



Pozyskiwanie klientów poprzez Social Media: Podstawy MetaAds i Kreatywne Projekty w Canvie

Numer usługi 2024/06/21/145274/2192287

3 759,00 PLN brutto

3 759,00 PLN netto

179,00 PLN brutto/h

179,00 PLN netto/h

YOURSKILLUP.PL

SPÓŁKA Z

OGRANICZONĄ

ODPOWIEDZIALNOŚĆ

CIA



📍 zdalna w czasie rzeczywistym

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 21 h

📅 19.08.2024 do 21.08.2024

Informacje podstawowe

Kategoria

Biznes / Marketing

Sposób dofinansowania

wsparcie dla osób indywidualnych
wsparcie dla pracodawców i ich pracowników

Grupa docelowa usługi

Usługa rozwojowa skierowana jest do osób dorosłych, którzy chcą podnieść swoje kompetencje / umiejętności w zakresie pozyskiwania Klientów poprzez Social Media. Przede wszystkim usługa skierowana do osób pracujących lub nie pracujących tj.:

- specjaliści ds. marketingu
- specjaliści ds. PR i komunikacji
- freelancerzy i konsultanci marketingowi
- osoby planujące założyć własną działalność gospodarczą.
- osoby z różnych branż planujące zmienić zawód
- absolwenci szkół średnich i wyższych poszukujący pracy, którzy chcą zdobyć nowe kompetencje w zakresie pozyskiwania klientów i obsługi systemu MetaAds

Minimalna liczba uczestników

10

Maksymalna liczba uczestników

15

Data zakończenia rekrutacji

15-08-2024

Forma prowadzenia usługi

zdalna w czasie rzeczywistym

Liczba godzin usługi

21

Podstawa uzyskania wpisu do BUR

Standard Usługi Szkoleniowo-Rozwojowej PIFS SUS 2.0

Cel

Cel edukacyjny

Usługa „Pozyskiwanie Klientów poprzez Social Media: podstawy Meta Ads i Kreatywne Projekty w Canvie”, przygotowuje uczestników do skutecznego wykorzystania social mediów do pozyskiwania i angażowania klientów, w celu zwiększenia zasięgów, świadomości marki i przychodów firmy.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Posługuje się wiedzą na temat social mediów i jego wpływu na marketing i sprzedaż w firmie	Przygotowuje scenariusze do tworzenia strategii w social mediach	Test teoretyczny
Opracowuje strategię kampanii marketingowej dostosowanej do specyfiki wybranej platformy w social mediach	Prezentuje plan kampanii dla wybranej platformy.	Test teoretyczny Test teoretyczny
Posługuje się programem Canva w celu projektowania grafik na social media	Prezentuje projekty graficzne stworzone w programie Canva.	Test teoretyczny
Definiuje grupy odbiorców na social mediach	Przygotowuje raport ze szczegółowymi profilami użytkowników uwzględniając ich zachowania on-line, preferowane treści, dane demograficzne.	Test teoretyczny
Przeprowadza analizę wyników kampanii reklamowych w MetaAds	Przygotowuje raport skuteczności kampanii reklamowych na platformach MetaAds zawierający analizę wskaźników CTR, CPR, ROAS.	Test teoretyczny
Posługuje się narzędziami AI do tworzenia treści marketingowych	Prezentuje treści stworzone przy wykorzystaniu narzędzi AI	Test teoretyczny

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

Tak, Dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się.

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

Tak, Dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane efekty uczenia się i kryteria ich weryfikacji.

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

Tak, Dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniający rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji.

Program

Szkolenie ma formę praktycznych warsztatów, pracy indywidualnej, dyskusji moderowanej, prezentacji. Obejmuje część teoretyczną i część warsztatową. Jest skierowane do osób pracujących w obszarze związanym z marketingiem, budowaniem wizerunku w Internecie, pozyskiwaniem klientów, prowadzeniem social mediów, do osób pracujących w różnych branżach, które chcą zmienić zawód, do absolwentów szkół średnich i wyższych, którzy chcą zdobyć nowe kompetencje w zakresie pozyskiwania klientów i obsługi systemu MetaAds.

