

**Uniwersytet  
SWPS**

Uniwersytet SWPS



## Studia Podyplomowe Poznań: Zarządzanie innowacją i designem

Numer usługi 2024/06/20/14313/2191320

zdalna

Studia podyplomowe

233 h

12.10.2024 do 30.06.2025

**8 900,00 PLN** brutto

8 900,00 PLN netto

38,20 PLN brutto/h

38,20 PLN netto/h

## Informacje podstawowe

<b>Kategoria</b>	Inne / Edukacja
<b>Sposób dofinansowania</b>	wsparcie dla osób indywidualnych wsparcie dla pracodawców i ich pracowników
<b>Grupa docelowa usługi</b>	Zapraszamy na kolejną, VIII już edycję studiów podyplomowych Zarządzanie innowacją – design. Studia skierowane są do praktyków – menedżerów, specjalistów i projektantów, zorientowanych na przyszłość. Adresowane są do tych osób które chcą się rozwijać, są ambitne i lubią zmiany, innowacyjne rozwiązania, są zawsze „krok do przodu”.
<b>Minimalna liczba uczestników</b>	23
<b>Maksymalna liczba uczestników</b>	30
<b>Data zakończenia rekrutacji</b>	11-10-2024
<b>Forma prowadzenia usługi</b>	zdalna
<b>Liczba godzin usługi</b>	233
<b>Podstawa uzyskania wpisu do BUR</b>	art. 163 ust. 1 ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce (t.j. Dz. U. z 2023 r. poz. 742, z późn. zm.)
<b>Zakres uprawnień</b>	Studia podyplomowe

## Cel

### Cel edukacyjny

Celem stworzenia innowacyjnych studiów menedżerskich z zakresu zarządzania designem jest rozwój kompetencji w zakresie tworzenia innowacji i wykorzystania metodologii pracy projektowej (design thinking) do tworzenia strategii firm, marek, rozwoju produktu i usługi, usprawniania procesów oraz tworzenia skutecznej komunikacji. Rozwój umiejętności badawczych skoncentrowanych wokół rozpoznawania potrzeb klientów pozwala dostarczyć prawdziwą korzyść/wartość dla użytkownika.

## **Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji**

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
<ul style="list-style-type: none"> <li>● Zastosowanie badań w innowacjach: Metody badań jakościowych i ilościowych Znaczenie badań w projektowaniu produktów i usług Techniki tworzenia grup docelowych i person</li> <li>● Projektowanie przyszłości oparte na trendach: Identyfikacja i wykorzystanie trendów w projektowaniu Projektowanie strategii opartych na przewidywaniach i analizie trendów</li> <li>● Nowoczesne metody projektowania innowacji: Rozumienie innowacji i ich rodzajów Procesy projektowe i role liderów innowacji Techniki generowania i wdrażania innowacyjnych pomysłów Metodyki myślenia projektowego</li> <li>● Innowacyjne modele biznesowe: Projektowanie modeli biznesowych dla różnych sektorów Analiza przypadków i budowanie propozycji wartości</li> <li>● Krytyczne myślenie w projektowaniu: Metodyki podejmowania trafnych decyzji Techniki unikania pułapek poznawczych i potwierdzania hipotez</li> <li>● Projektowanie usług i doświadczeń (CX i UX): Zasady projektowania doświadczeń użytkownika i klienta Metodologie i narzędzia projektowania doświadczeń Tworzenie spójnej podróży klienta i testowanie interfejsów</li> <li>● Planowanie wdrożeń i skalowanie innowacji: Planowanie i zarządzanie procesem wdrożenia innowacji Techniki skutecznego skalowania rozwiązań Wizja przyszłości i ciągłe ulepszanie wdrożonych innowacji Metody oceny skuteczności i gotowości rynkowej</li> <li>● Ewaluacja i mierzenie innowacji: Metody i kryteria oceny innowacji Wskaźniki efektywności innowacyjnych projektów Techniki testowania i weryfikacji hipotez rynkowych</li> <li>● Strategie komunikacji innowacyjnych marek, produktów i usług: Opracowywanie strategii komunikacji marki, produktu i usługi z</li> </ul>	<p>Zgodność z celami i standardami: Sprawdzenie, czy osiągnięcia osoby studiującej są zgodne z wcześniej określonymi celami edukacyjnymi i standardami nauczania.</p>	<p>Prezentacja</p>

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
uwzględnieniem budowania tożsamość marki oraz „Visual Identity”		

## Kwalifikacje

### Inne kwalifikacje

#### Uznane kwalifikacje

Pytanie 2. Czy dokument został wydany przez organy władz publicznych lub samorządów zawodowych na podstawie ustawy lub rozporządzenia?

