



KARKONOSKA  
AKADEMIA NAUK  
STOSOWANYCH W  
JELENIEJ GÓRZE

Brak ocen dla tego dostawcy

## Język niemiecki w kontaktach biznesowych i turystycznych - studia podyplomowe

Numer usługi 2024/06/18/156639/2187947

📍 Jelenia Góra / mieszana (stacjonarna połączona z usługą  
zdalną w czasie rzeczywistym)

📖 Studia podyplomowe

🕒 216 h

📅 26.10.2024 do 24.05.2025

4 200,00 PLN brutto

4 200,00 PLN netto

19,44 PLN brutto/h

19,44 PLN netto/h

## Informacje podstawowe

<b>Kategoria</b>	Języki / Niemiecki
<b>Sposób dofinansowania</b>	wsparcie dla osób indywidualnych wsparcie dla pracodawców i ich pracowników
<b>Grupa docelowa usługi</b>	Studia podyplomowe skierowane są do: absolwentów studiów licencjackich i magisterskich, chcących poszerzyć swoją wiedzę i umiejętności w zakresie języka biznesu krajów niemieckiego obszaru językowego oraz w turystyce, osób już pracujących w szeroko pojętej branży hotelarsko-turystycznej, osób prowadzących własną działalność hotelarsko-turystyczną lub agroturystyczną ukierunkowaną na niemieckojęzycznych klientów, pracowników izb gospodarczych, urzędów gminnych i powiatowych, realizujących wymianę gospodarczą, kulturalną, promujących działania w ramach współpracy z niemieckimi/austriackimi/szwajcarskimi miastami partnerskimi, pracowników firm turystycznych, ośrodków wellness, parków rozrywki, biur podróży i biur turystycznych, chcący podnieść zarówno standardy swoich usług jak i kwalifikacje zawodowe, pracowników filii niemieckich przedsiębiorstw oraz osób deklarujących znajomość języka niemieckiego na poziomie min. B1.
<b>Minimalna liczba uczestników</b>	15
<b>Maksymalna liczba uczestników</b>	40
<b>Data zakończenia rekrutacji</b>	27-09-2024
<b>Forma prowadzenia usługi</b>	mieszana (stacjonarna połączona z usługą zdalną w czasie rzeczywistym)
<b>Liczba godzin usługi</b>	216

Podstawa uzyskania wpisu do BUR

art. 163 ust. 1 ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce (t.j. Dz. U. z 2023 r. poz. 742, z późn. zm.)

Zakres uprawnień

studia podyplomowe

# Cel

## Cel edukacyjny

Studia mają na celu podwyższenie kwalifikacji zawodowych, poprzez doskonalenie kompetencji językowych umożliwiających funkcjonowanie w instytucjach związanych z biznesem i obsługą ruchu turystycznego, które współpracują z partnerami z krajów niemieckojęzycznych. Uzyskane kompetencje ułatwią samodzielne prowadzenie działalności w tym zakresie. Uczestnicy zostaną zapoznani ze specjalistycznym słownictwem z zakresu biznesu i turystyki.

## Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Ma pogłębioną wiedzę z wybranych obszarów filologii i nauk humanistycznych zorientowaną na zastosowanie w praktyce i w pracy filologa o interkulturowych kompetencjach oraz potrafi określić obszary zastosowania swych filologicznych kwalifikacji w sferze działalności kulturalnej, politycznej, medialnej i biznesowej	określa obszary zastosowania filologicznych kwalifikacji w sferze działalności kulturalnej, politycznej, medialnej, biznesowej	Test teoretyczny
Ma pogłębioną wiedzę z kultury i wiedzy o języku. Rozumie znaczenie tej wiedzy dla praktycznego kształtowania działań instytucji i podmiotów gospodarczych współpracujących z partnerami z krajów niemieckojęzycznych	wymienia w sposoby współpracy instytucji i podmiotów gospodarczych z partnerami z krajów niemieckojęzycznych	Test teoretyczny
W pogłębionym stopniu zna wybraną terminologię właściwą dla kontaktów biznesowych i turystycznych oraz wie, jak z tej terminologii korzystać w działalności kulturalnej, ekonomicznej, medialnej i promocyjno-reklamowej o charakterze transgranicznym	stosuje terminologię właściwą dla kontaktów biznesowych w działalności ekonomicznej, kulturalnej i medialnej	Test teoretyczny
	stosuje terminologię właściwą dla kontaktów turystycznych w działalności ekonomicznej, kulturalnej i medialnej	Test teoretyczny
Ma wiedzę o budowie i funkcjach systemu kultury i/lub mediów w krajach niemieckojęzycznych	rozdziela funkcje systemu kultury w krajach niemieckojęzycznych	Test teoretyczny