Szkolenie trwa 21 godzin zegarowych i jest podzielone na trzy dni. W trakcie trwania szkolenia przewidziano jedną przerwę kawową oraz jedną przerwę obiadową Program szkolenia obejmuje następujący zakres tematyczny:

Dzień pierwszy:

- Wprowadzenie do social mediów w kontekście biznesowym- przegląd poszczególnych platform społecznościowych, omówienie roli social mediów w marketingu oraz w budowaniu świadomości ekologicznej
- Tworzenie strategii w social mediach
- Tworzenie angażujących treści przy wykorzystaniu narzędzi AI rodzaje treści w social mediach, najlepsze praktyki, wpływ narzędzi opartych na sztucznej inteligencji na zieloną gospodarkę poprzez automatyzację procesów i zwiększenie efektywności

Dzień drugi

- Tworzenie projektów w programie Canva
- Zarządzanie społecznością
- Przedstawienie sposobów na pozyskiwanie klientów
- Przedstawienie możliwości reklamowych na Facebooku i Instagramie

Dzień trzeci

- Podstawy Meta Ads
- Tworzenie pierwszej kampanii reklamowej
- Monitorowanie i analiza efektów prowadzonych kampanii reklamowych
- Walidacja

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 24

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
<p>1 z 24</p> <p>Wprowadzenie - zebranie oczekiwania uczestników, zebranie dotychczasowych doświadczeń związanych z działaniami marketingowymi w social mediach (rozdzanie pre testów)</p>	GABRIELA WOCH	19-08-2024	09:00	09:15	00:15
<p>2 z 24</p> <p>Wprowadzenie do Social Mediów – przegląd poszczególnych platform społecznościowych, omówienie roli social mediów w marketingu oraz w budowaniu świadomości ekologicznej</p>	GABRIELA WOCH	19-08-2024	09:15	10:15	01:00
<p>3 z 24 Tworzenie strategii marketingowej w social mediach (warsztat, praca w grupach)</p>	GABRIELA WOCH	19-08-2024	10:15	11:00	00:45
<p>4 z 24 przerwa</p>	GABRIELA WOCH	19-08-2024	11:00	11:15	00:15
<p>5 z 24 Tworzenie strategii marketingowej w social mediach – ciąg dalszy (warsztat, praca w grupach)</p>	GABRIELA WOCH	19-08-2024	11:15	13:00	01:45
<p>6 z 24 przerwa</p>	GABRIELA WOCH	19-08-2024	13:00	13:45	00:45

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
7 z 24 Narzędzia AI do generowania treści - rodzaje treści w social mediach, wpływ narzędzi opartych na sztucznej inteligencji na zieloną gospodarkę poprzez automatyzację procesów i zwiększenie efektywności	GABRIELA WOCH	19-08-2024	13:45	14:30	00:45
8 z 24 Generowanie angażujących treści z wykorzystaniem narzędzi AI (warsztat, praca w grupach)	GABRIELA WOCH	19-08-2024	14:30	16:00	01:30
9 z 24 Wprowadzenie do programu Canva (mini wykład, warsztaty, praca własna)	GABRIELA WOCH	20-08-2024	09:00	10:30	01:30
10 z 24 Projektowanie grafik na Social Media w programie Canva - projekty zwiększające świadomość ekologiczną (warsztaty, praca własna)	GABRIELA WOCH	20-08-2024	10:30	11:00	00:30
11 z 24 przerwa	GABRIELA WOCH	20-08-2024	11:00	11:15	00:15

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
12 z 24 Projektowanie grafik na Social Media w programie Canva – ciąg dalszy (warsztaty, praca własna)	GABRIELA WOCH	20-08-2024	11:15	12:30	01:15
13 z 24 Zarządzanie społecznością – budowanie lojalności klientów, obsługa klienta w social mediach (mini wykład, dyskusja moderowana)	GABRIELA WOCH	20-08-2024	12:30	13:00	00:30
14 z 24 przerwa	GABRIELA WOCH	20-08-2024	13:00	13:45	00:45
15 z 24 Reklamy w social mediach – możliwości reklamowe na Facebooku i Instagramie (mini wykład)	GABRIELA WOCH	20-08-2024	13:45	14:30	00:45
16 z 24 Reklamy w social mediach – studium przypadku, analiza kampanii firm związanych z zieloną gospodarką (warsztat, praca w grupach)	GABRIELA WOCH	20-08-2024	14:30	16:00	01:30
17 z 24 Podstawy MetaAds (Facebook, Instagram) – budowa systemu, omówienie funkcji i narzędzi reklamowych (mini wykład)	GABRIELA WOCH	21-08-2024	09:00	10:30	01:30