Świadectwo ukończenia studiów podyplomowych zgodne z przepisami określonymi w Ustawie z dnia 20 lipca 2018 r. - Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce.

#### Informacje

<b>Podstawa prawna dla Podmiotów / kategorii Podmiotów</b>	uprawnionych do wydawania dokumentów potwierdzających uzyskanie kwalifikacji, w tym w zawodzie
<b>Nazwa/Kategoria Podmiotu prowadzącego walidację</b>	Uniwersytet SWPS
<b>Podmiot prowadzący walidację jest zarejestrowany w BUR</b>	Nie
<b>Nazwa/Kategoria Podmiotu certyfikującego</b>	Uniwersytet SWPS
<b>Podmiot certyfikujący jest zarejestrowany w BUR</b>	Tak

## Program

#### PROGRAM

- Budowanie zespołu i kontraktowanie (16 godz.)
- Design Thinking - zarządzanie innowacją (16 godz.)
- Zarządzanie designem (8 godz.)
- Anatomia trendu (16 godz.)
- Badania wspierające innowacyjność (24 godz.)
- Tworzenie innowacji za pomocą designu (16 godz.)
- Strategia i modelowanie w biznesie (16 godz.)
- Visual identity marki (16 godz.)
- Projektowanie produktu (16 godz.)
- Projektowanie usług i doświadczeń (16 godz.)
- User experience (16 godz.)

- Aspekty finansowe - budżetowanie (8 godz.)
- Rozwój umiejętności prezentacyjnych (8 godz.)
- Konsultacje (32 godz.)
- Obrony projektów (1 godz.)
- Tutoring (8 godz. online)

Z ważnych przyczyn Centrum Studiów Podyplomowych i Szkoleń może dokonać zmian w programie i kadrze studiów.

# Cennik

## Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	8 900,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	8 900,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	38,20 PLN
Koszt osobogodziny netto	38,20 PLN
W tym koszt walidacji brutto	0,00 PLN
W tym koszt walidacji netto	0,00 PLN
W tym koszt certyfikowania brutto	0,00 PLN
W tym koszt certyfikowania netto	0,00 PLN

## Informacje dodatkowe

### Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Materiały dla uczestników usługi dostarczane są w wersji elektronicznej (pliki PDF, prezentacje, linki do artykułów) oraz/lub materiałów drukowanych koniecznych to przeprowadzenia zajęć.

### Warunki uczestnictwa

Wypełnienie internetowego formularza zgłoszeniowego i dostarczenie do realizatora usługi (Uniwersytet SWPS) przez Kandydata wszystkich wymaganych w procesie rekrutacji dokumentów.

Szczegółowe informacje dostępne na stronie: <https://swps.pl/oferta/poznan/podyplomowe/biznes-zarzadzanie/zarzadzanie-innowacja-design-management-vi-edycja>

## Informacje dodatkowe

## Warunki techniczne

**Warunki techniczne niezbędne do udziału w części usługi realizowanej zdalnie:**1) platforma /rodzaj komunikatora, za pośrednictwem którego prowadzona będzie usługa: narzędzie z pakietu Google G-Suit ( google classroom oraz google meet)2) minimalne wymagania sprzętowe, jakie musi spełniać komputer Uczestnika lub inne urządzenie do zdalnej komunikacji: komputer z procesorem Intel Pentium 4 lub nowszy, obsługujący SSE2 ,2 GB pamięci RAM, zainstalowany jeden z systemów operacyjnych Windows 7, 8, 10, macOS 10.9 lub nowszy. Dodatkowo wbudowany lub zewnętrzny mikrofon,opcjonalnie kamera video.(Do obsługi wideo w jakości HD wymagany jest procesor Intel drugiej generacji i3/i5/i7 2,2 GHz, odpowiednik firmy AMD lub lepszy).Android z systemem 5.0 lub nowszy/ iPhone z systemem iOS 11.0 lub nowszy.3) minimalne wymagania dotyczące parametrów łącza sieciowego, jakim musi dysponować Uczestnik: <https://support.google.com/a/answer/1279090> 4) niezbędne oprogramowanie umożliwiające Uczestnikom dostęp do prezentowanych treści i materiałów: Przeglądarka Google Chrome lub Mozilla Firefox, Adobe Reader , Pakiet biurowy np Libre Office,Open office lub Microsoft office. 5) okres ważności linku umożliwiającego : bez ograniczeń w trakcie trwania usługi.

## Kontakt



**Alicja Pers**

**E-mail** [apers@swps.edu.pl](mailto:apers@swps.edu.pl)

**Telefon** (+48) 61 2711 252