



Martess MARLENA
GRZYMKIEWICZ



Szkolenie- Strategie promocji salonu kosmetycznego w kontekście kompetencji cyfrowych.

Numer usługi 2024/06/20/145810/2191650

📍 Bytom / stacjonarna

📄 Usługa szkoleniowa

🕒 16 h

📅 05.09.2024 do 06.09.2024

2 880,00 PLN brutto

2 880,00 PLN netto

180,00 PLN brutto/h

180,00 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Marketing
Sposób dofinansowania	wsparcie dla pracodawców i ich pracowników
Grupa docelowa usługi	<p>Grupą docelową są zespół i właściciele branży beauty. Szkolenie zostało zaprojektowane specjalnie z myślą o profesjonalistach z branży kosmetycznej, którzy na co dzień angażują się w obsługę klienta, dbają o najwyższy standard świadczonych usług i dążą do ciągłego rozwoju. Szkolenie skierowane jest do tych, którzy pragną połączyć tradycyjne umiejętności kosmetyczne z nowoczesnymi rozwiązaniami technologicznymi, aby podnieść standard obsługi i zwiększyć rozpoznawalność marki w social mediach.</p>
Minimalna liczba uczestników	1
Maksymalna liczba uczestników	10
Data zakończenia rekrutacji	04-09-2024
Forma prowadzenia usługi	stacjonarna
Liczba godzin usługi	16
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

Po ukończeniu szkolenia uczestnik będzie przygotowany do samodzielnego wykorzystywania strategii "Reels" zwieszającej zasięgi w celu zwiększenia widoczności firmy na platformach Instagram i Facebook, a także do planowania i tworzenia efektywnych kampanii reklamowych, wykorzystujących rolki zwieszające zasięgi, w celu zwiększenia sprzedaży. Jednocześnie będzie potrafił samodzielnie optymalizować kampanie reklamowe, aby osiągnąć maksymalne wyniki w zakresie zasięgów i konwersji.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Charakteryzuje strategie reels	Opisuje różne strategie reels w kontekście branży kosmetycznej	Test teoretyczny
	Definiuje różne strategie reels w kontekście branży kosmetycznej.	Test teoretyczny
Rozumie znaczenia reels dla promocji salonu kosmetycznego	Wyjaśnia znaczenie reels dla promocji salonu kosmetycznego.	Test teoretyczny
Definiuje optymalne wykorzystanie reels w promocji usług kosmetycznych	Określa konkretne kroki do optymalnego wykorzystania reels.	Test teoretyczny
	Samodzielnie tworzy strategię dla salonu kosmetycznego	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
Zna narzędzia i funkcje na Instagramie	Wymienia i opisuje narzędzia dostępne na Instagramie	Test teoretyczny
	Wymienia i opisuje funkcje dostępne na Instagramie	Test teoretyczny
Tworzy samodzielnie zaangażowujące treści na reels	Prezentuje stworzone treści podczas szkolenia	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
Umiejętnie analizuje dane z Instagrama	Skutecznie analizuje przypadki i wyciąga wnioski	Test teoretyczny
Zarządza budżetem reklamowym na Instagramie	Opracowuje samodzielnie plan zarządzania budżetem reklamowym	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
Skutecznie promuje salon kosmetyczny na Instagramie	Przygotowuje kompleksową strategię promocyjną	Obserwacja w warunkach rzeczywistych

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

Tak, dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera szczegółowy opis efektów uczenia się, precyzyjnie odzwierciedlając osiągnięcia i umiejętności zdobyte przez uczestników w trakcie szkolenia.

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

Tak, dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona zgodnie z zdefiniowanymi w efektach uczenia się kryteriami weryfikacji. Osiągnięcia uczestników zostały ocenione w oparciu o klarowne i określone kryteria weryfikacyjne.

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielanie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

Tak, dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielanie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji. Proces walidacji został przeprowadzony niezależnie i w sposób odrębny, gwarantując obiektywność oceny osiągnięć uczestników.

