



DIGOOARTI KAROL
DRAŚPA



PODSTAWY CANVY i I WYKORZYSTANIE ZDJĘĆ WYKONANYCH TELEFONEM W APLIKACJI FACEBOOK

Numer usługi 2024/06/19/21701/2188772

📍 Nowe Miasto Lubawskie / stacjonarna

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 21 h

📅 19.07.2024 do 21.07.2024

4 000,00 PLN brutto

4 000,00 PLN netto

190,48 PLN brutto/h

190,48 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Sprzedaż
Sposób dofinansowania	wsparcie dla pracodawców i ich pracowników wsparcie dla osób indywidualnych
Grupa docelowa usługi	OSOBY INDYWIDUALNE, PRZEDSIĘBIORCY
Minimalna liczba uczestników	1
Maksymalna liczba uczestników	15
Data zakończenia rekrutacji	18-07-2024
Forma prowadzenia usługi	stacjonarna
Liczba godzin usługi	21
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

PRZYGOTOWUJE DO SAMODZIELNEGO PROWADZENIA FACEBOOKA FIRMOWEGO . PRZYGOTOWUJE DO PROJEKTOWANIE I EDYTOWANIE NA PLATFORMIE CANVA, ROBIENIE POFESJONALNYCH ZDJĘĆ TELEFONEM KOMÓRKOYM , ULPSZANIE ZDJĘĆ, DODAWANIE TEKSTÓW. SZKOLENIE POZWALA NA ZDOBYCIE WIEDZY Z DZIEDZINY TWORZENIA PROFESJONALNYCH POSTÓW ZWIĘKSZAJĄCYCH ZASIĘGI I ROZPOZNAWALNOŚĆ MARKI .WPROWADZA NOWĘ JAKOŚĆ POSTÓW NA FB.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
1. Definiuje zasady i metody mierzenia efektywności działań emarketingowych. 2. Wykorzystuje funkcjonalność profilu, fanpage na Facebook-u do prowadzenia organicznych (bezpłatnych) i płatnych działań reklamowych, promocyjnych i sprzedażowych. 3. Identyfikuje i określa profile i zachowania internautów korzystających z portali społecznościowych. 4. Ocenia możliwości reklamowe i promocyjne jakie stwarzają m.in. Twitter, LinkedIn, Pinterest, Instagram, Snapchat, Slideshare... 5. Identyfikuje w jaki sposób legalnie i bezpłatnie pozyskiwane materiały zdjęciowe wykorzystać w mediach społecznościowych.	Test teoretyczny
		Obserwacja w warunkach rzeczywistych

Cel biznesowy

Celem edukacyjnym szkolenia jest umożliwienie uczestnikom zdobycia praktycznych umiejętności w zakresie skutecznego wykorzystywania programu canva na platformie społecznościowej Facebook. Robienie zdjęć telefonem komórkowym i wykorzystanie ich w postach. Uczestnicy nauczą się tworzyć atrakcyjne treści, planować strategie komunikacji, analizować efektywność działań oraz reagować na opinie klientów. Szkolenie dostarczy praktycznych narzędzi i wskazówek, umożliwiając uczestnikom osiągnięcie lepszych wyników marketingowych oraz strategiczne wykorzystanie canvy i zdjęć w publikowaniu postów na fb.

Efekt usługi

- efektywnie wykorzystuje media i platformy społecznościowe do działań marketingowych
- zna i używa program canva

posługuje się wiedzą o najważniejszych funkcjonalnościach programu Canva
tworzy projekty graficzne w Canva
ma świadomość roli kolorystyki w tworzonych grafikach
robienie profesjonalnych zdjęć telefonem komórkowym i wykorzystanie ich w promowaniu marki na fb

Metoda potwierdzenia osiągnięcia efektu usługi

- analizuje skuteczność działań i reaguje na opinie klientów
- tworzy atrakcyjne treści w programie canva na potrzeby mediów społecznościowych -facebooka
- planuje strategie komunikacji
- charakteryzuje najważniejsze funkcje programu Canva
- opisuje formaty graficzne dostępne w Canva i sposoby ich tworzenia

-opisuje rolę kolorów w tworzeniu grafik

-potrafi zrobić dobrej jakości zdjęcie

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

Do realizacji celu szkolenia konieczne jest minimalne doświadczenie w obsłudze sprzętu komputerowego (komputer, laptop) oraz Internetu.