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
<p>Ma wiedzę o prawnych i ekonomicznych uwarunkowaniach funkcjonowania instytucji prowadzących działalność biznesową, turystyczną, medialną i promocyjno-reklamową w krajach niemieckojęzycznych</p>	<p>definiuje prawne uwarunkowania funkcjonowania instytucji prowadzących działalność biznesową, turystyczną, medialną i promocyjno-reklamową w krajach niemieckojęzycznych</p>	<p>Test teoretyczny</p>
	<p>definiuje ekonomiczne uwarunkowania funkcjonowania instytucji prowadzących działalność biznesową, turystyczną, medialną i promocyjno-reklamową w krajach niemieckojęzycznych</p>	<p>Test teoretyczny</p>
<p>Ma wiedzę o metodyce wykonywania zadań, normach, procedurach i dobrych praktykach stosowanych w instytucjach prowadzących działalność kulturalną i/lub medialną i/lub promocyjno-reklamową i/lub turystyczną w krajach niemieckojęzycznych</p> <p>Ma wiedzę o mentalności i potrzebach odbiorców kultury i/lub mediów i/lub działań promocyjno-reklamowych w krajach niemieckojęzycznych oraz wie, jak te potrzeby diagnozować</p>	<p>rozdziela normy, procedury i dobre praktyki stosowane w instytucjach prowadzących działalność kulturalną, medialną, promocyjno-reklamową, turystyczną w krajach niemieckojęzycznych</p>	<p>Test teoretyczny</p>
	<p>charakteryzuje oraz diagnozuje potrzeby odbiorców z krajów niemieckojęzycznych w zakresie kultury, mediów oraz działań promocyjnych</p>	<p>Test teoretyczny</p>
<p>Potrafi wyszukiwać, analizować, oceniać, selekcjonować i użytkować informacje w języku niemieckim przy użyciu różnych źródeł i sposobów, jak np. słowniki, leksykony, prasa, Internet, literatura fachowa, zgodnie z potrzebami wynikającymi z zastosowania języka w budowaniu i rozwijaniu współpracy transgranicznej w sferze kultury i/lub edukacji i/lub ekonomii</p>	<p>korzysta z informacji w języku niemieckim przy użyciu różnych źródeł i sposobów, jak np. słowniki, leksykony, prasa, Internet, literatura fachowa,</p>	<p>Prezentacja</p>
<p>Umie samodzielnie zdobywać wiedzę i rozwijać umiejętności związane ze stosowaniem języka niemieckiego w kulturze i/lub mediach i/lub ekonomii lub/i turystyce, a zwłaszcza w działaniach związanych ze współpracą z partnerami z krajów niemieckojęzycznych</p>	<p>stosuje język niemiecki w obszarze kultury, mediach, ekonomii, turystyce, a zwłaszcza w działaniach związanych ze współpracą z partnerami z krajów niemieckojęzycznych</p>	<p>Prezentacja</p>

