



Uniwersytet WSB
Merito we
Wrocławiu



SUSTAINABLE DEVELOPMENT MASTERCLASS building a better company and a better community

Numer usługi 2024/06/19/7038/2189886

📍 zdalna w czasie rzeczywistym

📄 Usługa szkoleniowa

🕒 110 h

📅 08.10.2024 do 30.04.2025

24 500,00 PLN brutto

24 500,00 PLN netto

222,73 PLN brutto/h

222,73 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Zarządzanie przedsiębiorstwem
Sposób dofinansowania	wsparcie dla osób indywidualnych wsparcie dla pracodawców i ich pracowników
Grupa docelowa usługi	Sustainable Development Masterclass to kurs przeznaczony dla: <ul style="list-style-type: none">• absolwentów studiów MBA oraz wyższej kadry menedżerskiej,• przedstawicieli firm (sektor prywatny i publiczny),• osób pracujących w administracji, stowarzyszeniach, fundacjach i organizacjach pozarządowych lub non-profit, które pragną pełnić rolę kompetentnych punktów centralnych do koordynacji działań z zakresu „Corporate Responsibility” (CR).
Minimalna liczba uczestników	20
Maksymalna liczba uczestników	30
Data zakończenia rekrutacji	07-10-2024
Forma prowadzenia usługi	zdalna w czasie rzeczywistym
Liczba godzin usługi	110
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	art. 163 ust. 1 ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce (t.j. Dz. U. z 2023 r. poz. 742, z późn. zm.)
Zakres uprawnień	usługa szkoleniowa

Cel

Cel edukacyjny

Sustainable Development Masterclass ma na celu wniesienie pozytywnego wkładu w zrównoważony rozwój poprzez kształcenie menedżerów / liderów, którzy z kolei mają wpływ na swoją organizację, pomagając im w tworzeniu i zarządzaniu strategią zrównoważonego rozwoju oraz ocenie ryzyka i szans związanych z kształtowaniem zrównoważonych strategii.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji	
<p>Wiedza:</p> <ol style="list-style-type: none">zna podstawowe pojęcia ESG, regulacje prawne, modele biznesowe, strategie i funkcje biznesowezna praktyczne rozwiązania ESG, CSR stosowane w różnych branżachrozumie i opisuje rolę liderów zmian we współczesnym świeciezna i wymienia zasady prowadzenia dialogu z liderami zmiany z perspektywy ESGpoznają międzynarodowy kontekst i inne sposoby działania <p>Umiejętności:</p> <ol style="list-style-type: none">wdraża i zarządza zrównoważonym rozwojem w organizacjach, zgodnie z najnowszymi regulacjamiplanuje działania w firmie w zakresie transformacji w kierunku ESGtworzy raport niefinansowytworzy prototypy i testuje innowacyjne rozwiązaniamapuje procesy usługowe i opracowuje scenariusze przyszłościidentyfikuje i analizuje sposoby, w jakie biznes może przyczynić się do pozytywnych zmian społecznych i środowiskowychidentyfikuje i prowadzi skuteczny dialog z interesariuszami	<p>Zna pojęcia, opisuje koncepcje, wymienia i opisuje narzędzia w aspekcie ESG</p>	Test teoretyczny	
		Prezentacja	
	<p>Zaprojektowanie działań, sposobów w firmie, które przyczyniają się do pozytywnych zmian społecznych i środowiskowych</p>	<p>Zaprojektowanie działań, sposobów w firmie, które przyczyniają się do pozytywnych zmian społecznych i środowiskowych</p>	Prezentacja
			Wywiad ustrukturyzowany
<p>kompetencje społeczne:</p> <ol style="list-style-type: none">posiada rozwiniętą zdolność wykorzystania własnej wiedzy do rozwiązywania problemów powstających w życiu zawodowymwykazuje wrażliwość etyczną w rozważaniu problemów przedsiębiorstwa na rzecz ESGRozwinięcie świadomości ekologicznej i społecznej w kontekście zarządzania firmą w obszarach ESG	<ol style="list-style-type: none">respektuje potrzeby indywidualne i biznesu oraz stosuje wartości etyczne w firmieprojektuje i wdraża politykę i procedury związane z etyką biznesu, promując transparentność, uczciwość i zrównoważony rozwójmonitoruje przestrzeganie standardów etycznych i odpowiedzialnego biznesu oraz podejmuje działania korygujące w przypadku naruszeń	Obserwacja w warunkach rzeczywistych	
		Obserwacja w warunkach symulowanych	

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

Certyfikat ukończenia szkolenia zawiera program wraz ze zrealizowanymi godzinami i punktami ECTS. Absolwent uzyskuje zaświadczenie potwierdzające zdobyte efekty kształcenia.

