



Future Consulting
Monika Ornal-Olech

Brak ocen dla tego dostawcy

SEO - optymalizacja i pozycjonowanie

Numer usługi 2024/06/20/150920/2191546

📍 Lublin / stacjonarna

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 32 h

📅 02.09.2024 do 05.09.2024

5 700,00 PLN brutto

5 700,00 PLN netto

178,13 PLN brutto/h

178,13 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Marketing
Sposób dofinansowania	wsparcie dla osób indywidualnych wsparcie dla pracodawców i ich pracowników
Grupa docelowa usługi	Grupą docelową szkolenia są wszyscy zajmujący się marketingiem, sprzedażą w Internecie, a także kadra zarządzająca oraz osoby chcące pozyskać wiedzę na temat optymalizowania i pozycjonowania w SEO.
Minimalna liczba uczestników	2
Maksymalna liczba uczestników	8
Data zakończenia rekrutacji	30-08-2024
Forma prowadzenia usługi	stacjonarna
Liczba godzin usługi	32
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

Szkolenie SEO przygotowuje do samodzielnej poprawy efektywności w zakresie pozycjonowania stron internetowych, zwiększeniu ilości ruchu organicznego i docelowo realizacji celów biznesowych, takich jak: wzrost konwersji czy sprzedaży (szkolenie poszerzone jest o techniki poprawy konwersji).

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Przykładowe zastosowania nowoczesnych narzędzi cyfrowych w budowaniu marketingu mix oraz wskaźniki efektywności. Charakteryzacja zasad i przykładów skutecznej komunikacji z wykorzystaniem mediów społecznościowych i kampanii internetowych. Nowoczesne pojęcia marketingu cyfrowego (np. mobile marketing, e-mail marketing).	Uczestnik bezbłędnie udziela odpowiedzi z zakresu teorii i wykonuje zadania praktyczne.	Test teoretyczny Obserwacja w warunkach symulowanych
Identyfikacja właściwych narzędzi marketingu internetowego do odpowiedniej sytuacji rynkowej i przyjętego modelu biznesowego. Ocena strategii e-marketingu w firmie. Poprawna interpretacja wskaźników i ocena efektów działań marketingu cyfrowego.	Kursant wykorzystuje zdobytą wiedzę na temat narzędzi cyfrowych i poprawia efektywność swojej pracy.	Test teoretyczny Obserwacja w warunkach symulowanych

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

Tak, dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się.

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

Tak, dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji.

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

Tak, dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji.

Program

-> W celu skutecznego uczestnictwa w szkoleniu wymagana jest podstawowa umiejętność obsługi komputera.

-> Za 1 godzinę usługi szkoleniowej uznaje się godzinę dydaktyczną tj. lekcyjną (45 minut).

-> Ilość przerw oraz długość ich trwania zostanie dostosowana indywidualnie do potrzeb uczestników szkolenia. Zaznacza się jednak, że łączna długość przerw podczas szkolenia nie będzie dłuższa aniżeli zawarta w harmonogramie.

Moduł 1:

- Wprowadzenie do tematyki marketingu i objaśnienie pojęcia SEO oraz SEM
- Mobile/RWD - czyli jaki responsywność może mieć wpływ na użyteczność
- Czas ładowania strony - wskaźniki Google
- Optymalizacja HTML
- SEO według Google - Indeksacja, Dane uporządkowane
- Analiza słów kluczowych
- Analiza konkurencji - narzędzia, które to umożliwiają
- Copywriting SEO - jak pisać skuteczne teksty pod słowa kluczowe

Moduł 2:

- Optymalizacja SEO - jakich meta tagów i znaczników używać
- SEO w Youtube
- Linkowanie wewnętrzne
- Social Media a SEO
- Narzędzia do analizy SEO
- Link Building
- Content Marketing a SEO
- Analiza linków wewnętrznych i zewnętrznych
- Monitorowanie efektów i raportowanie

Egzamin podsumowujący.

