



Institut Reputacji  
Osobistej i  
Organizacji Ewa  
Wilmanowicz

Brak ocen dla tego dostawcy

## Renoma eksperta - program doradczy budowania marki osobistej eksperta 10

Numer usługi 2024/06/20/168976/2191717

📍 Toruń / mieszana (stacjonarna połączona z usługą zdalną  
w czasie rzeczywistym)

🏠 Doradztwo biznesowe

🕒 32 h

📅 16.09.2024 do 29.10.2024

8 400,00 PLN brutto

8 400,00 PLN netto

262,50 PLN brutto/h

262,50 PLN netto/h

## Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Marketing
Identyfikator projektu	Regionalny Fundusz Szkoleniowy II
Sposób dofinansowania	wsparcie dla pracodawców i ich pracowników
Grupa docelowa usługi	<b>Grupa docelowa programu doradczego to osoby prowadzące działalność gospodarczą, które osobiście promują swoje produkty lub usługi, pozyskują klientów i poprzez budowanie silnej marki osobistej eksperta, chcą rozwijać swoją firmę, wchodzić na nowe rynki i wyróżnić swoją ofertę na rynku.</b>
Minimalna liczba uczestników	1
Data zakończenia rekrutacji	13-09-2024
Forma prowadzenia usługi	mieszana (stacjonarna połączona z usługą zdalną w czasie rzeczywistym)
Liczba godzin usługi	32
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Standard Usługi Szkoleniowo-Rozwojowej PIFS SUS 2.0

## Cel

### Cel biznesowy

Celem biznesowym jest zbudowanie marki osobistej eksperta i wzmocnienie pozycji rynkowej w branży, poprzez osiągnięcie celów kierunkowych:

- \* zbudowanie tożsamości i wyróżników marki osobistej na podstawie zidentyfikowanych unikalnych kompetencji, kwalifikacji i doświadczeń uczestnika;
  - \* zaplanowanie strategii komunikacji w mediach społecznościowych i środkach komunikacji z klientami adekwatnie do wyróżników marki, grup docelowych i specyfiki branży;
  - \* opracowanie szczegółowej oferty marki wraz z jej wyróżnikami, zestawem korzyści dla klienta docelowego oraz komunikatami sprzedażowymi.
- opracowanie strategii rozwoju marki na podstawie analizy rynku, analizy działań konkurencyjnych, wyznaczenie kierunków rozwoju na poziomie rozpoznawalności, zaufania, zaangażowania i sprzedaży.

## **Efekt usługi**

- \* Świadomość wyróżników marki osobistej oraz sprecyzowana oferta marki;
- \* Znajomość narzędzi budowania rozpoznawalności i wiarygodności marki osobistej w branży oraz umiejętność ich zastosowania w praktyce;
- \* Wypracowane komunikaty marketingowe, oferta i unikalna propozycja wartości;

Efektem końcowym jest raport z wypracowanymi narzędziami budowania marki, wnioskami z pracy i rekomendacjami oraz strategia rozwoju marki.

## **Metoda potwierdzenia osiągnięcia efektu usługi**

Opracowany raport dotyczący marki osobistej uczestnika oraz strategia rozwoju marki.

# **Program**

---

**ETAP 1 - Praca z klientem stacjonarna - 4h (prowadząca: Ewa Wilmanowicz)**

### **FUNDAMENT RENOMY EKSPERTA**

- kamienie milowe w karierze;

- Kluczowe fakty; wyróżniki i przewagi konkurencyjne;
- Archetypy marki
- Rola przyjaciela, autorytetu i eksperta w branży;
- Skuteczny biogram.

**ETAP 2 - Praca z klientem stacjonarna - 4h (prowadząca: Ewa Wilmanowicz)**

### **KOMUNIKACJA RENOMY EKSPERTA**

- Obietnica marki;
- Kanały komunikacji marki;
- Strategia treści w mediach społecznościowych;
- Strategia komunikacji wyróżników marki w relacji z odbiorcami.

**ETAP 3 - Praca z klientem online w czasie rzeczywistym - 4h (prowadząca: Ewa Wilmanowicz)**

### **OFERTA MARKI**

- Jaki problem klienta rozwiązujesz;
- Obietnica marki;
- Oferta marki (produkt, usługa, doświadczenie)
- Strategie wyceniania oferty marki;

**ETAP 4 - Praca z klientem online w czasie rzeczywistym - 4h (prowadząca: Ewa Wilmanowicz)**

## STRATEGIA ROZWOJU MARKI

- Metody promocji marki w branży;
- Grupa wsparcia, potencjału i rozwoju;
- Strategie dobierania partnerów do współpracy;
- Wykorzystanie płatnej promocji i event marketingu w promocji marki osobistej.

### ETAP 5 - Praca własna doradców - 14 h (Ewa Wilmanowicz i Krzysztof Leszczyński)

- Opracowanie raportu podsumowującego
- Opracowanie rekomendacji do dalszej pracy

### ETAP 6 - Podsumowanie, prezentacja i omówienie raportu - spotkanie z klientem online (Ewa Wilmanowicz) - 2h

- Prezentacja raportu i omówienie rekomendacji do dalszej pracy w zakresie rozwoju i promocji marki.

# Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 7

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin	Forma stacjonarna
<b>1 z 7</b> FUNDAMENT RENOMY EKSPERTA	Ewa Wilmanowicz	20-09-2024	12:00	16:00	04:00	Tak
<b>2 z 7</b> KOMUNIKACJ A RENOMY EKSPERTA	Ewa Wilmanowicz	27-09-2024	12:00	16:00	04:00	Tak
<b>3 z 7</b> OFERTA MARKI	Ewa Wilmanowicz	04-10-2024	12:00	16:00	04:00	Nie
<b>4 z 7</b> STRATEGIA ROZWOJU MARKI	Ewa Wilmanowicz	11-10-2024	12:00	16:00	04:00	Nie
<b>5 z 7</b> Opracowanie raportu podsumowują cego	Krzysztof Leszczyński	24-10-2024	08:00	16:00	08:00	Nie
<b>6 z 7</b> Opracowanie rekomendacji do dalszej pracy	Ewa Wilmanowicz	25-10-2024	08:00	14:00	06:00	Nie

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin	Forma stacjonarna
7 z 7 Podsumowanie, prezentacja i omówienie raportu	Ewa Wilmanowicz	29-10-2024	08:00	10:00	02:00	Nie

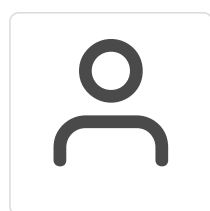
## Cennik

### Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt usługi brutto	8 400,00 PLN
Koszt usługi netto	8 400,00 PLN
Koszt godziny brutto	262,50 PLN
Koszt godziny netto	262,50 PLN

## Prowadzący

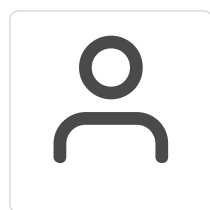
Liczba prowadzących: 2



1 z 2

### Ewa Wilmanowicz

Ewa Wilmanowicz - mówca, doradca ds. budowania reputacji, wykładowca akademicki na studiach podyplomowych, MBA i DBA. Absolwentka Université d' Angers i Uniwersytetu Mikołaja Kopernika w Toruniu. Członek Polskiego Towarzystwa Ekonomicznego i Klubu France Pologne. Autorka książek biznesowych i artykułów naukowych z obszaru reputacji oraz wpływu. Założycielka Instytutu Reputacji Osobistej i Organizacji. Od 2015 roku członek Stowarzyszenia Profesjonalnych Mówców i Mówców. W obszarze reputacji wypowiada się jako ekspert w biznesowych magazynach branżowych, audycjach radiowych i programach telewizyjnych.



2 z 2

### Krzysztof Leszczyński

Konsultant w zakresie standaryzacji, procedur w organizacji oraz analizy konkurencji. Były komendant Centrum Szkolenia Wojsk Obrony Terytorialnej szkolił żołnierzy wyjeżdżającymi na misje wojskowe, służył m.in. jako dowódca na misjach wojskowych w Kosowie, Bośni i Hercegowinie, Czadzie, Afganistanie. Instruktor przetrwania i Force Protection.

# Informacje dodatkowe

## Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Uczestnik otrzymuje dostęp do platformy elearningowej z materiałami szkoleniowymi wspierającymi wdrażanie strategii rozwoju marki osobistej, zeszyt ćwiczeń oraz raport końcowy i certyfikat ukończenia programu.

## Informacje dodatkowe

Instytut Reputacji Osobistej i Organizacji Ewa Wilmanowicz wpisany do Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej pod numerem NIP: 8792666249 jest płatnikiem VAT.

**Zwolnione z VAT** są usługi kształcenia zawodowego lub przekwalifikowania zawodowego, finansowane w co najmniej **70%** ze środków publicznych oraz świadczenie **usług** i dostawę towarów ściśle z tymi usługami związane.

# Warunki techniczne

**W celu realizacji doradztwa online w czasie rzeczywistym Uczestnik powinien dysponować:**

- komputerem z zainstalowanym system operacyjnym Windows 7 albo nowszym albo macOS Sierra (10.12.6) albo nowszym, wyposażonym w ekran i głośniki;
- dostęp do sieci Internet, w zależności od wybranej jakości transmisji, o przepustowości łącza co najmniej: 240p 500 kbps 360p 1 Mbps 720p 3 Mbps, 1080p 7 Mbps 2K 12 Mbps 4K 22 Mbps;
- aktualną wersją przeglądarki Firefox, Opera, Microsoft Edge, Chrome lub Safari;
- kamerką internetową i mikrofonem.

# Adres

rynek Rynek Staromiejski 36/38

87-100 Toruń

woj. kujawsko-pomorskie

Wynajęta przestrzeń konferencyjna + praca online w czasie rzeczywistym na platformie ZOOM

## Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi

# Kontakt



**Ewa Wilmanowicz**

**E-mail** e.wilmanowicz@instytutreputacji.pl

**Telefon** (+48) 502 077 666