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

Certyfikat ukończenia szkolenia jest wydawane na podstawie uzyskania pozytywnej oceny z szkolenia elearningowego oraz pracy końcowej zgodnie z umową szkoleniową. Szkolenie kończy się zaliczeniem na ocenę.

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

Certyfikat ukończenia szkolenia jest potwierdzeniem uzyskania pozytywnego wyniku z ukończenia modułu elearningowego oraz egzaminu końcowego.

Program

Moduł 1

Nowy zrównoważony rozwój w biznesie – wstęp – kurs elearningowy – 24 godz.

Moduł 2

PODSTAWY ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU KORPORACYJNEGO (16 godz.)

Moduł 3

ZRÓWNOWAŻONY ROZWÓJ W RÓŻNYCH BRANŻACH I SEKTORACH. KLUCZOWE PERSPEKTYWY ROZWOJU MIĘDZYNARODOWEGO (16godz.)

Moduł 4

INNOWACJE NA RZECZ ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU – KREATYWNE FIRMY, TECHNOLOGIA I NAUKA, PRZYWÓDZTWO NA RZECZ ZMIAN (14 godz.)

Moduł 5

WPLYW SPOŁECZNY. LIDERZY ZMIAN (16 godz.)

Module 6

STUDY TOUR – NORDIC IMMERSIAL MODULES (24 godz.)

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 0

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
Brak wyników.					

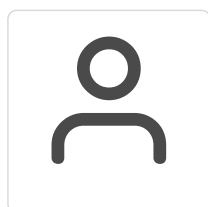
Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	24 500,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	24 500,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	222,73 PLN
Koszt osobogodziny netto	222,73 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 4



1 z 4

Maciej Kuźmicz

doświadczony przedsiębiorca i strateg, znany z umiejętności doprowadzania projektów do końca. Posiada ponad 25 lat doświadczenia w komunikacji biznesowej, relacjach z mediami, współpracy z zarządem oraz aktywizacji sieci sprzedaży. Jako współzałożyciel agencji komunikacji marketingowej Inntu, zdobył bogate doświadczenie wdrożeniowe, prowadząc działania marketingowe dla największych ubezpieczycieli w Polsce, projektów infrastrukturalnych oraz firm z branży IT. Współpracuje z korporacjami transnarodowymi, dużymi polskimi firmami rodzinnymi, startupami i organizacjami pozarządowymi.

Jest laureatem wielu nagród dziennikarskich oraz wyróżnień za projektowanie i wdrażanie strategii komunikacyjnych. Posiada certyfikat trenera metody warsztatowej LEGO® Serious Play. Prywatnie pasjonuje się żeglarstwem, jazdą na rowerze, twórczością Stanisława Lema oraz rugby, aktywnie wspierając Rugby Club Lechia Gdańsk.



2 z 4

Przemysław Pohrybieniuk

Wspiera firmy i przedsiębiorców czynnie w transformacji biznesu w kierunku odpowiedzialności i zrównoważonego rozwoju.

Doświadczony lider z ponad 25-letnim stażem w firmach krajowych i międzynarodowych oraz organizacjach pozarządowych. Odpowiadał za różne aspekty zarządzania, zrównoważonego rozwoju, marketingu, rozwoju biznesu, zarządzania reputacją i komunikacji społecznej m.in. w Danone (członek zarządu), PwC, BBDO (PR), Dentons czy organizacji społecznych i edukacyjnych,

takich jak Kulczyk Foundation, Fundacja „Na Ratunek Dzieciom z Chorobą Nowotworową” i ACCA. Pełnił rolę Partnera Zarządzającego ImpactAngels.PL – pierwszego w Polsce klubu aniołów biznesu inwestujących w przedsięwzięcia/ startupy pozytywnego wpływu.

Współtwórca i przez 10 lat lider jednego z najważniejszych programów społecznych w Polsce „Podziel się posiłkiem” - program marketingu zaangażowanego społecznie oraz „Mlecznego Startu” - produktu z obszaru biznesowych innowacji społecznych Pionier raportowania społecznego i środowiskowego w Polsce.

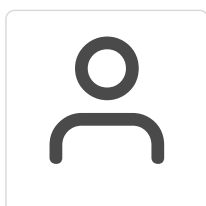
Członek Rady Uczelni Uniwersytetu Medycznego we Wrocławiu. Członek Rady Programowej Kongresu Ekonomii Wartości (Open Eyes Economy Summit). Magister stosunków międzynarodowych (Uniwersytet Warszawski oraz Master of Arts (School of Management, Univeristy of Bath).



