



## Wideo marketing jako ważny punkt w strategii marketingowej- wersja rozszerzona -z uwzględnieniem zielonych i cyfrowych kompetencji - szkolenie

Numer usługi 2024/06/21/145274/2192257

4 860,00 PLN brutto

4 860,00 PLN netto

180,00 PLN brutto/h

180,00 PLN netto/h

YOURSKILLUP.PL

SPÓŁKA Z

OGRANICZONĄ

ODPOWIEDZIALNOŚĆ

CIĄ



📍 zdalna w czasie rzeczywistym

👤 Usługa szkoleniowa

🕒 27 h

📅 30.11.2024 do 08.12.2024

## Informacje podstawowe

<b>Kategoria</b>	Biznes / Marketing
<b>Sposób dofinansowania</b>	wsparcie dla osób indywidualnych
<b>Grupa docelowa usługi</b>	Usługa skierowana do osób pracujących, uczących się lub niepracujących, którzy chcą rozwijać swoje kompetencje w zakresie wideo marketingu. Będą to: pracownicy działów marketingu, pracownicy agencji marketingowych, menedżerowie ds. komunikacji i public relations, przedsiębiorcy i właściciele małych firm, pracownicy innych branż którzy chcą zmienić zawód, absolwenci szkół wchodzący na rynek pracy i rozpoczynający karierę zawodową, osoby niepracujące które planują wrócić na rynek pracy z umiejętnościami z zakresu wideo marketingu
<b>Minimalna liczba uczestników</b>	6
<b>Maksymalna liczba uczestników</b>	15
<b>Data zakończenia rekrutacji</b>	28-11-2024
<b>Forma prowadzenia usługi</b>	zdalna w czasie rzeczywistym
<b>Liczba godzin usługi</b>	27
<b>Podstawa uzyskania wpisu do BUR</b>	Standard Usługi Szkoleniowo-Rozwojowej PIFS SUS 2.0

# Cel

## Cel edukacyjny

Usługa "Wideo marketing jako ważny punkt w strategii marketingowej- wersja rozszerzona" przygotowuje uczestników do samodzielnego tworzenia oraz wdrażania strategii wideo marketingowej. Uczestnicy będą potrafili opracować strategię, tworzyć materiały wideo wraz z ich optymalizacją, obsługiwać sprzęt potrzebnego do realizacji i edycji filmów, tworzyć reklamy internetowe oparte o format wideo, prowadzące do zrównoważonego i odpowiedzialnego rozwoju gospodarki, sprzyjające ochronie środowiska.

## Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Opracowuje strategię wideo marketingową.	Definiuje cele kampanii wideo marketingowej	Test teoretyczny
	Charakteryzuje grupy docelowe i ich potrzeby	Test teoretyczny
	Projektuje plan działania obejmujący harmonogram publikacji oraz rodzaje treści wideo.	Test teoretyczny
	Określa koncepcję i scenariusz filmu wideo	Test teoretyczny
Tworzy profesjonalne materiały wideo	Dobiera odpowiedni sprzęt do nagrywania zgodnie z wymogami produkcji	Test teoretyczny
	Obsługuje aplikacje wspomagające produkcję wideo	Test teoretyczny
	Nagrywa krótki film, stosując techniki nagrywania	Test teoretyczny
Edytuje materiały wideo i przygotowuje je do publikacji	Obsługuje wybrane programy do edycji wideo, wykonując cięcia, dodawanie napisów, przejść i korekcję kolorów.	Test teoretyczny
	Tworzy miniaturki, dodaje opisy i optymalizuje ustawienia SEO na YouTube oraz innych platformach.	Test teoretyczny
	Przygotowuje finalne wersje filmów gotowe do publikacji na różnych platformach	Test teoretyczny
Wykorzystuje format wideo w różnych częściach strategii marketingowej	Charakteryzuje różne zastosowania wideo w strategii marketingowej, projektuje wideo odpowiednie do różnych kanałów komunikacji.	Test teoretyczny

