



KARKONOSKA  
AKADEMIA NAUK  
STOSOWANYCH W  
JELENIEJ GÓRZE

Brak ocen dla tego dostawcy

## Kreowanie marki lidera w administracji publicznej - studia podyplomowe

Numer usługi 2024/06/19/156639/2189049

📍 Jelenia Góra / mieszana (stacjonarna połączona z usługą zdalną w czasie rzeczywistym)

📖 Studia podyplomowe

🕒 204 h

📅 14.03.2026 do 31.12.2027

4 950,00 PLN brutto

4 950,00 PLN netto

24,26 PLN brutto/h

24,26 PLN netto/h

## Informacje podstawowe

### Kategoria

Prawo i administracja / Administracja publiczna

### Grupa docelowa usługi

Studia są przeznaczone dla pracowników administracji publicznej rządowej oraz samorządowej, a także samorządowych jednostek organizacyjnych, w tym pracowników urzędów oraz dla tych, którzy planują zatrudnienie w administracji publicznej. W szczególności kierowane są do:

1. Pracowników i przedstawicieli administracji publicznej, rządowej oraz samorządowej (sołtysi, wójtowie, burmistrzowie i starości, członkowie rady sołectkiej, gminnej, nauczyciele i edukatorzy etc.);
2. Przedstawicieli służb mundurowych, w tym żołnierzy, funkcjonariuszy i pracowników cywilnych;
3. Osób, które pracują w strukturach jednostek samorządu terytorialnego szczebla regionalnego i lokalnego:

- pełnią funkcje kierownicze na średnim oraz wyższym szczeblu zarządzania organizacją;
- przygotowują się do awansu zawodowego na stanowiska kierownicze;
- planują karierę polityczną w samorządzie;
- pracują w biurach promocji;
- chcą rozwijać kompetencje zarządcze oraz poszerzyć wiedzę, dotyczącą bieżących i przyszłych trendów

Minimalna liczba uczestników

15

Maksymalna liczba uczestników

40

Data zakończenia rekrutacji

13-03-2026

<b>Forma prowadzenia usługi</b>	mieszana (stacjonarna połączona z usługą zdalną w czasie rzeczywistym)
<b>Liczba godzin usługi</b>	204
<b>Podstawa uzyskania wpisu do BUR</b>	art. 163 ust. 1 ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce (t. j. Dz. U. z 2024 r. poz. 1571, z późn. zm.)
<b>Zakres uprawnień</b>	studia podyplomowe

## Cel

### Cel edukacyjny

Celem studiów jest przekazanie wiedzy i kształcenie oraz doskonalenie kompetencji komunikacyjnych i przywódczych w sferze publicznej.

### Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Stosuje technologie informatyczne na potrzeby realizowanych zadań w zakresie marketingu i public relations.	stosuje innowacyjne metody w zarządzaniu publicznym.	Obserwacja w warunkach symulowanych
	buduje i promuje markę lidera w administracji publicznej.	Obserwacja w warunkach symulowanych
	rozdziela najnowsze trendy i wyzwania w zarządzaniu publicznym	Obserwacja w warunkach symulowanych
	opracowuje strategie komunikacji przedsiębiorstwa z otoczeniem.	Obserwacja w warunkach symulowanych
Opracowuje strategie, dobiera metody i narzędzia służące promocji firm i instytucji	dobiera metody komunikacji do danej grupy docelowej.	Obserwacja w warunkach symulowanych
	stosuje narzędzia służące promowaniu firmy w Internecie	Obserwacja w warunkach symulowanych
Stosuje zasady oraz wytyczne konstruowania różnorodnych przekazów w ramach komunikacji społecznej ze zróżnicowanymi kręgami odbiorców.	dobiera narzędzia komunikacji z poszczególnymi grupami odbiorców.	Prezentacja

# Kwalifikacje

## Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

### Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

## Program

Kreowanie marki lidera w administracji publicznej - studia podyplomowe.

Zajęcia będą prowadzone przez wykładowców – praktyków z wieloletnim doświadczeniem.

