



KARKONOSKA
AKADEMIA NAUK
STOSOWANYCH W
JELENIEJ GÓRZE

Brak ocen dla tego dostawcy

Kreowanie marki lidera w administracji publicznej - studia podyplomowe

Numer usługi 2024/06/19/156639/2189049

📍 Jelenia Góra / mieszana (stacjonarna połączona z usługą zdalną w czasie rzeczywistym)

📚 Studia podyplomowe

🕒 204 h

📅 26.10.2024 do 24.05.2025

4 000,00 PLN brutto

4 000,00 PLN netto

19,61 PLN brutto/h

19,61 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria	Prawo i administracja / Administracja publiczna
Sposób dofinansowania	wsparcie dla osób indywidualnych wsparcie dla pracodawców i ich pracowników
Grupa docelowa usługi	<p>Studia są przeznaczone dla pracowników administracji publicznej rządowej oraz samorządowej, a także samorządowych jednostek organizacyjnych, w tym pracowników urzędów oraz dla tych, którzy planują zatrudnienie w administracji publicznej. W szczególności kierowane są do osób, które:</p> <ul style="list-style-type: none">- pracują w strukturach jednostek samorządu terytorialnego szczebla regionalnego i lokalnego;- pełnią funkcje kierownicze na średnim oraz wyższym szczeblu zarządzania organizacją;- przygotowują się do awansu zawodowego na stanowiska kierownicze;- planują karierę polityczną w samorządzie;- pracują w biurach promocji;- chcą rozwijać kompetencje zarządcze oraz poszerzyć wiedzę dotyczącą bieżących i przyszłych trendów;- stawiają na rozwój osobisty i chcą zaktualizować wiedzę na temat innowacyjnych trendów.
Minimalna liczba uczestników	15
Maksymalna liczba uczestników	40
Data zakończenia rekrutacji	27-09-2024

Forma prowadzenia usługi	mieszana (stacjonarna połączona z usługą zdalną w czasie rzeczywistym)
Liczba godzin usługi	204
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	art. 163 ust. 1 ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce (t.j. Dz. U. z 2023 r. poz. 742, z późn. zm.)
Zakres uprawnień	studia podyplomowe

Cel

Cel edukacyjny

Celem studiów podyplomowych jest przekazanie wiedzy oraz doskonalenie kompetencji komunikacyjnych i przywódczych w sferze publicznej, między innymi:

- zdobycie przez uczestników umiejętności efektywnego komunikowania się z kluczowymi grupami otoczenia, zarówno zewnętrznego, jak i wewnętrznego;
- zdobycie umiejętności kreowania własnej marki i wizerunku;
- praktyczne zapoznanie się z najnowszymi trendami i wyzwaniem w zarządzaniu publicznym
- zdobycie praktycznych kompetencji liderekich.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Posiada szeroką wiedzę na temat zasad korzystania z technologii informatycznych na potrzeby realizowanych przez siebie zadań w zakresie marketingu i public relations.	Zna i wie jak zastosować innowacyjne metody odpowiadania na wyzwania współczesnego świata, by z sukcesem budować i promować markę lidera w administracji publicznej. Zna dobrze świat współczesnych mediów, wykorzystywanych do realizacji zadań lidera w AP. Jest zaznajomiony z najnowszymi trendami i wyzwaniami w zarządzaniu publicznym, takimi jak budowanie partnerstw i współpraca, także międzysektorowa, myślenie projektowe i sieciowe, współzarządzanie.	Test teoretyczny
Potrafi precyzyjnie opracowywać strategie, dobierać metody i narzędzia służące promocji firm i instytucji	Opracowuje strategie komunikacji przedsiębiorstwa z otoczeniem. Dobiera najskuteczniejsze metody do danej grupy docelowej. Stosuje najnowocześniejsze narzędzia służące promowaniu firmy w Internecie. Uczestnik projektuje treści w oparciu o realne potrzeby użytkownika.	Prezentacja

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Zna i rozumie zasady oraz wytyczne konstruowania różnorodnych przekazów w ramach komunikacji społecznej ze zróżnicowanymi kręgami odbiorców oraz potrafi je umiejscowić i prowadzić debatę w obszarze współczesnej kultury.	Sprawnie komunikuje się z różnorodnymi grupami interesariuszy, dobierając skuteczne narzędzia komunikacji z poszczególnymi grupami.	Prezentacja

Kwalifikacje

Inne kwalifikacje

Uznane kwalifikacje

Pytanie 2. Czy dokument został wydany przez organy władz publicznych lub samorządów zawodowych na podstawie ustawy lub rozporządzenia?