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 24

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 24 Wprowadzenie do tematyki marketingu i objaśnienie pojęcia SEO oraz SEM, test początkowy	Adrian Flak	02-09-2024	09:00	09:45	00:45
2 z 24 Mobile/RWD - czyli jaki responsywność może mieć wpływ na użyteczność	Adrian Flak	02-09-2024	09:45	11:15	01:30
3 z 24 Przerwa	Adrian Flak	02-09-2024	11:15	11:30	00:15

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
4 z 24 Czas ładowania strony - wskaźniki Google	Adrian Flak	02-09-2024	11:30	13:00	01:30
5 z 24 Optymalizacja HTML	Adrian Flak	02-09-2024	13:00	14:30	01:30
6 z 24 Podsumowanie dnia szkoleniowego, sesja Q&A	Adrian Flak	02-09-2024	14:30	15:15	00:45
7 z 24 SEO według Google - Indeksacja, Dane uporządkowane	Adrian Flak	03-09-2024	09:00	09:45	00:45
8 z 24 Analiza słów kluczowych	Adrian Flak	03-09-2024	09:45	11:15	01:30
9 z 24 Przerwa	Adrian Flak	03-09-2024	11:15	11:30	00:15
10 z 24 Analiza konkurencji - narzędzia, które to umożliwiają	Adrian Flak	03-09-2024	11:30	13:00	01:30
11 z 24 Copywriting SEO - jak pisać skuteczne teksty pod słowa kluczowe	Adrian Flak	03-09-2024	13:00	14:30	01:30
12 z 24 Podsumowanie dnia szkoleniowego, sesja Q&A	Adrian Flak	03-09-2024	14:30	15:15	00:45
13 z 24 Optymalizacja SEO - jakich meta tagów i znaczników używać	Adrian Flak	04-09-2024	09:00	09:45	00:45
14 z 24 SEO w Youtube	Adrian Flak	04-09-2024	09:45	11:15	01:30

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
15 z 24 Przerwa	Adrian Flak	04-09-2024	11:15	11:30	00:15
16 z 24 Linkowanie wewnętrzne	Adrian Flak	04-09-2024	11:30	13:00	01:30
17 z 24 Social Media a SEO	Adrian Flak	04-09-2024	13:00	14:30	01:30
18 z 24 Narzędzia do analizy SEO	Adrian Flak	04-09-2024	14:30	15:15	00:45
19 z 24 Link Building	Adrian Flak	05-09-2024	09:00	09:45	00:45
20 z 24 Content Marketing a SEO	Adrian Flak	05-09-2024	09:45	11:15	01:30
21 z 24 Przerwa	Adrian Flak	05-09-2024	11:15	11:30	00:15
22 z 24 Analiza linków wewnętrznych i zewnętrznych	Adrian Flak	05-09-2024	11:30	13:00	01:30
23 z 24 Monitorowanie efektów i raportowanie	Adrian Flak	05-09-2024	13:00	14:30	01:30
24 z 24 Egzamin podsumowujący	Adrian Flak	05-09-2024	14:30	15:15	00:45

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	5 700,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	5 700,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	178,13 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Adrian Flak

Ukończył studia wyższe I i II stopnia na kierunku Informatyka. Praktyk i szkoleniowiec z zakresu IT, głównie E-commerce, SEO, SEM oraz programowania. Przeprowadził wiele szkoleń dotyczących nowoczesnych technik sprzedażowych w Internecie oraz programowania. Ukończył kursy ORACLE związane z JEE7 czy SQL. Zrealizował wiele projektów E-commerce oraz pracował na stanowiskach związanych z tą branżą. Trener posiada wiedzę w zakresie teoretycznych aspektów zagadnień i posiada doświadczenie dydaktyczne oraz praktyczne w dziedzinie.

Posiada ponad 500 godzinne doświadczenie szkoleniowe dla osób dorosłych w okresie ostatnich dwóch lat z zakresu SEO, programowania i e-commerce.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Dla uczestników przygotowano prezentację tematyczną oraz ćwiczenia. Materiały szkoleniowe dla każdego z uczestników zostaną przekazane w formie elektronicznej. Zawierają one prezentację oraz autorskie materiały dydaktyczne odnoszące się do zakresu szkolenia.

Warunki uczestnictwa

- Warunkiem uzyskania certyfikatu potwierdzającego zdobyte kompetencje jest przystąpienie do egzaminu certyfikującego. Na egzamin uczestnik nie musi dokonywać osobnego zapisu.

Koszt egzaminu wliczony jest w cenę usługi i odbędzie się w ustalonym wg harmonogramu szkolenia terminie.

Nazwa podmiotu prowadzącego walidację oraz podmiotu certyfikującego: Future Consulting Monika Ornal-Olech

Informacje dodatkowe

Nie pasuje Ci termin szkolenia? Skontaktuj się z nami!

Telefon: 601 847 454

Mail: kontakt@future-consulting.pl

Adres

ul. Agatowa 5/U9D

20-400 Lublin

woj. lubelskie

Szkolenie odbędzie się w sali szkoleniowej zlokalizowanej przy ul. Agatowej 5/U9D w Lublinie.

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi

Kontakt



Monika Ornal-Olech

E-mail monikaornal@wp.pl

Telefon (+48) 601 847 454