p>Zna i rozumie w pogłębionym stopniu stosowane przez przedsiębiorstwa metody pomiaru i raportowania dokonań finansowych i niefinansowych</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Wymienia koszty w układzie rodzajowym i funkcjonalnym. 2. Stosuje kalkulacje jednostkowego kosztu wytworzenia w rachunkach tradycyjnych, kosztów działań, kosztów działań sterowanych czasem. 3. Ustala wynik finansowy według koncepcji rachunku kosztów pełnych i zmiennych. 4. Rozumie zasady mapowania strumienia wartości. 5. Opisuje istotę zasobowo-procesowego rachunku kosztów. 6. Zna kryteria wyodrębniania centrów kosztów zasobów. 7. Wyjaśnia koncepcję marż pokrycia. <ol style="list-style-type: none"> 1. Identyfikuje perspektywy i zakres merytoryczny strategicznej karty wyników i rozwiązań równorzędnych. 2. Wymienia podstawowe pojęcia z zakresu bilansu analitycznego (aktywa stałe, aktywa bieżące, kapitał stały, zobowiązania bieżące). 3. Ocenia płynność finansową na podstawie statycznych wskaźników płynności finansowej. 4. Ocenia sprawność działania w zakresie wykorzystania majątku do generowania przychodów w przedsiębiorstwie. 5. Wskazuje wpływ sprawności działania na rentowność sprzedaży. 6. Ocenia rentowności sprzedaży w zakresie porównania poszczególnych wskaźników. 7. Zna standardy i regulacje sporządzania raportów zrównoważonego rozwoju. 8. Ocenia jakość raportów zrównoważonego rozwoju. 9. Identyfikuje podstawowe KPI dla pomiaru ESG. 	<p>Test teoretyczny</p> <p>Test teoretyczny</p>

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Zna i rozumie fundamentalne uwarunkowania zarządzania projektami	<ol style="list-style-type: none"> 1. Wskazuje cele zarządzania projektami w firmach. 2. Rozróżnia podejście kaskadowe, agile, tradycyjne. 3. Identyfikuje rodzaje źródeł finansowania projektów. 4. Wskazuje elementy uzasadnienia biznesowego. 5. Wyjaśnia różnice w zastosowaniu metod statycznych i dynamicznych. 6. Rozróżnia koszt projektu od budżetu projektu. 7. Dobiera właściwe metryki do projektu. 	Test teoretyczny
<p>Zna i rozumie fundamentalne uwarunkowania wykorzystania narzędzi informatycznych do wspierania procesów controllingowych</p> <p>Zna i rozumie fundamentalne zasady komunikacji interpersonalnej warunkującą skuteczną komunikację w zespole oraz zarządzanie w sytuacjach konfliktowych</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Identyfikuje zasady przetwarzania danych w arkuszu kalkulacyjnym Excel oraz informatycznych narzędziach wspierających analizy biznesowe. 2. Potrafi posługiwać się komputerowym arkuszem kalkulacyjnym, Power BI; Power Pivot; Power Query, przy rozpatrywaniu efektów decyzji menedżerskich. 3. Stosuje kluczowe funkcje Excela. 4. Zna zasady zabezpieczenia i drukowania plików. <ol style="list-style-type: none"> 1. Wymienia różnorodne formy komunikacji interpersonalnej. 2. Wymienia strategie zachowań w rozwiązywaniu konfliktów. 	<p>Obserwacja w warunkach symulowanych</p> <p>Obserwacja w warunkach symulowanych</p>
Potrafi krytycznie analizować, interpretować i wyjaśniać złożone i nietypowe zjawiska gospodarcze oraz ocenić uwarunkowania ekonomiczno-finansowe działalności jednostek gospodarczych	<ol style="list-style-type: none"> 1. Wymienia źródła i koszty finansowania działalności firmy. 2. Ustala cykl aktywów obrotowych w firmie. 3. Interpretuje strukturę kapitału w firmie, aktywów, przychodów i kosztów oraz dynamikę ich zmian. 4. Wymienia strategie finansowania firmy. 5. Interpretuje sytuację jednostki na tle sektora. 	Test teoretyczny
Potrafi przygotować niezbędne informacje wykorzystywane w procesach decyzyjnych w oparciu o właściwy dobór źródeł	<ol style="list-style-type: none"> 1. Identyfikuje różne rodzaje kosztów. 2. Szacuje koszty zmienne i stałe. 3. Ustala wskaźniki KPI wykorzystując analizę procesów biznesowych i dane z rachunkowości. 4. Sporządza założenia projektu i ustala budżet, zasoby i harmonogram jego realizacji. 	<p>Test teoretyczny</p> <p>Obserwacja w warunkach symulowanych</p>