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
<p>Samodzielnie planuje i realizuje typowe zadania wymagające znajomości języka niemieckiego i kompetencji interkulturowej w transgranicznej działalności kulturalnej i/lub promocyjno-reklamowej i/lub turystycznej i/lub gospodarczej</p>	<p>planuje i realizuje zadania wymagające znajomości języka niemieckiego i kompetencji interkulturowej w transgranicznej działalności kulturalnej i/lub promocyjno-reklamowej i/lub turystycznej i/lub gospodarczej</p>	<p>Prezentacja</p>
<p>Posiada umiejętności organizacyjne pozwalające na planowanie i realizację zadań związanych z kompetencją interkulturową w transgranicznej działalności kulturalnej i/lub medialnej i/lub turystycznej i/lub promocyjno-reklamowej i/lub gospodarczej</p>	<p>planuje i realizuje zadania związane z kompetencją interkulturową w transgranicznej działalności kulturalnej i/lub medialnej i/lub turystycznej i/lub promocyjno-reklamowej i/lub gospodarczej</p>	<p>Prezentacja</p>
<p>Posiada umiejętności merytoryczne i językowe pozwalające analizować i rozpoznawać potrzeby odbiorców kultury i/lub mediów i/lub turystyki i/lub działań promocyjno-reklamowych w kontrastywnej perspektywie polsko-niemieckiej</p>	<p>rozpoznaje i analizuje potrzeby odbiorców kultury i/lub mediów i/lub turystyki i/lub działań promocyjno-reklamowych w kontrastywnej perspektywie polsko-niemieckiej</p>	<p>Prezentacja</p>
<p>Posiada umiejętności merytoryczne i językowe pozwalające ocenić jakość usług w ramach współpracy transgranicznej w sferze kultury i/lub biznesu i/lub mediów i/lub reklamy i/lub turystyki</p> <p>Potrafi zrozumieć i zastosować sformułowane w języku niemieckim i polskim przepisy prawa odnoszące się do transgranicznej działalności kulturalnej i/lub turystycznej i/lub biznesowej i/lub medialnej i/lub promocyjno-reklamowej, i/lub prawa autorskiego oraz własności intelektualnej</p>	<p>ocenia jakość usług w ramach współpracy transgranicznej w sferze kultury i/lub biznesu i/lub mediów i/lub reklamy i/lub turystyki</p> <p>stosuje sformułowane w języku niemieckim i polskim przepisy prawa odnoszące się do transgranicznej działalności kulturalnej i/lub turystycznej i/lub biznesowej i/lub medialnej i/lub promocyjno-reklamowej, i/lub prawa autorskiego oraz własności intelektualnej</p>	<p>Prezentacja</p> <p>Prezentacja</p>
<p>Potrafi sporządzić w języku niemieckim wniosek o przyznanie środków na realizację projektu profesjonalnego związanego z wybraną sferą działalności kulturalnej i/lub biznesowej i/lub turystycznej i/lub medialnej i/lub promocyjno-reklamowej</p>	<p>sporządza w języku niemieckim wniosek o przyznanie środków na realizację projektu profesjonalnego związanego z wybraną sferą działalności kulturalnej i/lub biznesowej i/lub turystycznej i/lub medialnej i/lub promocyjno-reklamowej</p>	<p>Prezentacja</p>

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
<p>Potrafi ocenić przydatność różnorodnych metod, procedur, dobrych praktyk do realizacji zadań i rozwiązywania problemów wymagających kompetencji interkulturowej w transgranicznej działalności kulturalnej i/lub biznesowej i/lub medialnej i/lub turystycznej i/lub promocyjno-reklamowej</p> <p>Posiada umiejętność merytorycznego argumentowania w języku niemieckim i rodzimym z wykorzystaniem poglądów innych autorów oraz formułowania wniosków na bazie kompetencji interkulturowych</p>	<p>rozdziela metody, procedury, dobre praktyki stosowane w realizacji zadań i rozwiązywania problemów wymagających kompetencji interkulturowej w transgranicznej działalności kulturalnej i/lub biznesowej i/lub medialnej i/lub turystycznej i/lub promocyjno-reklamowej</p> <p>argumentuje swoje poglądy w języku niemieckim i rodzimym z wykorzystaniem poglądów innych autorów oraz formułuje wnioski na bazie kompetencji interkulturowych</p>	<p>Prezentacja</p> <p>Prezentacja</p>
<p>Potrafi porozumiewać się z wykorzystaniem różnych kanałów i technik komunikacyjnych ze specjalistami w kontaktach biznesowych i turystycznych w języku niemieckim i języku polskim, a jednocześnie potrafi wykorzystywać kompetencje interkulturowe</p>	<p>porozumiewa się z wykorzystaniem różnych kanałów i technik komunikacyjnych ze specjalistami w kontaktach biznesowych i turystycznych w języku niemieckim i języku polskim.</p>	<p>Prezentacja</p>
<p>Posiada umiejętność przygotowania typowych prac pisemnych w języku rodzimym i niemieckim dotyczących zagadnień szczegółowych z zakresu języka niemieckiego w kontaktach biznesowych i turystycznych i zagadnień pokrewnych</p>	<p>przygotowuje prace pisemne w języku rodzimym i niemieckim dotyczące zagadnień szczegółowych z zakresu języka niemieckiego w kontaktach biznesowych i turystycznych i zagadnień pokrewnych</p>	<p>Prezentacja</p>
<p>Posiada umiejętność przygotowania wystąpień ustnych, w języku rodzimym i w języku niemieckim dotyczących zagadnień szczegółowych z zakresu języka niemieckiego w kontaktach biznesowych i turystycznych oraz zagadnień pokrewnych</p>	<p>uczestniczy w wystąpieniach ustnych w języku rodzimym i w języku niemieckim dotyczących zagadnień szczegółowych z zakresu języka niemieckiego w kontaktach biznesowych i turystycznych oraz zagadnień pokrewnych</p>	<p>Prezentacja</p>

## Kwalifikacje

### Inne kwalifikacje

#### Uznane kwalifikacje

Pytanie 2. Czy dokument został wydany przez organy władz publicznych lub samorządów zawodowych na podstawie ustawy lub rozporządzenia?

