



OŚRODEK SZKOLEŃ
I INFORMACJI
"EFFECT" JOANNA
JAROSZ-OPOLKA



REKRUTACJA PRACOWNIKÓW 4.0. MOC SŁÓW W KOMUNIKACJI Z KANDYDATAMI. MARKETING REKRUTACYJNY – COPWRITING I EMPLOYER BRANDING W HR

Numer usługi 2024/06/20/7829/2190909

📍 zdalna w czasie rzeczywistym

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 7 h

📅 27.09.2024 do 27.09.2024

971,70 PLN brutto

790,00 PLN netto

138,81 PLN brutto/h

112,86 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Zarządzanie zasobami ludzkimi
Sposób dofinansowania	wsparcie dla pracodawców i ich pracowników
Grupa docelowa usługi	DO KOGO ADRESUJEMY SZKOLENIE?: <ul style="list-style-type: none">• Członków Zarządu ds. Personalnych• Dyrektorów i Kierowników ds. Personalnych• Szefów Wydziałów• Właścicieli Firm• Kierowników ds. Rekrutacji• Kierowników ds. Ocen i Rozwoju• HR Menedżerów,• Specjalistów odpowiedzialnych za proces planowania, naboru i selekcji personelu• Firmy rekrutacyjne
Minimalna liczba uczestników	10
Maksymalna liczba uczestników	18
Data zakończenia rekrutacji	26-09-2024
Forma prowadzenia usługi	zdalna w czasie rzeczywistym
Liczba godzin usługi	7
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

KORZYŚCI Z UDZIAŁU W SZKOLENIU:

poznasz unikalne, autorskie, wypracowane przez trenera narzędzia, zwiększające trafność rekrutacji na różne stanowiska pracy.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
x	x	Wywiad swobodny

Cel biznesowy

Uczestnik nauczy się tworzyć skuteczne reklamy rekrutacyjne, oferty pracy, newslettery, posty w SM oraz teksty typu „O firmie” oraz „Kariera”.

Pozyskuje skuteczne narzędzia i techniki m.in. 10 wzorów krótkich reklam rekrutacyjnych na banery, posty i inne formaty

Efekt usługi

Wiedza i umiejętności nabyte podczas szkolenia będą weryfikowane w trakcie codziennej pracy

Metoda potwierdzenia osiągnięcia efektu usługi

x

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

x

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

x

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

x

Program

<https://effect.edu.pl/szkolenia-kursy-hr-kadry/rekrutacja-pracownikow-marketing-rekrutacyjny-ogloszenie-o-prace>

Jak napisać atrakcyjne ogłoszenie o pracy pozbawione frazesów?

Korpo-gadka i zimna komunikacja vs. przyjazna komunikacja Human to Human (H2H)

Będzie o tym, jak zbudować przyjazny wizerunek pracodawcy, czego szukają kandydaci w ogłoszeniach i jak koncentrować uwagę, jak unikać frazesów, sztampy.

- Kandydaci tego nie lubią! – przegląd frazesów rekrutacyjnych
- 1- informacji „O firmie”, których oczekują Kandydaci
- Dopasowanie języka i stylistyki do preferencji Kandydatów – zmień nudny przekaz w barwną narrację!
- Zasady profesjonalnej i przyjaznej komunikacji H2H
- Treści, które odzwierciedlają biznesowe DNA firmy

Język korzyści w rekrutacji – jak koncentrować uwagę Kandydatów?

Dostaniesz pakiet sprawdzonych narzędzi, rozwiązań i rekomendacji

- Ćwiczenia na intuicję
- Język cech i zalet kontra konkretyzacja korzyści
- Mikro-strategia (Insight + benefits + Reasons to Believe)
- Język korzyści w opisach wartości i benefitów
- Onboarding – jak go prezentować?
- Obrazowy język korzyści (scenkowanie)
- Ćwiczenia redakcyjne z analizą

Przejrzystość treści rekrutacyjnych – potęga Eye trackingu

Jak koncentrować wzrok Kandydatów i wywoływać apetyt czytania?

