



Institut Reputacji
Osobistej i
Organizacji Ewa
Wilmanowicz

Brak ocen dla tego dostawcy

Renoma eksperta - program doradczy budowania marki osobistej eksperta 6

Numer usługi 2024/06/20/168976/2191701

📍 Toruń / mieszana (stacjonarna połączona z usługą zdalną
w czasie rzeczywistym)

🏠 Doradztwo biznesowe

🕒 32 h

📅 18.09.2024 do 28.10.2024

8 400,00 PLN brutto

8 400,00 PLN netto

262,50 PLN brutto/h

262,50 PLN netto/h

Informacje podstawowe

| | |
|---------------------------------|---|
| Kategoria | Biznes / Marketing |
| Identyfikator projektu | Regionalny Fundusz Szkoleniowy II |
| Sposób dofinansowania | wsparcie dla pracodawców i ich pracowników |
| Grupa docelowa usługi | Grupa docelowa programu doradczego to osoby prowadzące działalność gospodarczą, które osobiście promują swoje produkty lub usługi, pozyskują klientów i poprzez budowanie silnej marki osobistej eksperta, chcą rozwijać swoją firmę, wchodzić na nowe rynki i wyróżnić swoją ofertę na rynku. |
| Minimalna liczba uczestników | 1 |
| Data zakończenia rekrutacji | 13-09-2024 |
| Forma prowadzenia usługi | mieszana (stacjonarna połączona z usługą zdalną w czasie rzeczywistym) |
| Liczba godzin usługi | 32 |
| Podstawa uzyskania wpisu do BUR | Standard Usługi Szkoleniowo-Rozwojowej PIFS SUS 2.0 |

Cel

Cel biznesowy

Celem biznesowym jest zbudowanie marki osobistej eksperta i wzmocnienie pozycji rynkowej w branży, poprzez osiągnięcie celów kierunkowych:

- * zbudowanie tożsamości i wyróżników marki osobistej na podstawie zidentyfikowanych unikalnych kompetencji, kwalifikacji i doświadczeń uczestnika;
 - * zaplanowanie strategii komunikacji w mediach społecznościowych i środkach komunikacji z klientami adekwatnie do wyróżników marki, grup docelowych i specyfiki branży;
 - * opracowanie szczegółowej oferty marki wraz z jej wyróżnikami, zestawem korzyści dla klienta docelowego oraz komunikatami sprzedażowymi.
- opracowanie strategii rozwoju marki na podstawie analizy rynku, analizy działań konkurencyjnych, wyznaczenie kierunków rozwoju na poziomie rozpoznawalności, zaufania, zaangażowania i sprzedaży.

Efekt usługi

- * Świadomość wyróżników marki osobistej oraz sprecyzowana oferta marki;
- * Znajomość narzędzi budowania rozpoznawalności i wiarygodności marki osobistej w branży oraz umiejętność ich zastosowania w praktyce;
- * Wypracowane komunikaty marketingowe, oferta i unikalna propozycja wartości;

Efekt końcowym jest raport z wypracowanymi narzędziami budowania marki, wnioskami z pracy i rekomendacjami oraz strategia rozwoju marki.

Metoda potwierdzenia osiągnięcia efektu usługi

Opracowany raport dotyczący marki osobistej uczestnika oraz strategia rozwoju marki.

Program

ETAP 1 - Praca z klientem stacjonarna - 4h (prowadząca: Ewa Wilmanowicz)

FUNDAMENT RENOMY EKSPERTA

- kamienie milowe w karierze;

- Kluczowe fakty; wyróżniki i przewagi konkurencyjne;
- Archetypy marki
- Rola przyjaciela, autorytetu i eksperta w branży;
- Skuteczny biogram.

ETAP 2 - Praca z klientem stacjonarna - 4h (prowadząca: Ewa Wilmanowicz)

KOMUNIKACJA RENOMY EKSPERTA

- Obietnica marki;
- Kanały komunikacji marki;
- Strategia treści w mediach społecznościowych;
- Strategia komunikacji wyróżników marki w relacji z odbiorcami.

ETAP 3 - Praca z klientem online w czasie rzeczywistym - 4h (prowadząca: Ewa Wilmanowicz)

OFERTA MARKI

- Jaki problem klienta rozwiązujesz;
- Obietnica marki;
- Oferta marki (produkt, usługa, doświadczenie)
- Strategie wyceniania oferty marki;

ETAP 4 - Praca z klientem online w czasie rzeczywistym - 4h (prowadząca: Ewa Wilmanowicz)

STRATEGIA ROZWOJU MARKI

- Metody promocji marki w branży;
- Grupa wsparcia, potencjału i rozwoju;
- Strategie dobierania partnerów do współpracy;
- Wykorzystanie płatnej promocji i event marketingu w promocji marki osobistej.

ETAP 5 - Praca własna doradców - 14 h (Ewa Wilmanowicz i Krzysztof Leszczyński)

- Opracowanie raportu podsumowującego
- Opracowanie rekomendacji do dalszej pracy

ETAP 6 - Podsumowanie, prezentacja i omówienie raportu - spotkanie z klientem online (Ewa Wilmanowicz) - 2h

- Prezentacja raportu i omówienie rekomendacji do dalszej pracy w zakresie rozwoju i promocji marki.