Forma studiów: mieszana - stacjonarna (ćwiczenia, warsztaty, laboratoria -140 godzin) połączona z usługą zdalną w czasie rzeczywistym( wykłady - 64 godziny)

Plan studiów:

Lp.	Nazwa przedmiotu	Ogólna liczba godzin	Liczba godzin	Liczba godzin
1	. Kreowanie marki osobistej lidera w sektorze publicznym	16	4	12
2	. Prezentacje biznesowe i wystąpienia publiczne	8		8
3	. Nowoczesny PR i komunikacja w administracji publicznej	16	8	8
4	. Nowoczesne trendy w przywództwie	12	4	8
5	. Socjologia organizacji	16	8	8



Liczba semestrów: 2 semestry

Liczba zajęć dydaktycznych: 204 (32 punkty ECTS)

Zajęcia będą prowadzone przez wykładowców – praktyków z wieloletnim doświadczeniem

Zajęcia odbywają się w sobotę i w niedzielę w godz. 8:00-16:10

Godziny zajęć podane w harmonogramie są godzinami zegarowymi, zawierają przerwy po 10 minut.

Liczba godzin programowych jest podana w godzinach dydaktycznych.

**Harmonogram zjazdów zostanie upubliczniony 7 dni przed rozpoczęciem zajęć.**

**Harmonogram w drugim semestrze może ulec zmianie.**

Zajęcia prowadzone są w formie wykładów i ćwiczeń.

Absolwenci otrzymują świadectwo ukończenia studiów podyplomowych zgodnie z przepisami, jakie zostały określone przez Ministerstwo Edukacji i Nauki.

## Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 102

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin	Forma stacjonarna
<b>1 z 102</b> Prezentacje biznesowe i wystąpienia publiczne	-	14-03-2026	08:00	09:30	01:30	Nie
<b>2 z 102</b> Nowoczesne trendy w przywództwie	prof. dr hab. Przemysław Żukiewicz	14-03-2026	09:40	11:10	01:30	Nie
<b>3 z 102</b> Prawo w administracji publicznej i prawa osób pełniących funkcje publiczne	prof. dr hab. Przemysław Żukiewicz	14-03-2026	11:20	12:50	01:30	Nie
<b>4 z 102</b> Myślenie Projektowe (Design Thinking)	dr Dorota Bazuń	14-03-2026	13:00	14:30	01:30	Nie

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin	Forma stacjonarna
<b>5 z 102</b> Myślenie Projektowe (Design Thinking)	dr Dorota Bazuń	14-03-2026	14:40	16:10	01:30	Nie
<b>6 z 102</b> Marketing polityczny	dr Katarzyna Giereło-Klimaszewska	15-03-2026	09:40	11:10	01:30	Nie
<b>7 z 102</b> Socjologia organizacji	dr Kornel Musiał	15-03-2026	11:20	12:50	01:30	Nie
<b>8 z 102</b> Audyt komunikacyjny w AP / Analiza komunikacji wewn. i zewn.	dr Paulina Wojciechowska-Dzięcielak	15-03-2026	13:00	14:30	01:30	Nie
<b>9 z 102</b> Audyt komunikacyjny w AP / Analiza komunikacji wewn. i zewn.	dr Paulina Wojciechowska-Dzięcielak	15-03-2026	14:40	16:10	01:30	Nie
<b>10 z 102</b> Socjologia organizacji	dr Kornel Musiał	28-03-2026	08:00	09:30	01:30	Nie
<b>11 z 102</b> Nowoczesne trendy w przywództwie	prof. dr hab. Przemysław Żukiewicz	28-03-2026	09:40	11:10	01:30	Nie
<b>12 z 102</b> Nowoczesne trendy w przywództwie	prof. dr hab. Przemysław Żukiewicz	28-03-2026	11:20	12:50	01:30	Nie
<b>13 z 102</b> Myślenie Projektowe (Design Thinking)	dr Dorota Bazuń	28-03-2026	13:00	14:30	01:30	Nie
<b>14 z 102</b> Myślenie Projektowe (Design Thinking)	dr Dorota Bazuń	28-03-2026	14:40	16:10	01:30	Nie