- Niezawodne techniki pro-fiksacyjne
- Zasada 3x1 i Power Writing
- Model AIDA wpisany w diagram Gutenberga (jak planować układ treści)
- Potęga punktatorów i zyskiwanie przewagi rekrutacyjnej

Krótkie reklamy rekrutacyjne – przydatne wzory, dzięki którym od ręki stworzysz skuteczne teksty, których właśnie potrzebujesz

- 10 wzorów krótkich reklam rekrutacyjnych na banery, posty i inne formaty
- Ćwiczenie redakcyjne z analizą

Newslettery rekrutacyjne i w komunikacji wewnętrznej

- 4 wzory Newsletterów, które będziesz miał pod ręką w każdej chwili
- Ćwiczenie redakcyjne z analizą

Jak tworzyć przekonujące oferty pracy?

- Najczęściej popełniane błędy w ofertach pracy
- Sekwencyjny układ
- Dobre praktyki redakcyjne, ćwiczenia z analizą

Bierzemy na warsztat zakładkę „Kariera”, „Praca” w oparciu o model AIDA

Czy wiesz, że 60% Kandydatów szuka informacji o firmie na stronie „Kariera”?

Zadbaj o atrakcyjność treści, wzorową optymalizację. Reklamuj firmę potencjalnym talentom.

- Zasada planowania treści
- Przykład poglądowy
- Ćwiczenie redakcyjne z analizą

Posty w rekrutacji i Employer Branding

- 5 inspiracji: od Storytellingu, po Real Time Marketing (RTM)

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 1

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 1 SZKOLENIE REKRUTACJA PRACOWNIKÓW 4.0. MOC SŁÓW W KOMUNIKACJI Z KANDYDATAMI. MARKETING REKRUTACYJNY – COPYWRITING I EMPLOYER BRANDING W HR	trener Effect	27-09-2024	08:30	15:30	07:00

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	971,70 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	790,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	138,81 PLN
Koszt osobogodziny netto	112,86 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

trener Effect

Strateg komunikacji, kreatywny copywriter, 100%-owy praktyk. Na co dzień planuje i realizuje kampanie dla wielkich korporacji oraz małych i średnich przedsiębiorstw. Zajmuje się grywalizacją i Employer Brandingiem. Od 10 lat dzieli się specjalistyczną wiedzą jako trener copywritingu. Pracuje dla największych portali rekrutacyjnych Pracuj.pl, eRecruiter. Przekazuje skomplikowaną wiedzę w przyjazny i zrozumiały sposób. Zawsze doskonale przygotowany, uśmiechnięty, nastawiony na potrzeby klienta.

Pracował na sukces firm m.in.:

- Grupa pracuj
- Allegro
- Santander Bank Polska
- ING Bank Śląski
- Millennium Leasing
- BNP Paribas
- Comarch
- Siemens
- Decathlon
- Jysk
- Medicover
- Federal Mogul
- Uniwersytet Warszawski
- Politechnika Rzeszowska
- EY
- Panasonic
- Plus
- Ceneo.pl
- Cergill
- Brembo
- Poczta Polska
- Future Processing

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Materiały w formie PDF

Informacje dodatkowe

Podana liczba godzin usługi dotyczy godzin lekcyjnych.

Cena szkolenia obejmuje: udział w szkoleniu z ćwiczeniami, materiały szkoleniowe w wersji pdf, elektroniczny certyfikat o podwyższeniu kwalifikacji zawodowych.

Organizujemy **szkolenia zamknięte**, prowadzone przez ekspertów, praktyków w danej branży. Koncentrujemy się na potrzebach dobrze zdefiniowanych. Dostarczamy rozwiązania dostosowane zarówno do oczekiwań Uczestników, ich sposobu pracy, jak i specyfiki Firmy, jej kultury organizacyjnej oraz wyznaczonych celów. Skorzystaj z naszego Katalogu autorskich programów albo wspólnie wypracujmy nową **ofertę szkoleniową** uwzględniającą rzeczywiste potrzeby Twojej firmy.

Warunki techniczne

- W celu prawidłowego i pełnego korzystania ze szkolenia należy posiadać urządzenie (komputer, laptop lub smartfon) z dostępem do Internetu, kamerą i mikrofonem.
- Proste, intuicyjne uruchamianie szkolenia na urządzeniach.
- Po rejestracji na szkolenie wszystkie kwestie techniczne będą Państwu przesłane drogą mailową

Kontakt



Joanna Kuś

E-mail effect@effect.edu.pl

Telefon (+48) 662 297 689