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
<p>Potrafi wykorzystać zdobytą wiedzę w zakresie finansów i rachunkowości rozszerzoną o krytyczną analizę złożonych i nietypowych zjawisk gospodarczych</p> <p>Potrafi posługiwać się narzędziami informatycznymi przy analizie i ocenie efektów podejmowania decyzji menedżerskich i rozwiązywaniu konkretnych problemów decyzyjnych</p>	<p>1. Identyfikuje czynniki wpływające na zmiany kosztów, przychodów, marż, progu rentowności, dźwigni, płynności, rentowności i innych wielkości finansowych.</p> <p>2. Interpretuje wpływ zmian na poziom kosztów, przychodów, marż, progu rentowności, dźwigni, płynności, rentowności i innych wielkości finansowych.</p> <p>1. Przygotowuje symulacje budżetu.</p> <p>2. Stosuje funkcje arkusza kalkulacyjnego, Power BI; Power Pivot; Power Query dla zadanych problemów decyzyjnych.</p>	<p>Test teoretyczny</p> <p>Obserwacja w warunkach symulowanych</p> <p>Obserwacja w warunkach symulowanych</p>
<p>Potrafi sporządzać oceny efektów dokonań i je interpretować</p> <p>Potrafi wykorzystać zdobytą wiedzę w organizowaniu i doskonaleniu pracy własnej i zespołowej</p>	<p>1. Ustala odchylenia budżetowe.</p> <p>2. Oblicza i interpretuje proste metody oceny efektywności projektów: ROI, Okresu zwrotu – payback.</p> <p>3. Oblicza i interpretuje NPV dla projektów.</p> <p>4. Określa rezerwy w projekcie stosując właściwe metody obliczeń.</p> <p>5. Oblicza i interpretuje EVM (Earned Value Management).</p> <p>6. Ustala i interpretuje próg rentowności i margines bezpieczeństwa, dźwignę operacyjną i inne wskaźniki finansowo-ekonomiczne.</p> <p>1. Posiada umiejętność skutecznego zarządzania w sytuacjach konfliktowych poprzez przyjmowanie adekwatnych zachowań.</p>	<p>Obserwacja w warunkach symulowanych</p> <p>Obserwacja w warunkach symulowanych</p>
<p>Potrafi samodzielnie proponować rozwiązania konkretnych problemów zarządzania oraz planować i wdrażać rozwiązania adekwatne dla zdiagnozowanych przyczyn i przebiegu zjawisk/probleatów</p> <p>Potrafi oceniać nowe przedsięwzięcia biznesowe, także w przestrzeni konkurencyjnych rynków globalnych, trafnie określając ich cel, ryzyko i przebieg poprzez dobór i zastosowanie właściwych metod i narzędzi</p>	<p>1. Identyfikuje problemy zarządzania przychodami, kosztami i wynikami przedsiębiorstwa w krótkim i długim okresie.</p> <p>2. Analizuje i interpretuje efekty alternatywnych rozwiązań problemów decyzyjnych.</p> <p>3. Proponuje sposób wykorzystania danych z systemu controllingowego do analizy i optymalizacji działalności jednostki.</p> <p>1. Dobiera i stosuje adekwatne metody i narzędzia oceny przedsięwzięć.</p> <p>2. Interpretuje wyniki z uwzględnieniem zadanych wewnętrznych i zewnętrznych uwarunkowań</p>	<p>Prezentacja</p> <p>Obserwacja w warunkach symulowanych</p>