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin	Forma stacjonarna
<b>15 z 102</b> Audyt komunikacyjny w AP / Analiza komunikacji wewn. i zewn.	dr Paulina Wojciechowska-Dzięcielak	29-03-2026	08:00	09:30	01:30	Nie
<b>16 z 102</b> Prawo w administracji publicznej i prawa osób pełniących funkcje	prof. dr hab. Przemysław Żukiewicz	29-03-2026	09:40	11:10	01:30	Nie
<b>17 z 102</b> Prawo w administracji publicznej i prawa osób pełniących funkcje	prof. dr hab. Przemysław Żukiewicz	29-03-2026	11:20	12:50	01:30	Nie
<b>18 z 102</b> Socjologia organizacji	dr Kornel Musiał	29-03-2026	13:00	14:30	01:30	Nie
<b>19 z 102</b> Kreowanie marki lidera	dr Mariusz Kędzior	11-04-2026	08:00	09:30	01:30	Nie
<b>20 z 102</b> Kreowanie marki lidera	dr Mariusz Kędzior	11-04-2026	09:40	11:10	01:30	Nie
<b>21 z 102</b> Nowoczesne trendy w przywództwie	prof. dr hab. Przemysław Żukiewicz	11-04-2026	11:20	12:50	01:30	Nie
<b>22 z 102</b> Prawo w administracji publicznej i prawa osób pełniących funkcje publiczne	prof. dr hab. Przemysław Żukiewicz	11-04-2026	13:00	14:30	01:30	Nie
<b>23 z 102</b> Socjologia organizacji	dr Kornel Musiał	11-04-2026	14:40	16:10	01:30	Nie

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin	Forma stacjonarna
<b>24 z 102</b> Audyt komunikacyjny w AP / Analiza komunikacji wewnętrznej i zewnętrznej	dr Paulina Wojciechowska-Dzięcielak	12-04-2026	08:00	09:30	01:30	Nie
<b>25 z 102</b> Prezentacje biznesowe i wystąpienia publiczne	-	12-04-2026	09:40	11:10	01:30	Nie
<b>26 z 102</b> Prezentacje biznesowe i wystąpienia publiczne	-	12-04-2026	11:20	12:50	01:30	Nie
<b>27 z 102</b> Marketing polityczny	dr Katarzyna Giereło-Klimaszewska	12-04-2026	13:00	14:30	01:30	Nie
<b>28 z 102</b> Socjologia organizacji	dr Kornel Musiał	25-04-2026	08:00	09:30	01:30	Nie
<b>29 z 102</b> Kreowanie marki lidera	dr Mariusz Kędzior	25-04-2026	09:40	11:10	01:30	Nie
<b>30 z 102</b> Kreowanie marki lidera	dr Mariusz Kędzior	25-04-2026	11:20	12:50	01:30	Nie
<b>31 z 102</b> Prawo w administracji publicznej i prawa osób pełniących funkcje publiczne	prof. dr hab. Przemysław Żukiewicz	25-04-2026	13:00	14:30	01:30	Nie
<b>32 z 102</b> Nowoczesne trendy w przywództwie	prof. dr hab. Przemysław Żukiewicz	25-04-2026	14:40	16:10	01:30	Nie
<b>33 z 102</b> Marketing polityczny	dr Katarzyna Giereło-Klimaszewska	26-04-2026	09:40	11:10	01:30	Nie

