



Hotele i
Gastronomia PLUS
Sp. z o.o.



Szkolenie-Rola marki osobistej w mediach społecznościowych.

Numer usługi 2024/06/20/14311/2190730

📍 Wrocław / stacjonarna

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 20 h

📅 08.10.2024 do 09.10.2024

4 920,00 PLN brutto

4 000,00 PLN netto

246,00 PLN brutto/h

200,00 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Marketing
Sposób dofinansowania	wsparcie dla pracodawców i ich pracowników
Grupa docelowa usługi	Usługa skierowana jest do osób pracujących, planujących pracować w firmach usługowych na stanowiskach operacyjnych i zarządczych jak również osób prowadzących działalność gospodarczą w tym zakresie.
Minimalna liczba uczestników	4
Maksymalna liczba uczestników	12
Data zakończenia rekrutacji	07-10-2024
Forma prowadzenia usługi	stacjonarna
Liczba godzin usługi	20
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Znak Jakości Małopolskich Standardów Usług Edukacyjno-Szkoleniowych (MSUES) - wersja 2.0

Cel

Cel edukacyjny

Usługa "Rola marki osobistej w mediach społecznościowych - szkolenie" potwierdza przygotowanie do samodzielnej kreacji marki osobistej z wykorzystaniem mediów społecznościowych

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Wiedza - Charakteryzuje media społecznościowe w aspekcie kreacji marki osobistej	Określa systematykę mediów społecznościowych oraz Dobiera właściwy kanał do wieku odbiorców	Wywiad swobodny
Umiejętności - Dobiera prawidłowo media społecznościowe do kreacji marki osobistej	Prawidłowo publikuje treści w mediach społecznościowych oraz Analizuje procesu budowania marki osobistej	Wywiad swobodny
Kompetencje społeczne - Rozumie kluczowe aspekty etyczne w procesie budowania marki osobistej w mediach społecznościowych	Omawia etykę w kreacji marki osobistej oraz Wskazuje korzyści wynikające z autentyczności w kreacji marki osobistej w mediach społecznościowych	Wywiad swobodny

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

Tak, dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się.

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

Tak, dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji.

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

Tak, dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji.

Program

Usługa skierowana jest do osób pracujących, planujących pracować w firmach usługowych na stanowiskach operacyjnych i zarządczych jak również osób prowadzących działalność gospodarczą w tym zakresie.

W celu osiągnięcia zamierzonych celów uczestnik powinien aktywnie uczestniczyć przynajmniej w 80% zajęć.

Minimalna liczba uczestników, która powinna wziąć udział w usłudze to 4 osoby.

Usługa jest realizowana w formie godzin lekcyjnych.

Minimalne wyposażenie sali szkoleniowej to : rzutnik, ekran, flipchart, roll-up, odpowiednia ilość stołów i krzeseł w zależności od ilości uczestników.

W zależności od potrzeb szkolenia oraz ilości osób, trener będzie dzielił uczestników na grupy.

Program szkolenia

- Systematyka mediów społecznościowych (Facebook, Youe Tube, Instagram, Tik - Tok, Snapchat) w aspekcie kreacji marki osobistej
- Uwarunkowania poszczególnych mediów społecznościowych w aspekcie kreacji marki osobistej
- Kanały mediów społecznościowych a wiek odbiorców
- Prawidłowe publikowanie materiałów w aspekcie kreacji marki osobistej, w poszczególnych mediach społecznościowych
- Umiejętne wchodzenie w interakcje w mediach społecznościowych
- Analiza procesu budowania marki osobistej w mediach społecznościowych
- Utrwalanie autentycznego wizerunku marki osobistej
- Granice prywatności a marka osobista
- Etyka w kreacji marki osobistej
- Weryfikacja efektów uczenia się- walidacja