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Analizuje wyniki i wprowadza optymalizacje w strategii wideo marketingowej w kontekście zielonej transformacji	Wykorzystuje narzędzia analityczne do monitorowania wyników wideo marketingu, interpretuje dane dotyczące oglądalności, zaangażowania i konwersji	Test teoretyczny
	Proponuje zmiany w strategii na podstawie analizy danych, sugerując konkretne działania optymalizacyjne.	Test teoretyczny
Projektuje strategie zarabiania na treściach wideo	Rozróżnia metody zarabiania na treściach wideo (np. reklamy, współprace, subskrypcje).	Test teoretyczny
	Dobiera odpowiednie metody monetyzacji do strategii marketingowej	Test teoretyczny

## Kwalifikacje

### Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

#### Warunki uznania kompetencji

**Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?**

Tak, Dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się.

**Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?**

Tak, Dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji.

**Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?**

Tak, Dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji.

# Program

Szkolenie zgodne jest z obszarami i grupami technologii wskazanymi w Regionalnej Strategii Innowacji Województwa Śląskiego 2030 oraz Programie Rozwoju Technologii Województwa Śląskiego na lata 2019-2030 oraz wykazem przykładowych zielonych umiejętności opracowanych przez KE w ramach kwalifikacji ESCO

Uczestnik szkolenia nabeździe zielone i cyfrowe kompetencje m.in. tj.

- obszar technologiczny : technologie informacyjne i komunikacyjne- wspierające narzędzia komunikacji urzędzeń, zarządzanie wiedzą
- Angażuje innych w zachowania przyjazne dla środowiska,
- Promuje odpowiedzialne zachowania konsumenckie i świadomość środowiskową
- Dostosowuje umiejętności do rynku pracy dotyczące transformacji ekologicznej.
- Analizuje zużycie energii

Uzyskane kompetencje mogą być zastosowane w różnych branżach i dziedzinach m.in tj. ochrona środowiska , energetyka, przemysł, technologie informacyjne.

Szkolenie przygotowuje uczestników do skutecznego wykorzystywania kluczowych kompetencji, które prowadzą do zrównoważonego i odpowiedzialnego rozwoju gospodarki, które sprzyjając będą ochronie środowiska, a także podejmowaniu działań na rzecz rozwoju zrównoważonej konsumpcji i produkcji.

Szkolenie , prowadzone w godzinach zegarowych, łącznie 27 godzin. Podczas szkolenia przewidziano jedną przerwę obiadową i kawową. Przerwy zostały wliczone do godzin usługi szkoleniowej. Program szkolenia obejmuje następujący zakres tematyczny:

## Dzień 1

### Wprowadzenie do wideo marketingu na przykładzie promowania technologii i inicjatyw ekologicznych

- Wprowadzenie do tematyki (pre test) oraz omówienie celów szkolenia
- Znaczenie wideo marketingu w nowoczesnej strategii marketingowej..
- Rodzaje wideo używane w marketingu.

### Tworzenie strategii wideo marketingowej z uwzględnieniem treści promujących inicjatywy ekologiczne

- Definiowanie celów kampanii wideo marketingowej.
- Określenie grupy docelowej.
- Identyfikacja wizualna.

### Nośniki treści wideo

- Platformy społecznościowe.
- Platformy streamingowe.
- Pozostałe narzędzia.

## Dzień 2

### Planowanie treści

- Research tematów do nagrań.
- Planowanie harmonogramu treści.
- Praktyczne ćwiczenia: tworzenie planu treści

### Produkcja treści wideo

- Proces tworzenia wideo.
- Wybór sprzętu do nagrywania w oparciu o energooszczędność
- Konfiguracja sprzętu i przydatnych aplikacji.
- Tworzenie krótkiego filmu: nagrywanie wideo.

## Dzień 3

### Edycja wideo i przygotowanie do publikacji

- Przegląd popularnych programów do edycji.
- Techniki montażu: cięcia, napisy, przejścia, korekcja kolorów.
- Edycja komputerowa i edycja mobilna.

- Praktyczne ćwiczenia: edycja nagranych filmów.

#### Dzień 4

##### Publikacja treści wideo

- Procedura publikacji.
- Optymalizacja wideo.

##### Promocja treści wideo

- Bezpłatne metody dystrybucji treści.
- Płatne kampanie reklamowe.