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin	Forma stacjonarna
<b>34 z 102</b> Kreowanie marki lidera	dr Mariusz Kędzior	26-04-2026	11:20	12:50	01:30	Nie
<b>35 z 102</b> Nowoczesny PR i komunikacja w administracji publicznej	dr Iwona Madej-Kurzawa	26-04-2026	13:00	14:30	01:30	Nie
<b>36 z 102</b> Nowoczesny PR i komunikacja w administracji publicznej	dr Iwona Madej-Kurzawa	26-04-2026	14:40	16:10	01:30	Nie
<b>37 z 102</b> Socjologia organizacji	dr Kornel Musiał	09-05-2026	09:40	11:10	01:30	Nie
<b>38 z 102</b> Prawo w administracji publicznej i prawa osób pełniących funkcje publiczne	prof. dr hab. Przemysław Żukiewicz	09-05-2026	11:20	12:50	01:30	Nie
<b>39 z 102</b> Audyt komunikacyjny w AP / Analiza komunikacji wewnętrznej i zewnętrznej	dr Paulina Wojciechowska-Dzięcielak	09-05-2026	13:00	14:30	01:30	Nie
<b>40 z 102</b> Nowoczesne trendy w przywództwie	prof. dr hab. Przemysław Żukiewicz	09-05-2026	14:40	16:10	01:30	Nie
<b>41 z 102</b> Kreowanie marki lidera	dr Mariusz Kędzior	10-05-2026	08:00	09:30	01:30	Nie
<b>42 z 102</b> Kreowanie marki lidera	dr Mariusz Kędzior	10-05-2026	09:40	11:10	01:30	Nie

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin	Forma stacjonarna
43 z 102 Marketing polityczny	dr Katarzyna Giereło-Klimaszewska	10-05-2026	11:20	12:50	01:30	Nie
44 z 102 Nowoczesny PR i komunikacja w administracji publicznej	dr Iwona Madej-Kurzawa	10-05-2026	13:00	14:30	01:30	Nie
45 z 102 Nowoczesny PR i komunikacja w administracji publicznej	dr Iwona Madej-Kurzawa	10-05-2026	14:40	16:10	01:30	Nie
46 z 102 Myślenie Projektowe (Design Thinking)	dr Dorota Bazuń	30-05-2026	08:00	09:30	01:30	Nie
47 z 102 Myślenie Projektowe (Design Thinking)	dr Dorota Bazuń	30-05-2026	09:40	11:10	01:30	Nie
48 z 102 Socjologia organizacji	dr Kornel Musiał	30-05-2026	11:20	12:50	01:30	Nie
49 z 102 Nowoczesny PR i komunikacja w administracji publicznej	dr Iwona Madej-Kurzawa	30-05-2026	13:00	14:30	01:30	Nie
50 z 102 Nowoczesny PR i komunikacja w administracji publicznej	dr Iwona Madej-Kurzawa	31-05-2026	08:00	09:30	01:30	Nie

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin	Forma stacjonarna
51 z 102 Nowoczesny PR i komunikacja w administracji publicznej	dr Iwona Madej-Kurzawa	31-05-2026	09:40	11:10	01:30	Nie
52 z 102 Prawo w administracji publicznej i prawa osób pełniących funkcje publiczne	prof. dr hab. Przemysław Żukiewicz	31-05-2026	11:20	12:50	01:30	Nie
53 z 102 Prawo w administracji publicznej i prawa osób pełniących funkcje publiczne	prof. dr hab. Przemysław Żukiewicz	31-05-2026	13:00	14:30	01:30	Nie
54 z 102 Kreowanie marki lidera	dr Mariusz Kędzior	31-05-2026	14:40	16:10	01:30	Nie
55 z 102 Prezentacje biznesowe i wystąpienia publiczne	-	13-06-2026	08:00	09:30	01:30	Nie
56 z 102 Socjologia organizacji	dr Kornel Musiał	13-06-2026	09:40	11:10	01:30	Nie
57 z 102 Audyt komunikacyjny w AP / Analiza komunikacji wewnętrznej i zewnętrznej	dr Paulina Wojciechowska-Dzięcielak	13-06-2026	11:20	12:50	01:30	Nie