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
<p>Potrafi efektywnie komunikować się w różnych zakresach i formach oraz wystąpień publicznych i wpływu na zachowania podwładnych w zakresie właściwym dla praktyki biznesu</p> <p>Potrafi twórczo uczestniczyć w projektach zespołowych, także w roli ich lidera (kierownika)</p>	<p>1. Stosuje standardy przygotowywania użytecznej informacji biznesowej.</p> <p>1. Potrafi komunikować się w zespołach, w których uczestniczy, a zwłaszcza w tych, którymi kieruje. 2. Potrafi wprowadzać zmiany w procesach komunikowania w organizacji.</p>	<p>Obserwacja w warunkach symulowanych</p> <p>Obserwacja w warunkach symulowanych</p>
<p>Jest gotów do określania priorytetów służących realizacji określonych przez siebie lub innych przedsięwzięć, zachowując zasady etyki zawodowej</p>	<p>1. Rozpatruje efekty decyzji z punktu widzenia różnych interesariuszy z uwzględnieniem celów organizacji i zasad etyki.</p>	<p>Obserwacja w warunkach symulowanych</p>
<p>Jest gotów do poszukiwania i poprawnego wykorzystywania mechanizmów pozwalających skutecznie oddziaływać na współpracowników, stymulować wzrost ich zaangażowania oraz pobudzać zapał do działania na rzecz realizacji wspólnych celów</p>	<p>1. Zna strategie zachowań w rozwiązywaniu konfliktów. 2. Zna zasady udzielenia informacji zwrotnej. 3. Zna zasady obrony swoich opinii w sytuacjach społecznych.</p>	<p>Obserwacja w warunkach symulowanych</p>
<p>Jest gotów do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy rozwiązując problemy zarządzania przedsiębiorstwem w warunkach konkurencyjnego rynku</p> <p>Jest gotów do krytycznej oceny informacji w celu rozwiązywania problemów decyzyjnych związanych z funkcjonowaniem przedsiębiorstwa w globalnym środowisku</p>	<p>1. Dobiera i doskonali metody ułatwiające pobudzanie kreatywności.</p> <p>1. Wybiera wiarygodne źródła informacji i selekcjonuje je w zależności od zakresu, skali, ryzyka, czasu związanego z problemem decyzyjnym</p>	<p>Obserwacja w warunkach symulowanych</p> <p>Obserwacja w warunkach symulowanych</p>
<p>Jest gotów do pełnienia roli i przestrzegania zasad etyki w zawodzie controllera, analityka finansowego, dyrektora finansowego przedsiębiorstwa</p>	<p>1. Zna rolę i odpowiedzialność controllera jako partnera biznesowego.</p>	<p>Obserwacja w warunkach symulowanych</p>

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

Do świadectwa ukończenia studiów podyplomowych absolwent otrzymuje jako załącznik zaświadczenie zawierające opis efektów uczenia w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych. Po ukończeniu studiów absolwent uzyskuje kwalifikacje cząstkowe na poziomie 7 PRK.

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

Do świadectwa ukończenia studiów podyplomowych absolwent otrzymuje jako załącznik zaświadczenie zawierające informację o przeprowadzeniu walidacji w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji.

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

Do świadectwa ukończenia studiów podyplomowych absolwent otrzymuje jako załącznik zaświadczenie zawierające informację o rozdzieleniu procesu kształcenia od walidacji oraz nazwisko osoby przeprowadzającej walidację.

Program

Program studiów:

1. Organizacja procesów controllingowych w przedsiębiorstwie
2. Analiza ekonomiczno-finansowa przedsiębiorstw
3. Strategie finansowania działalności
4. Controlling kosztów
5. Lean accounting
6. Zasobowo-procesowy rachunek kosztów
7. Controlling projektów
8. Operacyjny controlling finansowy
9. Skuteczna komunikacja i zarządzanie konfliktem
10. Budżetowanie i analiza odchyleń
11. Controlling w strategicznym zarządzaniu przedsiębiorstwem
12. Controlling marketingu i sprzedaży
13. Controlling fabryczny
14. Controlling zakupów i logistyki
15. Rachunkowość zrównoważonego rozwoju
16. Wizualizacja informacji biznesowych
17. Narzędzia IT wspierające Controllera
18. Egzamin

Czas trwania: 2 semestry

Liczba punktów ECTS: 30

Dni zajęć: piątek w godz. 16:45-20:00, sobota w godz. 09:00-16:00, zjazdy średnio dwa razy w miesiącu.