Świadectwo ukończenia studiów podyplomowych

Informacje

Podstawa prawna dla Podmiotów / kategorii Podmiotów	organ władzy publicznej lub samorządu zawodowego, uprawniony do wydawania dokumentów potwierdzających kwalifikację na podstawie ustawy lub rozporządzenia
Nazwa/Kategoria Podmiotu prowadzącego walidację	Karkonoska Akademia Nauk Stosowanych w Jeleniej Górze
Podmiot prowadzący walidację jest zarejestrowany w BUR	Tak
Nazwa/Kategoria Podmiotu certyfikującego	Karkonoska Akademia Nauk Stosowanych w Jeleniej Górze
Podmiot certyfikujący jest zarejestrowany w BUR	Tak

Program

Kreowanie marki lidera w administracji publicznej - studia podyplomowe.

Celem studiów podyplomowych jest przekazanie wiedzy oraz doskonalenie kompetencji komunikacyjnych i przywódczych w sferze publicznej.

Plan studiów:

Lp.	Nazwa przedmiotu	Ogólna liczba godzin przedmiotu	Liczba godzin wykładów	Liczba godzin ćwiczeń/laboratoriów/warsztatów
1.	Kreowanie marki osobistej lidera w sektorze publicznym	16	4	12
2.	Prezentacje biznesowe	8		8
3.	Nowoczesny PR i komunikacja w administracji publicznej	16	8	8
4.	Budowanie zespołów i przywództwo	12	4	8
5.	Socjologia organizacji	16	8	8
6.	Prawo w administracji publicznej i prawa osób pełniących funkcje publiczne	16	8	8
7.	Audyt komunikacyjny w AP / Analiza komunikacji wewnętrznej i zewnętrznej	12	4	8
8.	Myślenie Projektowe (Design Thinking)	16		16
9.	Projektowanie komunikacji	12	4	8
10.	Wystąpienia publiczne	8		8
11.	Budowanie marki lidera – case study (spotkania z liderami sektora publicznego i NGO)	12	4	8
12.	Marketing polityczny	16	8	8
13.	Warsztat komunikacji interpersonalnej	8		8
14.	Innowacje społeczne w AP	8	8	
15.	Podstawy zarządzania projektami	12	4	8
16.	Seminarium i projekt dyplomowy	16		16
Suma godzin		204	64	140

Forma studiów: studia hybrydowe

Liczba semestrów: 2 semestry

Liczba zajęć dydaktycznych: 204 (32 punkty ECTS)

Zajęcia będą prowadzone przez wykładowców – praktyków z wieloletnim doświadczeniem

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 0

Przedmiot / temat zajęć	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin	Forma stacjonarna
-------------------------	-----------------------	---------------------	---------------------	---------------	-------------------

Brak wyników.

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	4 000,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	4 000,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	19,61 PLN
Koszt osobogodziny netto	19,61 PLN
W tym koszt walidacji brutto	0,00 PLN
W tym koszt walidacji netto	0,00 PLN
W tym koszt certyfikowania brutto	0,00 PLN
W tym koszt certyfikowania netto	0,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 0

Brak wyników.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Uczestnicy studiów podyplomowych uzyskają od prowadzących materiały dydaktyczne.

Warunki techniczne

Platforma Microsoft Teams (aplikacja desktopowa lub uruchamiana w przeglądarce internetowej). Minimalne wymagania dla aplikacji desktopowej dla komputera PC z systemem Windows: Procesor minimum 1.1 Ghz lub szybszy, dwa rdzenie. Pamięć: 4.0 GB RAM. Dysk twardy: minimum 3 GB dostępnej pamięci. Monitor: minimalna rozdzielczość 1024x768. System operacyjny: Windows 10, Windows 11. Wideo: kamera USB 2.0 z mikrofonem, Minimalne wymagania dla aplikacji Teams dla komputera Mac: Procesor: Intel Core Duo. Pamięć: 4 GB RAM, Dysk twardy: minimum 1.5 GB dostępnego miejsca, Monitor: rozdzielczość 1280x80, System operacyjny: macOS w jednej z

trzech najnowszych wersji. Video: kompatybilna kamera internetowa z mikrofonem. Minimalne wymagania dla aplikacji Teams na urządzenia mobilne: Android: tablet lub telefon z systemem Android: jedna z 3 ostatnich wersji systemu Android. Telefon lub tablet z systemem iOS: limitowane do dwóch ostatnich najnowszych wersji systemu iOS. Wymagania dotyczące uruchomienia aplikacji w przeglądarce internetowej: wspierane przeglądarki: Microsoft Edge, Google Chrome, Safari 15+, Wymagania dotyczące łącza internetowego: minimum 2 Mbps download/upload.

Adres

ul. Lwówecka 18
58-506 Jelenia Góra
woj. dolnośląskie

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Wi-fi
- Laboratorium komputerowe
- Udogodnienia dla osób ze szczególnymi potrzebami

Kontakt



Dagmara Kurlanc-Gilbert

E-mail dagmara.kurlanc-gilbert@kans.pl

Telefon (+48) 756 453 385