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin	Forma stacjonarna
58 z 102 Nowoczesny PR i komunikacja w administracji publicznej	dr Iwona Madej-Kurzawa	13-06-2026	13:00	14:30	01:30	Nie
59 z 102 Myślenie Projektowe (Design Thinking)	dr Dorota Bazuń	14-06-2026	08:00	09:30	01:30	Nie
60 z 102 Myślenie Projektowe (Design Thinking)	dr Dorota Bazuń	14-06-2026	09:40	11:10	01:30	Nie
61 z 102 Warsztat komunikacji interpersonalnej	dr Iwona Madej-Kurzawa	10-10-2026	08:00	09:30	01:30	Nie
62 z 102 Cyberbezpieczeństwo	dr Łukasz Kamiński	10-10-2026	09:40	11:10	01:30	Nie
63 z 102 Psychologia zachowań organizacyjnych	dr Maja Jokieli	10-10-2026	11:20	12:50	01:30	Nie
64 z 102 Podstawy zarządzania projektami	prof. dr hab. Przemysław Żukiewicz	10-10-2026	13:00	14:30	01:30	Nie
65 z 102 Budowanie marki lidera case study	-	10-10-2026	14:40	16:10	01:30	Nie
66 z 102 Zarządzanie	dr Mariusz Kędzior	11-10-2026	08:00	09:30	01:30	Nie

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin	Forma stacjonarna
<b>67 z 102</b> OSINT - pozyskiwanie i przetwarzanie informacji	dr Katarzyna Giereło-Klimaszewska	11-10-2026	09:40	11:10	01:30	Nie
<b>68 z 102</b> Seminarium	-	11-10-2026	11:20	12:50	01:30	Nie
<b>69 z 102</b> Seminarium	-	11-10-2026	13:00	14:30	01:30	Nie
<b>70 z 102</b> Zarządzanie	dr Mariusz Kędzior	11-10-2026	14:40	16:10	01:30	Nie
<b>71 z 102</b> Warsztat komunikacji interpersonalnej	dr Iwona Madej-Kurzawa	24-10-2026	08:00	09:30	01:30	Nie
<b>72 z 102</b> Cyberbezpieczeństwo	dr Łukasz Kamiński	24-10-2026	09:40	11:10	01:30	Nie
<b>73 z 102</b> Psychologia zachowań organizacyjnych	dr Maja Jokiel	24-10-2026	11:20	12:50	01:30	Nie
<b>74 z 102</b> Podstawy zarządzania projektami	prof. dr hab. Przemysław Żukiewicz	24-10-2026	13:00	14:30	01:30	Nie
<b>75 z 102</b> Budowanie marki lidera case study	-	24-10-2026	14:40	16:10	01:30	Nie
<b>76 z 102</b> Seminarium	-	25-10-2026	08:00	09:30	01:30	Nie
<b>77 z 102</b> Podstawy zarządzania projektami	prof. dr hab. Przemysław Żukiewicz	25-10-2026	09:40	11:10	01:30	Nie

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin	Forma stacjonarna
<b>78 z 102</b> OSINT - pozyskiwanie i przetwarzanie informacji	dr Katarzyna Giereło-Klimaszewska	25-10-2026	11:20	12:50	01:30	Nie
<b>79 z 102</b> Zarządzanie	dr Mariusz Kędzior	25-10-2026	13:00	14:30	01:30	Nie
<b>80 z 102</b> Warsztat komunikacji interpersonalnej	dr Iwona Madej-Kurzawa	07-11-2026	08:00	09:30	01:30	Nie
<b>81 z 102</b> Cyberbezpieczeństwo	dr Łukasz Kamiński	07-11-2026	09:40	11:10	01:30	Nie
<b>82 z 102</b> Psychologia zachowań organizacyjnych	dr Maja Jokiel	07-11-2026	11:20	12:50	01:30	Nie
<b>83 z 102</b> Budowanie marki lidera case study	-	07-11-2026	13:00	14:30	01:30	Nie
<b>84 z 102</b> Budowanie marki lidera case study	-	07-11-2026	14:40	16:10	01:30	Nie
<b>85 z 102</b> Zarządzanie	dr Mariusz Kędzior	08-11-2026	08:00	09:30	01:30	Nie
<b>86 z 102</b> OSINT - pozyskiwanie i przetwarzanie informacji	dr Katarzyna Giereło-Klimaszewska	08-11-2026	09:40	11:10	01:30	Nie
<b>87 z 102</b> Seminarium	-	08-11-2026	11:20	12:50	01:30	Nie