Łączna liczba godzin: 160 godzin dydaktycznych

Zajęcia na studiach prowadzone są w formie ćwiczeń, warsztatów, case study oraz multimedialnych wykładów.

Dokument potwierdzający ukończenie studiów: świadectwo ukończenia studiów podyplomowych.
Dodatkowo absolwenci otrzymują świadectwo ICV.

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 0

Przedmiot / temat zajęć	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin	Forma stacjonarna
Brak wyników.					

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	5 500,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	5 500,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	34,38 PLN
Koszt osobogodziny netto	34,38 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 0

Brak wyników.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Uczestnik studiów otrzyma skrypty, scenariusze, e-podręczniki.

Warunki uczestnictwa

Obowiązkowym warunkiem udziału w studiach podyplomowych jest posiadanie wykształcenia wyższego na poziomie studiów I stopnia, II stopnia lub jednolitych studiów magisterskich.

Dodatkowo, należy złożyć wymagane dokumenty aplikacyjne:

- podanie (Kwestionariusz osobowy kandydata na studia podyplomowe) – formularz dostępny na stronie <https://www.econ.umk.pl/studia-podyplomowe/business-controlling/>
- odpis dyplomu ukończenia studiów

W przypadku kandydata na studia, który otrzymał dyplom ukończenia studiów wyższych poza Polską, dyplom ten musi zostać uznany lub nostryfikowany na zasadach określonych odrębnymi przepisami. Sprawdź tu: <https://nawa.gov.pl/uznawalnosc/kontynuacja-nauki-w-polsce/studia-podyplomowe>

O przyjęciu na studia decyduje kolejność zgłoszeń.

Informacje dodatkowe

Usługa, w części realizowanej jako usługa zdalna w czasie rzeczywistym, może być rejestrowana/ nagrywana w celu kontroli/audytu.

Absolwenci otrzymują świadectwo ukończenia studiów podyplomowych UMK oraz świadectwo ICV w języku angielskim.

Warunki techniczne

Warunki techniczne niezbędne do udziału w usłudze (w części realizowanej jako usługa zdalna w czasie rzeczywistym):

- a) platforma /rodzaj komunikatora, za pośrednictwem którego prowadzona będzie usługa: Microsoft Teams;
- b) minimalne wymagania sprzętowe, jakie musi spełniać urządzenie (np. komputer, laptop, tablet) Uczestnika lub inne urządzenie do zdalnej komunikacji: komputer/ laptop, ewentualnie tablet, wyposażony w mikrofon i kamerę, z dostępem do Internetu, posiadający przeglądarkę internetową (rekomendowana Chrome, Opera, Edge; nierekomendowana Firefox (nie jest wspierana przez Microsoft i mogą pojawić się problemy np. z dźwiękiem lub udziałem w spotkaniach wideo));
- c) minimalne wymagania dotyczące parametrów łącza sieciowego, jakim musi dysponować Uczestnik: zalecana przepustowość łącza: 2Gbps / 1Gbps (download/upload);
- d) niezbędne oprogramowanie umożliwiające Uczestnikom dostęp do prezentowanych treści i materiałów: Microsoft Office.

Adres

ul. Jurija Gagarina 13a
87-100 Toruń
woj. kujawsko-pomorskie

Wydział Nauk Ekonomicznych i Zarządzania, Uniwersytet Mikołaja Kopernika w Toruniu
Szczegóły dojazdu: <https://goo.gl/maps/hkAGZWL6HfQ9Ycc6>
Mapa kampusu: <https://www.umk.pl/kontakt/mapy/>

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Wi-fi
- Laboratorium komputerowe
- Udogodnienia dla osób ze szczególnymi potrzebami
- Parking na terenie kampusu <https://www.umk.pl/kontakt/mapy/>

Kontakt



Nina Żwak

E-mail ninazwak@umk.pl

Telefon (+48) 56 6114 766