##### Analiza wyników

- Przegląd narzędzi analizy wyników wideo marketingu.
- Analiza statystyk filmów i interpretacja danych.

##### Monetyzacja i strategie zarabiania w kontekście zielonej transformacji

- Przegląd metod monetyzacji treści wideo.
- Dobieranie metod zarabiania na strategii marketingowej

##### Podsumowanie szkolenia

- Walidacja usługi szkoleniowej -z wykorzystaniem narzędzi cyfrowych
- Sesja Q&A i dyskusja na temat wideo marketingu.

## Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 23

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
<b>1 z 23</b> Wprowadzenie do wideo marketingu na przykładzie promowania technologii i inicjatyw ekologicznych	Filip Jackowiak	30-11-2024	09:00	11:00	02:00
<b>2 z 23</b> Przerwa kawowa	Filip Jackowiak	30-11-2024	11:00	11:10	00:10
<b>3 z 23</b> Tworzenie strategii wideo marketingowej z uwzględnieniem tworzenia treści promujących inicjatywy ekologiczne	Filip Jackowiak	30-11-2024	11:10	13:00	01:50

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
<b>4 z 23</b> Przerwa obiadowa	Filip Jackowiak	30-11-2024	13:00	13:30	00:30
<b>5 z 23</b> Nośniki treści wideo	Filip Jackowiak	30-11-2024	13:30	16:00	02:30
<b>6 z 23</b> Planowanie treści	Filip Jackowiak	01-12-2024	09:00	11:00	02:00
<b>7 z 23</b> Przerwa kawowa	Filip Jackowiak	01-12-2024	11:00	11:10	00:10
<b>8 z 23</b> Produkcja treści wideo w oparciu o energooszczędność	Filip Jackowiak	01-12-2024	11:10	13:00	01:50
<b>9 z 23</b> Przerwa obiadowa	Filip Jackowiak	01-12-2024	13:00	13:30	00:30
<b>10 z 23</b> Produkcja treści wideo w oparciu o energooszczędność (cd.)	Filip Jackowiak	01-12-2024	13:30	16:00	02:30
<b>11 z 23</b> Edycja wideo i przygotowanie do publikacji (cd.)	Filip Jackowiak	07-12-2024	09:00	10:30	01:30
<b>12 z 23</b> Przerwa kawowa	Filip Jackowiak	07-12-2024	10:30	10:40	00:10
<b>13 z 23</b> Edycja wideo i przygotowanie do publikacji (cd.)	Filip Jackowiak	07-12-2024	10:40	13:00	02:20
<b>14 z 23</b> Przerwa obiadowa	Filip Jackowiak	07-12-2024	13:00	13:30	00:30
<b>15 z 23</b> Edycja wideo i przygotowanie do publikacji (cd.)	Filip Jackowiak	07-12-2024	13:30	16:00	02:30

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
<b>16 z 23</b> Publikacja treści wideo	Filip Jackowiak	08-12-2024	09:00	10:30	01:30
<b>17 z 23</b> Przerwa kawowa	Filip Jackowiak	08-12-2024	10:30	10:40	00:10
<b>18 z 23</b> Promocja treści wideo	Filip Jackowiak	08-12-2024	10:40	11:30	00:50
<b>19 z 23</b> Analiza wyników	Filip Jackowiak	08-12-2024	11:30	12:30	01:00
<b>20 z 23</b> Przerwa obiadowa	Filip Jackowiak	08-12-2024	12:30	13:00	00:30
<b>21 z 23</b> Monetyzacja i strategia zarabiania w kontekście zielonej transformacji	Filip Jackowiak	08-12-2024	13:00	14:00	01:00
<b>22 z 23</b> Walidacja usługi szkoleniowej - z wykorzystaniem narzędzi cyfrowych	Filip Jackowiak	08-12-2024	14:00	14:45	00:45
<b>23 z 23</b> Podsumowanie szkolenia Sesja Q&A i dyskusja na temat dalszego rozwoju kanałów	Filip Jackowiak	08-12-2024	14:45	15:00	00:15

## Cennik

### Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	4 860,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	4 860,00 PLN