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin	Forma stacjonarna
88 z 102 Podstawy zarządzania projektami	prof. dr hab. Przemysław Żukiewicz	08-11-2026	13:00	14:30	01:30	Nie
89 z 102 Zarządzanie	dr Mariusz Kędzior	21-11-2026	08:00	09:30	01:30	Nie
90 z 102 Cyberbezpieczeństwo	dr Łukasz Kamiński	21-11-2026	09:40	11:10	01:30	Nie
91 z 102 Psychologia zachowań organizacyjnych	dr Maja Jokiel	21-11-2026	11:20	12:50	01:30	Nie
92 z 102 Seminarium	-	21-11-2026	13:00	14:30	01:30	Nie
93 z 102 Budowanie marki lidera case study	-	21-11-2026	14:40	16:10	01:30	Nie
94 z 102 Seminarium	-	22-11-2026	08:00	09:30	01:30	Nie
95 z 102 Seminarium	-	22-11-2026	09:40	11:10	01:30	Nie
96 z 102 OSINT - pozyskiwanie i przetwarzanie informacji	dr Katarzyna Giereło-Klimaszewska	22-11-2026	11:20	12:50	01:30	Nie
97 z 102 Podstawy zarządzania projektami	prof. dr hab. Przemysław Żukiewicz	22-11-2026	13:00	14:30	01:30	Nie
98 z 102 Seminarium	-	28-11-2026	08:00	09:30	01:30	Nie
99 z 102 Podstawy zarządzania projektami	prof. dr hab. Przemysław Żukiewicz	28-11-2026	09:40	11:10	01:30	Nie

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin	Forma stacjonarna
<b>100 z 102</b> Zarządzanie	dr Mariusz Kędzior	28-11-2026	11:20	12:50	01:30	Nie
<b>101 z 102</b> Warsztat komunikacji interpersonalnej	dr Iwona Madej-Kurzawa	28-11-2026	13:00	14:30	01:30	Nie
<b>102 z 102</b> Budowanie marki lidera case study	-	28-11-2026	14:40	16:10	01:30	Nie

## Cennik

### Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	4 950,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	4 950,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	24,26 PLN
Koszt osobogodziny netto	24,26 PLN

## Prowadzący

Liczba prowadzących: 9



**1 z 9**

### prof. dr hab. Przemysław Żukiewicz

obszary badań: przywództwo polityczne w ujęciu komunikacyjnym oraz analiza porównawcza systemów politycznych. Prof. Żukiewicz stworzył autorską koncepcję przywództwa wspierającego, koncentrując się na empatii i usieciowieniu liderów, a nie na ich umiejętnościach wywierania wpływu społecznego. Współtworzył największą internetową bazę polskich przemówień politycznych PolitOrator. Opracował autorską definicję i klasyfikację kontraktów wsparcia, tj. dokumentów zastępujących obecnie w wielu systemach politycznych klasyczne umowy koalicyjne. Wraz z zespołem zaaplikował metodę analizy sieci społecznych do badań nad negocjacjami koalicyjnymi w demokracjach westminsterskich (Wielka Brytania, Kanada, Nowa Zelandia).

**2 z 9**



### **dr Dorota Bazuń**

Dr Dorota Bazuń jest socjolożką, którą interesuje społeczne „dzianie się” w praktyce - tam, gdzie ludzie organizują się oddolnie, negocjują znaczenia i realnie wpływają na swoje otoczenie. W swoich badaniach łączy socjologię ruchów społecznych i społeczeństwa obywatelskiego z analizą sprawczości, zaangażowania i procesów zmiany społecznej. Ważne miejsce w jej pracy zajmuje także socjologia ciała - zwłaszcza zagadnienia aktywności fizycznej, kultury fitness i społecznych wymiarów wizerunku ciała.



