



Iwona Wencka
Stramowska
Training House

Brak ocen dla tego dostawcy

Wyróżnij się w Social Mediach- projektowanie graficzne od A do Z

Numer usługi 2024/06/20/24213/2190830

📍 Bydgoszcz / stacjonarna

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 8 h

📅 29.08.2024 do 29.08.2024

1 900,00 PLN brutto

1 900,00 PLN netto

237,50 PLN brutto/h

237,50 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Marketing
Sposób dofinansowania	wsparcie dla pracodawców i ich pracowników
Grupa docelowa usługi	<ul style="list-style-type: none">• Specjaliści ds. marketingu,• Social Media Managerowie,• Małe firmy i start-upy,• Freelancerzy i samozatrudnieni,• Graficy,• Projektanci stron internetowych,• Hobbyści,• Blogerzy i influencerzy
Minimalna liczba uczestników	10
Maksymalna liczba uczestników	10
Data zakończenia rekrutacji	15-08-2024
Forma prowadzenia usługi	stacjonarna
Liczba godzin usługi	8
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Standard Usługi Szkoleniowo-Rozwojowej PIFS SUS 2.0

Cel

Cel edukacyjny

Szkolenie z projektowania grafik w social mediach to specjalistyczny kurs, który koncentruje się na tworzeniu i optymalizacji treści wizualnych przeznaczonych do publikacji na platformach społecznościowych. Takie szkolenie ma na

celu nauczenie uczestników, jak tworzyć atrakcyjne, spójne i skuteczne wizualnie materiały, które angażują odbiorców i wspierają cele marketingowe.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Uczestnik zdobędzie umiejętność rozróżniania grafiki wektorowej i bitmapowej oraz wybierania optymalnego formatu pliku graficznego i rozdzielczości zgodnie z jego przeznaczeniem (do druku, do internetu), co przyczyni się do doskonałej jakości projektów oraz optymalnego wykorzystania zasobów.	Uczestnik, rozumiejąc zastosowania grafiki wektorowej i bitmapowej oraz różnice między nimi, będzie w stanie wybierać odpowiedni format pliku graficznego do danego projektu. Zrozumienie trybów kolorystycznych RGB i CMYK oraz różnicy między rozdzielczością obrazu w pikselach na cal (PPI) a punktach na cal (DPI), pozwoli na tworzenie projektów bez błędów technicznych.	Test teoretyczny
Uczestnik rozwinie umiejętność tworzenia profesjonalnych projektów graficznych poprzez stosowanie zasad projektowania, co przyniesie korzyści w formie lepszej percepcji i zrozumienia przekazu przez odbiorców.	Dzięki umiejętnemu dobieraniu fontów, harmonijnych kombinacji kolorów oraz stosowaniu zasad projektowania, uczestnik będzie w stanie tworzyć proste kreacje graficzne, które nie tylko przyciągną uwagę odbiorców, ale również przekazują przekaz w sposób klarowny i efektywny. Ta umiejętność przekłada się na większą skuteczność komunikacji wizualnej oraz wzrost zainteresowania i zaangażowania odbiorców.	Test teoretyczny
uczestnik zdobywa umiejętności w obsłudze programu graficznego do obróbki bitmapowej oraz tworzenia prostych kreacji graficznych.	Uczestnik samodzielnie pracuje z warstwami i narzędziami do edycji zdjęć w wybranym programie graficznym, tworząc prostą, ale estetyczną kreację graficzną wykorzystującą różne efekty i narzędzia.	Test teoretyczny
Uczestnik rozwija świadomość skutecznych technik projektowania zwracających uwagę odbiorcy oraz ich wpływ na efektywność komunikacji w grafice.	Uczestnik potrafi identyfikować i stosować techniki projektowania zwracające uwagę, takie jak kontrast, proporcje i kształty, aby efektywnie przyciągać uwagę odbiorcy i komunikować przekaz graficzny.	Test teoretyczny

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

Moduł 1. Wprowadzenie do grafiki

- Tryby kolorystyczne: RGB vs CMYK,
- Rozdzielczość obrazu: Piksele na cal (PPI) vs Punktów na cal (DPI),
- Formaty plików graficznych: JPEG, PNG, GIF, SVG, PDF itp,
- Różnice między grafiką wektorową a bitmapową.

Moduł 2. Zasady projektowania

- Typografia i wybór odpowiednich fontów do projektów,
- Kolorystyka i dobieranie barw do kreacji graficznych,
- Ogólne zasady projektowania: kompozycja, grid, marginesy itd. niebieska.

Moduł 3. Kreatywność i burza mózgów

- Burza mózgów: generowanie pomysłów i rozwiązań w grupie,
- Znaczenie humoru i kreatywności w projektowaniu.

Moduł 4. Praktyka w programie graficznym

- Wprowadzenie do programu graficznego do obróbki bitmapowej (np. Adobe Photoshop lub darmowa alternatywa Photopea),
- Praca z warstwami i narzędziami do edycji zdjęć,
- Stworzenie prostej kreacji graficznej wykorzystującej różne narzędzia i efekty.

Moduł 5. Projektowanie skupione na uwadze

- Kreatywne reklamy i ich wpływ na uwagę odbiorcy,
- Zasady eye trackingu w projektowaniu graficznym,
- Inne techniki projektowania zwracające uwagę: kontrast, proporcje, kształty, itp. Style zarządzania.

Moduł 6. Sesja Q&A

- Czas na pytania i odpowiedzi.

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 1

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 1 Wyróżnij się w Social Mediach- projektowanie graficzne od A do Z	Trener Training House	29-08-2024	09:00	17:00	08:00

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	1 900,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	1 900,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	237,50 PLN
Koszt osobogodziny netto	237,50 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Trener Training House

Projektantka graficzna i edukatorka z 10-letnim doświadczeniem. Ukończyła kierunek Projektowanie Graficzne na Uniwersytecie Artystycznym w Poznaniu i Akademii Sztuki w Szczecinie. Autorka kompleksowego Kursu Grafiki, blogerka oraz właścicielka studia graficznego DESIGN STUDIO. Eksploruje świat, marketing i nowe technologie. Jej kursy, konsultacje, szkolenia i webinary stanowią nie tylko źródło wiedzy, lecz także narzędzie, które wspiera ludzi w rozwijaniu umiejętności oraz osiągnięciu wyznaczonych celów.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

W ramach szkolenia zapewniamy:

- materiały w formie skryptu opracowanego przez prowadzącego
- notatnik i długopis
- wyżywienie (przerwa kawowa i obiadowa)

Na zakończenie usługi każdy z uczestników otrzyma zaświadczenie potwierdzające udział w szkoleniu.

Adres

Bydgoszcz

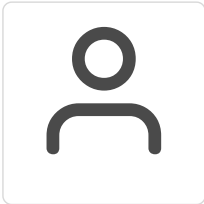
Bydgoszcz

woj. kujawsko-pomorskie

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Udogodnienia dla osób ze szczególnymi potrzebami

Kontakt



Kinga Wnuk

E-mail k.wnuk@th-szkolenia.pl

Telefon (+48) 797 839 529