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
18 z 24 Określenie celu reklamowego, grupy docelowej, budżetu reklamowego (warsztaty, praca w grupach)	GABRIELA WOCH	21-08-2024	10:30	11:00	00:30
19 z 24 przerwa	GABRIELA WOCH	21-08-2024	11:00	11:15	00:15
20 z 24 Tworzenie kampanii reklamowej MetaAds dla wybranej firmy z obszaru odnawialnych źródeł energii, (warsztaty, praca indywidualna)	GABRIELA WOCH	21-08-2024	11:15	13:00	01:45
21 z 24 przerwa	GABRIELA WOCH	21-08-2024	13:00	13:45	00:45
22 z 24 Monitorowanie i analiza efektów prowadzonych kampanii reklamowych- narzędzia dostępne w Meta, wykorzystanie narzędzi AI w analizie (mini wykład, warsztaty, praca w grupach)	GABRIELA WOCH	21-08-2024	13:45	14:30	00:45
23 z 24 Tworzenie strategii marketingowej z uwzględnieniem kampanii reklamowej na Facebooku i Instagramie dla własnej lub fikcyjnej firmy.(warsztaty, praca w grupach)	GABRIELA WOCH	21-08-2024	14:30	15:30	01:00

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
24 z 24 Walidacja usługi - test wiedzy online (post test)	GABRIELA WOCH	21-08-2024	15:30	16:00	00:30

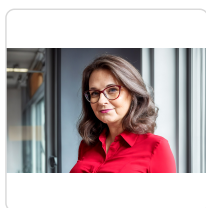
Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	3 759,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	3 759,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	179,00 PLN
Koszt osobogodziny netto	179,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

GABRIELA WOCH

Jest mgr ekonomii. Ukończyła Akademię Ekonomiczną w Katowicach. Przez wiele lat była związana z bankowością. Później związała się z branżą reklamową, marketingową i poligraficzną. Jest dyplomowanym grafikiem z 15-letnim stażem. Od ponad dziesięciu lat prowadzi szkolenia indywidualne i grupowe z obszaru projektowania graficznego, budowania komunikacji wizualnej, tworzenia kreacji reklamowych, budowania profili w mediach społecznościowych, prowadzenia kampanii FacebookADS, narzędzi AI w biznesie. Jest certyfikowanym trenerem szkoleń. Uzyskała dyplom Specjalisty od AI. Jej szkolenia mają charakter warsztatowy dlatego też uczestnicy bardzo wiele praktykują a przez to nabywają nowe umiejętności, które mogą zastosować w pracy zaraz po zakończonym szkoleniu. Bardzo cierpliwa i skuteczna w przekazywaniu wiedzy.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Podczas usługi, każdy uczestnik otrzyma skryp szkoleniowy.

Informacje dodatkowe

Warunkiem uzyskania zaświadczenia o ukończeniu szkolenia jest osiągnięcie 100% frekwencji na szkoleniu oraz zaliczenie zajęć w formie testu online.

Walidacja usługi odbędzie się w ostatnim dniu szkoleniowym. Odbędzie się w postaci testu online. Każdy uczestnik uzyska wyniki w momencie zakończenia testu - wyniki będą generowane automatycznie.

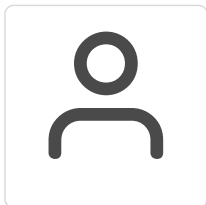
Biorąc udział w usłudze rozwojowej wyrażasz zgodę na rejestrowanie/nagrywanie swojego wizerunku .

Usługa szkoleniowa jest zwolniona z VAT zgodnie z podstawą prawną: Dz.U.poz.1722 § 3 ust.1 pkt 14 Rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 20 grudnia 2013 roku w sprawie zwolnień od podatku towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień.

Warunki techniczne

Szkolenie odbędzie się na platformie ClickMeeting.

Kontakt



Alicja Wal

E-mail alicja.wal@yourskillup.pl

Telefon (+48) 506 668 408