3 z 9

### **dr Katarzyna Giereło-Klimaszewska**

politolog, medioznawca, wykładowca, dziennikarz, specjalizuje się w politycznym komunikowaniu, public relations i mediach



4 z 9

### **dr Kornel Musiał**

socjolog i pedagog, doktor nauk społecznych w dyscyplinie nauki socjologiczne. Absolwent KANS oraz Uniwersytetu Wrocławskiego. Posiada doświadczenie akademickie i organizacyjne – pełni funkcje kierownicze oraz uczestniczy w pracach zespołów zadaniowych. Doświadczenie zawodowe zdobywa również w sektorze marketingowym, współpracując z agencją marketingową. W swojej działalności badawczej koncentruje się na zagadnieniach funkcjonowania organizacji, relacjach społecznych w środowisku pracy oraz społecznych uwarunkowaniach ryzyka i stresu zawodowego. Prowadzi zajęcia z zakresu socjologii organizacji.



5 z 9

### **dr Paulina Wojciechowska-Dzięcielak**

Dr inż. Paulina Wojciechowska-Dzięcielak jest badaczką (post-doc) na l'Université Paris Dauphine – PSL. Uzyskała tytuł doktora nauk społecznych w 2024 roku. Prowadzi badania naukowe oraz zajęcia dla studentów na uczelniach we Francji oraz w Polsce. Jej zainteresowania badawcze to: zastosowania sztucznej inteligencji w zarządzaniu, dzielenie się wiedzą ukrytą i jawną, postrzegana sprawiedliwość organizacyjna.



6 z 9

### **dr Mariusz Kędzior**

doktor nauk społecznych (ekonomia i finanse), nauczyciel akademicki i praktyk administracji publicznej z doświadczeniem w samorządzie, sektorze finansowym i ubezpieczeniowym. Specjalizuje się w ochronie danych osobowych, planowaniu przestrzennym, cyberbezpieczeństwie oraz komunikacji marketingowej i budowaniu marki lidera w administracji publicznej, łącząc badania naukowe z dydaktyką i praktyką zarządczą. Aktywny uczestnik konferencji naukowych i autor publikacji międzynarodowych i krajowych z zakresu danych osobowych i bezpieczeństwa cyfrowego



7 z 9

### **dr Iwona Madej-Kurzawa**

doktor nauk społecznych w dyscyplinie ekonomia i finanse. Nauczyciel akademicki z wieloletnim doświadczeniem dydaktycznym w zakresie ekonomii, zarządzania, komunikacji oraz kompetencji społecznych. Łączy działalność naukowo-badawczą z praktyką gospodarczą, posiadając doświadczenie w obszarze zarządzania przedsiębiorstwem oraz w administracji publicznej. Autor i współautor licznych publikacji naukowych dotyczących problematyki rynku pracy, aktywności zawodowej młodzieży, innowacyjności, e-commerce oraz współczesnych wyzwań gospodarczych



8 z 9

### dr Maja Jokiel

Pracownik badawczo-dydaktyczny Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu Trenerka biznesu i certyfikowany tutor akademicki. Facylitatorka Design Thinking oraz Szkoły Pathways, EduScrum Master.

Jest autorką wielu publikacji naukowych, kierowała i była wykonawcą wielu projektów badawczych. Jej zainteresowania naukowe i badawcze koncentrują się wokół szeroko rozumianej problematyki związanej z tworzeniem i funkcjonowaniem partnerstw międzysektorowych wspomagających wkluczenie osób z niepełnosprawnościami zarówno w aspekcie zawodowym jak i społecznym. Prowadzi szkolenia i doradztwo z zakresu doskonalenia kompetencji miękkich oraz dostępności. Ponadto aplikuje i zarządza projektami związanymi z przeciwdziałaniem wykluczeniu społecznemu i zawodowemu m.in.: osób z niepełnosprawnościami, ochroną zabytków i tzw. "małą" przedsiębiorczością.