Program

Aby główny cel usługi został zrealizowany należy spełnić następujące warunki:

1. Wymagane jest podstawowe zrozumienie mediów społecznościowych i reklam internetowych.
2. Uczestnicy powinni posiadać podstawową znajomość platformy Instagram i Facebook
3. Wskazane jest posiadanie własnej strony internetowej lub profilu biznesowego w mediach społecznościowych.
4. Uczestnicy powinni dysponować komputerem lub urządzeniem mobilnym z dostępem do Internetu.
5. Zalecane jest posiadanie podstawowych umiejętności technicznych, takich jak umiejętność tworzenia reklam graficznych lub wideo.
6. Uczestnicy powinni być gotowi poświęcić czas na samodzielną praktykę i eksperymentowanie z kampaniami reklamowymi.
7. Znajomość języka angielskiego na poziomie umożliwiającym zrozumienie materiałów szkoleniowych może być przydatna, ale nie jest wymagana.

Moduł I. Wprowadzenie do Reels

- Historia i ewolucja funkcji reels.
- Analiza case study: Jak salony kosmetyczne na świecie wykorzystują reels do promocji.
- Dyskusja, w której uczestnicy będą dzielić się swoimi obserwacjami na temat zmian w funkcjach Reels od czasu ich wprowadzenia.
- Wymiana pomysłów na kreatywne wykorzystanie nowych funkcji.
- **Analiza case study:**
 - Poprosz uczestników o przygotowanie krótkich prezentacji na temat różnych case studies, aby różnicować perspektywę i inspiracje.

Moduł II. Zasady tworzenia Reels

- Psychologia społecznościowa: Jak ludzie reagują na różne treści.
- Sekrety tworzenia wirusowych treści specyficznych dla branży kosmetycznej.
- Ćwiczenia praktyczne, w których uczestnicy sami tworzą krótkie scenki i analizują reakcje społeczności.

Moduł III. Narzędzia i aplikacje

- Przegląd najlepszych narzędzi płatnych i darmowych.
- Workshop: Tworzenie prostego filmu z użyciem profesjonalnych narzędzi.

Moduł IV. Muzyka w Reels

- Psychologia muzyki: Jak dźwięki wpływają na percepcję marki.
- Workshop: Tworzenie własnych dźwięków i ścieżek muzycznych.
- Dyskusja na temat najnowszych trendów muzycznych i jak mogą wpływać na odbiór treści w mediach społecznościowych.
- Wymiany swoich stworzonych dźwięków i dzielenie się opiniami.

Moduł V. Reels w praktyce

- Analiza udanych case studies: Jak salony kosmetyczne oraz inne branże efektywnie wykorzystują reels w promocji.
- Praktyczne ćwiczenia: Tworzenie własnej strategii contentowej dla salonu.

Moduł VI. Montaż, publikacja i efekty specjalne

- Praktyczny kurs montażu filmów.
- Wprowadzenie do świata efektów specjalnych dla salonu kosmetycznego.
- Interaktywny warsztat: Tworzenie i edycja własnych reels pod okiem eksperta.
- Prezentacja przykładów efektów specjalnych z innych branż, aby zainspirować uczestników do eksperymentowania.

Moduł VII. Od Canva do TikTok

- Zaawansowane funkcje Canva dla tworzenia profesjonalnych rolki.
- Jak skutecznie przenosić treści między platformami: Instagram Reels vs TikTok.
- Omówienie najnowszych trendów w świecie mediów społecznościowych i ich wpływ na branżę kosmetyczną.
- Interaktywna demonstracja, w której uczestnicy sami eksperymentują z zaawansowanymi funkcjami Canva.

Moduł VIII. Bezpieczne korzystanie z poczty elektronicznej i mediów społecznościowych.

- Jak rozpoznawać próby oszustwa i phishingu?
- Dobre praktyki korzystania z e-maila i mediów społecznościowych.
- Jak promować się w mediach społecznościowych, zachowując bezpieczeństwo?

Moduł IX. Cyfrowy Marketing w salonie kosmetycznym.

- Skuteczna promocja salonu w mediach społecznościowych.
- Tworzenie atrakcyjnych treści cyfrowych dla branży fryzjerskiej.
- Narzędzia do analizy i monitorowania działań marketingowych online.
- Najnowsze trendy w cyfrowym marketingu dla sektora usług fryzjerskich.

