

sprawny.marketing
sp. z o.o.

Szkolenie AI w marketingu PRO

Numer usługi 2024/06/20/10220/2191438

📍 Wrocław / stacjonarna

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 8 h

📅 06.11.2024 do 06.11.2024

1 562,10 PLN brutto

1 270,00 PLN netto

195,26 PLN brutto/h

158,75 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria

Biznes / Marketing

Sposób dofinansowania

wsparcie dla osób indywidualnych
wsparcie dla pracodawców i ich pracowników

Grupa docelowa usługi

- Pracowników branży marketingowej, którzy chcą dzięki AI usprawnić proces tworzenia contentu, komunikację wewnętrzną oraz audiowizualną oprawę.
- Osób zajmujących się SEO, które chcą poznać narzędzia i technologie związane z wykorzystaniem sztucznej inteligencji do tworzenia contentu dopasowanego pod SEO.
- Osób, które chcą wykorzystać AI do optymalizacji swojej pracy.
- Przedsiębiorców, którzy chcą poznać nowe technologie i narzędzia związane z wykorzystaniem sztucznej inteligencji w marketingu oraz zrozumieć, jakie korzyści wynikną z tego dla ich firmy.

Minimalna liczba uczestników

6

Maksymalna liczba uczestników

30

Data zakończenia rekrutacji

31-10-2024

Forma prowadzenia usługi

stacjonarna

Liczba godzin usługi

8

Podstawa uzyskania wpisu do BUR

Standard Usługi Szkoleniowo-Rozwojowej PIFS SUS 2.0

Cel

Cel edukacyjny

Usługa "Szkolenie AI w marketingu PRO" potwierdza przygotowanie do samodzielnego tworzenia reklam, tekstów czy usprawnienia swoich działań na wielu płaszczyznach funkcjonowania biznesu, przy pomocy sztucznej inteligencji.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Uczestnik rozróżnia różne modele językowe w marketingu.	Uczestnik jest w stanie wspierać działania w swoim biznesie za pomocą narzędzi AI.	Wywiad swobodny
	Uczestnik korzysta z różnych modeli językowych w marketingu.	Wywiad swobodny
Uczestnik wykorzystuje AI w tworzeniu treści i w komunikacji.	Uczestnik tworzy reklamy z wykorzystaniem narzędzi AI.	Wywiad swobodny
	Uczestnik wymienia oraz jest w stanie dobrać narzędzia i techniki, które wykorzysta w tworzeniu reklam z wykorzystaniem AI.	Wywiad swobodny
Uczestnik wykorzystuje AI do poprawy doświadczeń klientów.	Uczestnik definiuje, jak użyć AI do usprawnienia swoich działań - od tworzenia reklam po programowanie.	Wywiad swobodny

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

Tak - zaświadczenie, które otrzymuje uczestnik zawiera opis efektów uczenia się.

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

Tak - zaświadczenie, które otrzymuje uczestnik potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji.

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

Tak - zaświadczenie, które otrzymuje uczestnik potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji.

Program

- Usługa jest realizowana w godzinach zegarowych.
- Każdy uczestnik ma do dyspozycji miejsce siedzące przy stoliku.
- Brak podziału na grupy.
- Szkolenie nie wymaga wstępnego przygotowania. Szkolenie dedykowane jest wszystkim, którzy chcą poznać nowe technologie i narzędzia związane z wykorzystaniem sztucznej inteligencji w marketingu oraz zrozumieć, jakie korzyści wynikną z tego dla ich firmy.
- **Walidacja efektów usługi odbędzie się z wykorzystaniem testu cyfrowego. Walidator jest autorem testu.**

Zakres tematyczny szkolenia:

- Łączenie narzędzi jako konieczność?
- Prompt chaining
- Inne modele językowe i ich możliwość wykorzystania
- Target i persona – tworzenie i wykorzystanie podczas komunikacji
- Ankiety i ich analiza
- Chatboty – czyli jak wykorzystać AI do odpowiedzi na nurtujące pytania użytkowników
- Rolki z długich filmów (opus pro etc)
- Automatyczne generowanie bannerów na Social Media i Adsy
- Analiza wyników i wyciąganie wniosków
- Generowanie treści na podstawie własnych dokumentów
- Jasper vs Writesonic vs YeppAI i przewagi poszczególnych narzędzi
- Komunikacja wewnętrzna i zewnętrzna
- Tworzenie prostego kodu
- Edycja istniejącego kodu zgodnie z potrzebami
- Google Colab i wektoryzacja treści
- Bannery HTML5 i ich animowanie

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 10

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 10 Promptowanie i inne modele językowych	Piotr Szkoda	06-11-2024	10:00	10:30	00:30
2 z 10 Customer Experience i ścieżka klienta ze wspomaganiami	Piotr Szkoda	06-11-2024	10:30	11:15	00:45
3 z 10 Przerwa kawowa	Piotr Szkoda	06-11-2024	11:15	11:30	00:15
4 z 10 Reklama - adsy, rolki i inne reelsy	Piotr Szkoda	06-11-2024	11:30	13:00	01:30
5 z 10 Przerwa obiadowa	Piotr Szkoda	06-11-2024	13:00	14:00	01:00

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
6 z 10 O contencie jeszcze trochę...	Piotr Szkoda	06-11-2024	14:00	15:00	01:00
7 z 10 Programowanie od zera	Piotr Szkoda	06-11-2024	15:00	16:00	01:00
8 z 10 Przerwa kawowa	Piotr Szkoda	06-11-2024	16:00	16:15	00:15
9 z 10 Case Studies	Piotr Szkoda	06-11-2024	16:15	17:15	01:00
10 z 10 Sesja Q&A + walidacja usługi	Piotr Szkoda	06-11-2024	17:15	18:00	00:45

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	1 562,10 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	1 270,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	195,26 PLN
Koszt osobogodziny netto	158,75 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Piotr Szkoda

SEO Manager w Widzialni.pl, gdzie dba o jakość usług i zespół SEO. Współtwórca, mentor i wykładowca Szkolenia Junior SEO Specialist dla Coderslab. Certyfikowany trener biznesu Akademii SET. Od początku testuje asystentów AI, wierząc, że wspomogą, a nie zastąpią ludzi w marketingowym świecie. Uważa, że szeroka wiedza i rozeznanie w rynku ma ogromną wartość w podzielonym dziś na wiele specjalizacji świecie marketingowym.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Uczestnicy w dniu usługi otrzymają pakiet szkoleniowy, w którego skład wchodzi:

- magazyn branżowy sprawny.marketing,
- notes,
- długopis.

Uczestnicy po szkoleniu otrzymują prezentacje szkoleniową oraz certyfikat uczestnictwa.

Adres

Wrocław

Wrocław

woj. dolnośląskie

dokładna lokalizacja zostanie wskazana wkrótce

Kontakt



Monika Bartnikowska

E-mail monika.bartnikowska@sprawnymarketing.pl

Telefon (+48) 577 331 077