3 z 4

Olga Mrozek

Wykształcenie w zakresie projektowania usług/produktów uzyskany w Glasgow School of Art w Szkocji, co umożliwiło wszechstronne zrozumienie zasad projektowania i ich zastosowania w rzeczywistych scenariuszach. Od czasu ukończenia studiów, w trakcie swojej kariery rozwija wiedzę specjalistyczną w zakresie projektowania zorientowanego na człowieka i metodologii zwinnych, ze szczególnym uwzględnieniem Design Thinking, a także Lean Management i Futures Thinking. Doświadczenie zawodowe to przede wszystkim udział w projektach w małych firmach, jak również w korporacjach, co zapewniło solidne zrozumienie wymagań i niuansów sektora FMCG. Bogate doświadczenie między innymi z liderami branży, takimi jak IKEA i Samsung, a także NHS Scotland, polskimi instytucjami finansowymi oraz szeregiem ekologicznych i technologicznych startupów. Różnorodne doświadczenia skutecznego zarządzania i dostarczania projektów doradczych w zakresie innowacji, prowadząc uczestników przez różne fazy projektu i sesje warsztatowe.



4 z 4

Tomek Smorgowicz

Doświadczony ekspert ds. CSR/ESG w obszarze strategii, raportowania oraz tworzenia zrównoważonych modeli zarządzania . Wykładowca akademicki, szkoleniowiec, doradca zarządów firm i auditor GRI (Global Reporting Initiative) dla międzynarodowych jednostek certyfikujących. Partner zarządzający w firmie konsultingowej FSD (For Sustainable Development) - na co dzień pracuje z firmami przygotowując je spełnienia wymagań dyrektywy CSRD (Corporate Sustainability Reporting Directive) oraz ewolucji w kierunku GOZ (Gospodarki Obiegu Zamkniętego).

Doktorant Wydziału Ekonomii i Zarządzania Sannio University, Benevento we Włoszech oraz wykładowca i ekspert Uniwersytetu WSB Merito. W 2015r. nominowany, a 2021 uhonorowany nagrodą “Ludzie, którzy zmieniają biznes” Forum Odpowiedzialnego Biznesu. Pełnomocnik Zarządu ds. ESG Pracodawców Pomorza.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Podczas zjazdu każdy uczestnik szkolenia otrzymuje komplet materiałów dydaktycznych na platformie MS Teams. Materiały te przygotowują wykładowcy, dostosowując je do specyfiki prowadzonego tematu.

Uczestnicy studiów pracują na platformie MS Teams, to platforma komunikacyjna Uczelni WSB Merito, stworzona w celu ograniczenia formalności oraz ułatwienia przepływu informacji między uczestnikami a uczelnią. Za jej pomocą przez całą dobę i z każdego miejsca na świecie uczestnicy mają dostęp do:

- harmonogramu zajęć,
- materiałów dydaktycznych,
- informacji dotyczących zmian w planach zajęć, ogłoszeń i aktualności.

Sposób zaliczania zajęć

- uczestnictwo z zajęciach,
- zaliczenie kursu elearningowego,
- przygotowanie projektu grupowego i jego prezentacja.

Warunki uczestnictwa

Warunki przyjęcia

- ukończone studia wyższe,
- minimum trzyletnie doświadczenie zawodowe.

Język wykładowy

- wstępny kurs e-learningowy – w języku angielskim
- zajęcia online – w języku polskim i angielskim
- wyjazd Nordic Immersion – w języku angielskim

Informacje dodatkowe

Informacje dodatkowe

- Szczegółowy harmonogram usługi może ulec zmianie w postaci realizowanych przedmiotów w danym dniu i osób prowadzących.
- Godziny zajęć podane w harmonogramie są godzinami zegarowymi, zaś ilość godzin programowych jest podana w godzinach dydaktycznych. 110 godzin dydaktycznych = 82,5 godzin zegarowych
- Cena usługi nie obejmuje opłaty wpisowej.
- Możliwość opłaty w ratach.

Certyfikat

- certyfikat wydany przez WSB Merito, współpodpisany przez partnerski Uniwersytet Aalto,
- certyfikat wydany przez Uniwersytet Aalto potwierdzający udział w wyjeździe studyjnym.

Warunki techniczne

Techniczne wymagania do zajęć:

- komputer (z wbudowanymi lub podłączonymi głośnikami i mikrofonem),
- dostęp do Internetu,
- słuchawki (opcjonalnie),
- jeśli chcesz aby Cię widziano, możesz użyć kamery umieszczonej w laptopie/komputerze.

Kontakt



Magdalena Kuriata

E-mail magdalena.kuriata@wroclaw.merito.pl

Telefon (+48) 602 254 308