9 z 9

### dr Łukasz Kamiński

nauczyciel akademicki, absolwent UW Instytutu Informatyki kierunek: Konstruowanie i Analiza Algorytmów, właściciel firmy informatycznej ITDOTUM, zajmującej się opieką serwisową firm i korporacji w tym całym cyberbezpieczeństwem podmiotów prywatnych i państwowych, obsługą dużych portali i aplikacji internetowych, oprogramowaniem dedykowanym, outsourcingiem usług informatycznych. Współpracuje z ESET oraz G-Data. Prezes ROBOT INVENT sp.z o.o. – firma zajmująca się między innymi bezpieczeństwem rozwiązań chmurowych. Doświadczenie również jako wykonawca dla angielskiej firmy ORM London w zakresie zarządzania serwerami reguł biznesowych drools w chmurze AWS dla ARIVA i GWR oraz monitoringiem infrastruktury. Doświadczenie w prowadzeniu zajęć w Kolegium Karkonoskim oraz na politechnice Wrocławskiej. Dodatkowe szkolenia „miękkie” w Autorskiej Szkole Trenerów Biznesu Krzysztofa Krasa.

## Informacje dodatkowe

### Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Uczestnicy studiów podyplomowych uzyskają od prowadzących materiały dydaktyczne: opracowania autorskie, skrypty, prezentacje. Materiały są przygotowywane do każdego zajęcia przez prowadzących oraz przesyłane w formie elektronicznej na adres e-mail uczestnika studiów podyplomowych.

### Warunki uczestnictwa

Uczestnikiem studiów podyplomowych może zostać każda osoba z wykształceniem wyższym (licencjackim, inżynierskim lub magisterskim). O przyjęciu na studia decyduje kolejność zgłoszeń.

**W przypadku, gdy nie zbierze się odpowiednia ilość osób Karkonoska Akademia Nauk Stosowanych w Jeleniej Górze zastrzega sobie prawo do odwołania studiów.**

## Informacje dodatkowe

Szczegółowe informacje dostępne na stronie:

<https://kans.pl/kierunek/kreowanie-marki-lidera-w-administracji-publicznej>

# Warunki techniczne

Platforma Microsoft Teams (aplikacja desktopowa lub uruchamiana w przeglądarce internetowej). Minimalne wymagania dla aplikacji desktopowej dla komputera PC z systemem Windows: Procesor minimum 1.1 Ghz lub szybszy, dwa rdzenie. Pamięć: 4.0 GB RAM. Dysk twardy: minimum 3 GB dostępnej pamięci. Monitor: minimalna rozdzielczość 1024x768. System operacyjny: Windows 10, Windows 11. Wideo: kamera USB 2.0 z mikrofonem, Minimalne wymagania dla aplikacji Teams dla komputera Mac: Procesor: Intel Core Duo. Pamięć: 4 GB RAM, Dysk twardy: minimum 1.5 GB dostępnego miejsca, Monitor: rozdzielczość 1280x80, System operacyjny: macOS w jednej z trzech najnowszych wersji. Wideo: kompatybilna kamera internetowa z mikrofonem. Minimalne wymagania dla aplikacji Teams na urządzenia mobilne: Android: tablet lub telefon z systemem Android: jedna z 3 ostatnich wersji systemu Android. Telefon lub tablet z systemem iOS: limitowane do dwóch ostatnich najnowszych wersji systemu iOS. Wymagania dotyczące uruchomienia aplikacji w przeglądarce internetowej: wspierane przeglądarki: Microsoft Edge, Google Chrome, Safari 15+, Wymagania dotyczące łącza internetowego: minimum 2 Mbps download/upload.

## Adres

ul. Lwówecka 18  
58-506 Jelenia Góra  
woj. dolnośląskie

## Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Laboratorium komputerowe

## Kontakt



**STANISŁAWA ŁAZAREWICZ**

**E-mail** [stanislawa.lazarewicz@kans.pl](mailto:stanislawa.lazarewicz@kans.pl)

**Telefon** (+48) 756 453 387