---

Koszt osobogodziny brutto	180,00 PLN
---------------------------	------------

---

Koszt osobogodziny netto	180,00 PLN
--------------------------	------------

---

## Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

### Filip Jackowiak

Od 2018 r. prowadzi szkolenia nt. wideo marketingu. Od 2019 r. szkolenia nt. budowania kanałów Youtube. Od 2015 r. związany z marketingiem w social mediach, skupiał się na budowaniu marki osobistej. To wtedy zaczął stawiać swoje pierwsze kroki z platformą Youtube i tworzył swoje pierwsze filmy na nią. Specjalizuje się w biznesowych kanałach Youtube i w tym zakresie pomaga klientom agencji marketingowej Know How, której jest prezesem zarządu od czerwca 2021 roku. Pomaga też w tych zakresach spółkom, w których pełni funkcje zarządcze lub posiada udziały. Jest konsultantem przy kilkunastu biznesowych kanałach Youtube, gromadzących łącznie widownię na poziomie ponad 150 tysięcy widzów i ponad 1,5 miliona wyświetleń miesięcznie.

## Informacje dodatkowe

### Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Uczestnicy otrzymają materiały szkoleniowe tj.: , prezentację materiały VOD, e-podręczniki

### Informacje dodatkowe

Walidacja usługi odbędzie się w ostatnim dniu szkoleniowym. Odbędzie się w postaci testu online. Każdy uczestnik uzyska wyniki w momencie zakończenia testu - wyniki będą generowane automatycznie.

Po szkoleniu Uczestnicy otrzymują zaświadczenie ukończenia szkolenia.

Usługa szkoleniowa jest zwolniona z VAT zgodnie z podstawą prawną:

Dz.U.poz.1722 § 3 ust.1 pkt 14 Rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 20 grudnia 2013 roku w sprawie zwolnień od podatku towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień.

## Warunki techniczne

**Szkolenie odbędzie się na platformie ClickMeeting.**

**Jakie są wymagania sprzętowe oraz oprogramowania ?**

Wymagania, które muszą zostać spełnione:

- komputer lub laptop z dostępem do Internetu , kamerką i mikrofonem
- Procesor dwurdzeniowy 2GHz lub lepszy (zalecany czterordzeniowy);
- 2GB pamięci RAM (zalecane 4GB lub więcej);



- System operacyjny taki jak Windows 8 (zalecany Windows 11), Mac OS wersja 10.13 (zalecana najnowsza wersja), Linux, Chrome OS.

Ponieważ ClickMeeting jest platformą opartą na przeglądarce, wymagane jest korzystanie z Google Chrome, Mozilla Firefox, Safari, Edge (Chromium), Yandex lub Opera. Pamiętaj, aby korzystać z najaktualniejszej oficjalnej wersji wybranej przeglądarki.

ClickMeeting współpracuje z wszystkimi wbudowanymi w laptopy kamerami oraz większością kamer internetowych.

Aby móc korzystać z usługi na urządzeniach mobilnych, konieczne może być pobranie odpowiedniej aplikacji w iTunes App Store lub Google Play Store. Do korzystania z usługi w pełnym zakresie dźwięku i obrazu, konieczne jest posiadanie kamery internetowej, mikrofonu lub zestawu słuchawkowego, lub głośników podłączonych do urządzenia i rozpoznanych przez Twoje urządzenie i nie powinny być one jednocześnie używane przez żadną inną aplikację.

Uczestnicy nie muszą tworzyć konta ClickMeeting, aby dołączyć do usługi. Zostaną zaproszeni poprzez zaproszenie e-mail z linkiem przekierowującym do pokoju szkoleniowego.

**Okres ważności linku aktywacyjnego** - od momentu rozpoczęcia szkolenia do momentu zakończenia szkolenia

**Podstawą do rozliczenia usługi jest wygenerowanie z sytemu raportu, umożliwiającego identyfikację wszystkich uczestników, oraz zastosowanego narzędzia.**

## Kontakt



**Alicja Wal**

**E-mail** [alicja.wal@yourskillup.pl](mailto:alicja.wal@yourskillup.pl)

**Telefon** (+48) 506 668 408