Terminy etapów 6:

ETAP 1: 18 września 2024r. godz. 12:00 - 16:00

ETAP 2: 25 września 2024r. godz. 12:00 - 16:00

ETAP 3: 2 października 2024r. godz. 12:00 - 16:00

ETAP 4: 9 października 2024r. godz. 12:00 - 16:00

ETAP 5: 18 października 2024r. Godz. 8:00 - 16:00 i 19 października godz. 8:00 - 14:00

ETAP 6: 28 października godz. 08:00 - 10:00

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 7

| Przedmiot / temat zajęć | Prowadzący | Data realizacji zajęć | Godzina rozpoczęcia | Godzina zakończenia | Liczba godzin | Forma stacjonarna |
|---|--------------------------|-----------------------|---------------------|---------------------|---------------|-------------------|
| 1 z 7 FUNDAMENT RENOMY EKSPERTA | Ewa Wilmanowicz | 18-09-2024 | 12:00 | 16:00 | 04:00 | Tak |
| 2 z 7 KOMUNIKACJ A RENOMY EKSPERTA | Ewa Wilmanowicz | 25-09-2024 | 12:00 | 16:00 | 04:00 | Tak |
| 3 z 7 OFERTA MARKI | Ewa Wilmanowicz | 02-10-2024 | 12:00 | 16:00 | 04:00 | Nie |
| 4 z 7 STRATEGIA ROZWOJU MARKI | Ewa Wilmanowicz | 09-10-2024 | 12:00 | 16:00 | 04:00 | Nie |
| 5 z 7 Opracowanie raportu podsumowują cego | Krzysztof Leszczyński | 18-10-2024 | 08:00 | 16:00 | 08:00 | Nie |

| Przedmiot / temat zajęć | Prowadzący | Data realizacji zajęć | Godzina rozpoczęcia | Godzina zakończenia | Liczba godzin | Forma stacjonarna |
|---|-----------------|-----------------------|---------------------|---------------------|---------------|-------------------|
| 6 z 7 Opracowanie rekomendacji do dalszej pracy | Ewa Wilmanowicz | 21-10-2024 | 08:00 | 14:00 | 06:00 | Nie |
| 7 z 7 Podsumowanie, prezentacja i omówienie raportu | Ewa Wilmanowicz | 28-10-2024 | 08:00 | 10:00 | 02:00 | Nie |

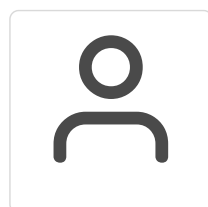
Cennik

Cennik

| Rodzaj ceny | Cena |
|----------------------|--------------|
| Koszt usługi brutto | 8 400,00 PLN |
| Koszt usługi netto | 8 400,00 PLN |
| Koszt godziny brutto | 262,50 PLN |
| Koszt godziny netto | 262,50 PLN |

Prowadzący

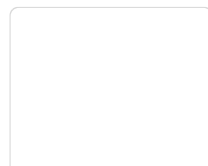
Liczba prowadzących: 2



1 z 2

Ewa Wilmanowicz

Ewa Wilmanowicz - mówca, doradca ds. budowania reputacji, wykładowca akademicki na studiach podyplomowych, MBA i DBA. Absolwentka Université d' Angers i Uniwersytetu Mikołaja Kopernika w Toruniu. Członek Polskiego Towarzystwa Ekonomicznego i Klubu France Pologne. Autorka książek biznesowych i artykułów naukowych z obszaru reputacji oraz wpływu. Założycielka Instytutu Reputacji Osobistej i Organizacji. Od 2015 roku członek Stowarzyszenia Profesjonalnych Mówczyń i Mówców. W obszarze reputacji wypowiada się jako ekspert w biznesowych magazynach branżowych, audycjach radiowych i programach telewizyjnych.



2 z 2

Krzysztof Leszczyński



Krzysztof Leszczyński - instruktor, trener w obszarze przywództwa i zarządzania organizacją. Konsultant w zakresie standaryzacji, procedur w organizacji oraz analizy konkurencji. Były komendant Centrum Szkolenia Wojsk Obrony Terytorialnej szkolił żołnierzy wyjeżdżającymi na misje wojskowe, służył m.in. jako dowódca na misjach wojskowych w Kosowie, Bośni i Hercegowinie, Czadzie, Afganistanie. Instruktor przetrwania i Force Protection.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Uczestnik otrzymuje dostęp do platformy elearningowej z materiałami szkoleniowymi wspierającymi wdrażanie strategii rozwoju marki osobistej, zeszyt ćwiczeń oraz raport końcowy i certyfikat ukończenia programu.

Informacje dodatkowe

Instytut Reputacji Osobistej i Organizacji Ewa Wilmanowicz wpisany do Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej pod numerem NIP: 8792666249 jest płatnikiem VAT.

Zwolnione z VAT są usługi kształcenia zawodowego lub przekwalifikowania zawodowego, finansowane w co najmniej **70%** ze środków publicznych oraz świadczenie **usług** i dostawę towarów ściśle z tymi usługami związane.

Warunki techniczne

W celu realizacji doradztwa online w czasie rzeczywistym Uczestnik powinien dysponować:

- komputerem z zainstalowanym system operacyjnym Windows 7 albo nowszym albo macOS Sierra (10.12.6) albo nowszym, wyposażonym w ekran i głośniki;
- dostęp do sieci Internet, w zależności od wybranej jakości transmisji, o przepustowości łącza co najmniej: 240p 500 kbps 360p 1 Mbps 720p 3 Mbps, 1080p 7 Mbps 2K 12 Mbps 4K 22 Mbps;
- aktualną wersją przeglądarki Firefox, Opera, Microsoft Edge, Chrome lub Safari;
- kamerką internetową i mikrofonem.

Adres

rynek Rynek Staromiejski 36/38

87-100 Toruń

woj. kujawsko-pomorskie

Wynajęta przestrzeń konferencyjna + praca online w czasie rzeczywistym na platformie ZOOM

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi

Kontakt

Ewa Wilmanowicz



E-mail e.wilmanowicz@instytutreputacji.pl

Telefon (+48) 502 077 666