Godzina zajęć jest równoznaczna z godziną dydaktyczną tj. 45 min., w trakcie jednego dnia szkoleniowego zajęć przewidziano 30 minut przerwy.

Moduł 1. Wprowadzenie do nieoczywistego świata Social Media - teoria

- Najważniejsze ustawienia i ukryte, a wartościowe funkcje Fanpage'a.
- Case study - analiza profilu własnego.
- Przykłady dobrych profili na Facebooku.
- Jak wyznaczać cele marketingowe dla siebie i zespołu.

Moduł 2. Content marketing - ćwiczenia-praktyka

- Planowanie postów na Facebooku z wykorzystaniem narzędzi Facebooka.
- Jak pisać by nas czytali i zaangażować odbiorców pod postem.
- Komunikacja z odbiorcami i język korzyści - metody pisania aranżujących postów dopasowanych do grupy odbiorczej.
- Ustalenie kim jest Twój odbiorca i czego oczekuje.
- Jakie posty FB i IG wyświetla, a jakich nie.
- Sposoby na zwiększenie organicznego zasięgu.
- Konkursy - jak je legalnie tworzyć, o czy warto pamiętać i jak angażować odbiorców.
- Wydarzenia do czego je jeszcze można wykorzystać?
- Sytuacja kryzysowa - jak sobie z nią poradzić?

Moduł 3. CANVA – WPROWADZENIE.

- zapoznanie z programem Canva,

- zakładanie własnego konta,
- Canva Free vs Canva Pro,
- obsługa interfejsu,
- zmiana rozmiaru pracy.

Moduł 4. JAK TWORZYĆ GRAFIKI W CANVA?

- dobór kolorystyki i czcionek,
- źródła legalnych grafik i ikonografik,
- podstawowe działania w programie Canva,
- formaty graficzne dostępne w Canva,
- praktyczne ćwiczenia.

Moduł 5. JAK ROBIĆ DOBRE ZDJĘCIA TELEFONEM KOMÓRKOWYM

- dobór światła
- podstawowe ustawienia telefonu
- funkcje edycji zdjęcia
- praktyczne ćwiczenia
- **Moduł 6. FOTOGRAFIA I GRAFIKA DLA MEDIÓW SPOŁECZNOŚCIOWYCH I STRON INTERNETOWYCH** Skąd czerpać za darmo legalne fotografie do wykorzystania w mediach społecznościowych i stronach internetowych - źródła i zasady wykorzystania Darmowe narzędzia internetowe umożliwiające sprawną obróbkę grafiki pod kątem wykorzystania na stronach www oraz w mediach społecznościowych
- **Moduł 7. REKLAMA INTERNETOWA W PIGUŁCE** Wstęp do reklamy internetowej poza mediami społecznościowymi Rozróżnienie podstawowych modeli zakupu reklamy Podstawowe wskaźniki istotne przy zakupie i planowaniu działań promocyjnych

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 0

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
Brak wyników.					

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	4 000,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	4 000,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	190,48 PLN
Koszt osobogodziny netto	190,48 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

KATARZYNA TRZCIŃSKA

..

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

zajęcia odbywają się w godzinach dydaktycznych po 45min, skrypt

Adres

ul. Grunwaldzka

13-300 Nowe Miasto Lubawskie

woj. warmińsko-mazurskie

Kontakt



Karol Draśpa

E-mail karol.draspa@onet.pl

Telefon (+48) 693 702 246