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 17

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 17 Systematyka mediów społecznościowych - Facebook, Instagram w aspekcie kreacji marki osobistej	Szczepan Piechota	08-10-2024	08:00	09:30	01:30
2 z 17 Systematyka mediów społecznościowych - Tik - Tok, Snapchat, YouTube w aspekcie kreacji marki osobistej	Szczepan Piechota	08-10-2024	09:30	11:00	01:30
3 z 17 Przerwa	Szczepan Piechota	08-10-2024	11:00	11:15	00:15
4 z 17 Uwarunkowania poszczególnych mediów społecznościowych w aspekcie kreacji marki osobistej	Szczepan Piechota	08-10-2024	11:15	12:45	01:30

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
5 z 17 Przerwa	Szczepan Piechota	08-10-2024	12:45	13:15	00:30
6 z 17 Kanały mediów społecznościowych a wiek odbiorców	Szczepan Piechota	08-10-2024	13:15	14:45	01:30
7 z 17 Przerwa	Szczepan Piechota	08-10-2024	14:45	15:00	00:15
8 z 17 Prawidłowe publikowanie materiałów w aspekcie kreacji marki osobistej, w poszczególnych mediach społecznościowych	Szczepan Piechota	08-10-2024	15:00	16:30	01:30
9 z 17 Umiejętne wchodzenie w interakcje w mediach społecznościowych	Szczepan Piechota	09-10-2024	08:00	09:30	01:30
10 z 17 Analiza procesu budowania marki osobistej w mediach społecznościowych	Szczepan Piechota	09-10-2024	09:30	11:00	01:30
11 z 17 Przerwa	Szczepan Piechota	09-10-2024	11:00	11:15	00:15
12 z 17 Utrwalanie autentycznego wizerunku marki osobistej	Szczepan Piechota	09-10-2024	11:15	13:30	02:15
13 z 17 Przerwa	Szczepan Piechota	09-10-2024	13:30	14:00	00:30

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
14 z 17 Granice prywatności a marka osobista	Szczepan Piechota	09-10-2024	14:00	14:45	00:45
15 z 17 Etyka w kreacji marki osobistej	Szczepan Piechota	09-10-2024	14:45	15:30	00:45
16 z 17 Przerwa	Szczepan Piechota	09-10-2024	15:30	15:45	00:15
17 z 17 Weryfikacja efektów uczenia się- walidacja	-	09-10-2024	15:45	16:30	00:45

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt usługi brutto	4 920,00 PLN
Koszt usługi netto	4 000,00 PLN
Koszt godziny brutto	246,00 PLN
Koszt godziny netto	200,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Szczepan Piechota

Absolwent Uniwersytetu Rzeszowskiego oraz Wyższej Szkoły Prawa i Administracji. Z hotelarstwem związany od 7 lat. Karierę rozpoczął na stanowisku recepcjonisty w Hotelu Blue Diamond Active SPA****, następnie objął stanowisko managera ds. marketingu. Pasjonat social mediów, fotografii oraz nowych technologii i ich zastosowania w hotelarstwie oraz marketingu. Obecnie zajmuje się marketingiem dla firmy Hotele i Gastronomia PLUS, realizując swoją pasję przy tworzeniu grafik oraz wideo-produkcjach. Trener i doradca w Hotelach PLUS. Adres e-mail: sz.piechota@hoteleplus.pl

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Po zakończonym szkoleniu uczestnicy otrzymają w formie elektronicznej lub/i papierowej materiały szkoleniowe (plik lub/i prezentacje) co umożliwi im utrwalenie wiedzy oraz certyfikat ukończenia szkolenia

Informacje dodatkowe

Jeśli szkolenie będzie dofinansowany w co najmniej w 70% ze środków publicznych, to usługa szkoleniowa będzie zwolniona z podatku VAT.

Szkolenie prowadzone w formie warsztatowej. Uczenie poprzez doświadczenie i wyciąganie wniosków. Uczestnik otrzyma zaświadczenie o ukończeniu usługi. Warunkiem otrzymania zaświadczenia jest minimum 80% obecności w usłudze.

Adres

ul. Oporowska 60
53-434 Wrocław
woj. dolnośląskie

Hotel Śląsk

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi

Kontakt



Piotr Tabor

E-mail p.tabor@hoteleplus.pl

Telefon (+48) 519 147 105