Usługa realizowana w godzinach zegarowych w formie warsztatowej.

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 9

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 9 Wprowadzenie do Reels	Barbara Piekarz	05-09-2024	09:00	10:30	01:30
2 z 9 Zasady tworzenia Reels	Barbara Piekarz	05-09-2024	10:30	12:00	01:30
3 z 9 Narzędzia i aplikacje	Barbara Piekarz	05-09-2024	12:00	13:30	01:30
4 z 9 Muzyka w Reels	Barbara Piekarz	05-09-2024	13:30	15:00	01:30
5 z 9 Reels w praktyce	Barbara Piekarz	05-09-2024	15:00	17:00	02:00

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
6 z 9 Montaż, publikacja i efekty specjalne	Barbara Piekarz	06-09-2024	09:00	11:00	02:00
7 z 9 Od Canva do TikTok	Barbara Piekarz	06-09-2024	11:00	12:30	01:30
8 z 9 Bezpieczne korzystanie z poczty elektronicznej i mediów społecznościowych.	Barbara Piekarz	06-09-2024	12:30	14:30	02:00
9 z 9 Cyfrowy Marketing w salonie kosmetycznym	Barbara Piekarz	06-09-2024	14:30	17:00	02:30

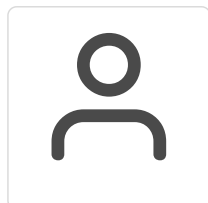
Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	2 880,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	2 880,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	180,00 PLN
Koszt osobogodziny netto	180,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Barbara Piekarz

wykształcenie: wyższe

Barbara Piekarz to doświadczony trener specjalizujący się w obszarze marketingu internetowego, mediów społecznościowych, kampanii reklamowych oraz analityki internetowej. Jej pasją jest

marketing, a jej głęboka znajomość działań reklamowych i analizy danych pozwala jej efektywnie poruszać się w świecie internetu.

Poza pracą jako marketingowiec, jest także coachem, pomagającym innym osiągnąć swoje cele. Jej umiejętności coachingowe pozwalają jej skutecznie wspierać innych w osiągnięciu wyznaczonych celów.

Posiada solidne wykształcenie, które wspiera jej wiedzę i umiejętności w zakresie marketingu i coachingu. Ukończyła studia podyplomowe na Uniwersytecie Ekonomicznym w Katowicach, gdzie specjalizowała się w zarządzaniu e-commerce i mediach społecznościowych. Dodatkowo, zdobyła dyplom na Górnośląskiej Wyższej Szkole Handlowej im. Wojciecha Korfanteo w Katowicach, gdzie kierowała swoje studia podyplomowe na coaching z specjalizacją Coaching for Life and Business.

Jako trener i coach, Barbara Piekarz jest profesjonalistką, która wykorzystuje swoje umiejętności, doświadczenie i wiedzę, aby pomagać innym osiągnąć swoje cele.

Prowadziła ponad usług rozwojowych o tej samej lub podobnej tematyce.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

skrypty, długopisy, notatnik

Informacje dodatkowe

Usługa realizowana w formie usługi stacjonarnej, zostanie w całości zrealizowana zgodnie z aktualnie obowiązującymi przepisami prawa i zaleceniami Ministerstwa Zdrowia i Głównego Inspektoratu Sanitarnego.

Przewidziane są przerwy.

Podstawy prawne zwolnienia z vat : 1. Rozporządzenie Ministra Finansów z dn. 20.12.2013 r. paragraf 3 ust 1 pkt.14. Zwalnia się od podatku usługi kształcenia zawodowego lub przekwalifikowania zawodowego , finansowane w co najmniej 70 % ze środków publicznych oraz świadczenie usług i dostawę towarów ściśle z tymi usługami związane.

Adres

ul. Wojciecha Korfanteo 21

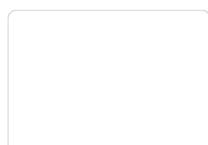
41-902 Bytom

woj. śląskie

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi

Kontakt



Marlena Grzymkiewicz

E-mail marlena@martess.pl



Telefon (+48) 503 674 215