Świadectwo studiów podyplomowych

## Informacje

<b>Podstawa prawna dla Podmiotów / kategorii Podmiotów</b>	organ władzy publicznej lub samorządu zawodowego, uprawniony do wydawania dokumentów potwierdzających kwalifikację na podstawie ustawy lub rozporządzenia
<b>Nazwa/Kategoria Podmiotu prowadzącego walidację</b>	Karkonoska Akademia Nauk Stosowanych w Jeleniej Górze
<b>Podmiot prowadzący walidację jest zarejestrowany w BUR</b>	Nie
<b>Nazwa/Kategoria Podmiotu certyfikującego</b>	Karkonoska Akademia Nauk Stosowanych w Jeleniej Górze
<b>Podmiot certyfikujący jest zarejestrowany w BUR</b>	Nie

## Program

Uczestnicy studiów podyplomowych Język niemiecki w kontaktach biznesowych i turystycznych rozwiną kompetencje interkulturowe dla niemieckiego obszaru językowego w odniesieniu do szeroko pojętego biznesu i turystyki.

Plan studiów:

Lp.	Nazwa przedmiotu	Ogólna liczba godzin przedmiotu	Liczba godzin wykładów	Liczba godzin ćwiczeń/laboratoriów/warsztatów
MODUŁ: Komunikacja w kontaktach biznesowych i turystycznych				
1.	Korespondencja handlowa	36		36
2.	Konwersacje	48		48
3.	Zagadnienia dotyczące współczesnego rynku pracy	12		12
MODUŁ: Translacja w kontaktach biznesowych i turystycznych				
1.	Tłumaczenia pisemne	36		36
2.	Tłumaczenia ustne	24		24
MODUŁ: Wiedza o krajach niemieckiego obszaru językowego				
1.	Aspekty współczesnej kultury krajów niemieckiego obszaru językowego	12	6	6
2.	Aktualności gospodarcze krajów niemieckojęzycznych	12		12
3.	Turystyka i rekreacja w krajach niemieckiego obszaru językowego	12		12
MODUŁ: Seminarium dyplomowe i praca dyplomowa				
1.	Seminarium dyplomowe	24		24
2.	Praca dyplomowa - projekt			
<b>Suma godzin</b>		<b>216</b>	<b>6</b>	<b>210</b>

Forma studiów: hybrydowe

Liczba semestrów: 2 semestry

Liczba zajęć dydaktycznych: 216 ( 30 punktów ECTS)

Zajęcia będą prowadzone przez wykładowców – praktyków z wieloletnim doświadczeniem

## Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 0

Przedmiot / temat zajęć	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin	Forma stacjonarna
Brak wyników.					

## Cennik

### Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt usługi brutto	4 200,00 PLN
Koszt usługi netto	4 200,00 PLN
Koszt godziny brutto	19,44 PLN
Koszt godziny netto	19,44 PLN
W tym koszt walidacji brutto	0,00 PLN
W tym koszt walidacji netto	0,00 PLN
W tym koszt certyfikowania brutto	0,00 PLN
W tym koszt certyfikowania netto	0,00 PLN

## Prowadzący

Liczba prowadzących: 0

Brak wyników.

# Informacje dodatkowe

## Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Uczestnicy studiów podyplomowych uzyskają od prowadzących materiały dydaktyczne przerabiane podczas zajęć.

## Warunki techniczne

Platforma Microsoft Teams (aplikacja desktopowa lub uruchamiana w przeglądarce internetowej). Minimalne wymagania dla aplikacji desktopowej dla komputera PC z systemem Windows: Procesor minimum 1.1 Ghz lub szybszy, dwa rdzenie. Pamięć: 4.0 GB RAM. Dysk twardy: minimum 3 GB dostępnej pamięci. Monitor: minimalna rozdzielczość 1024x768. System operacyjny: Windows 10, Windows 11. Wideo: kamera USB 2.0 z mikrofonem, Minimalne wymagania dla aplikacji Teams dla komputera Mac: Procesor: Intel Core Duo. Pamięć: 4 GB RAM, Dysk twardy: minimum 1.5 GB dostępnego miejsca, Monitor: rozdzielczość 1280x80, System operacyjny: macOS w jednej z trzech najnowszych wersji. Wideo: kompatybilna kamera internetowa z mikrofonem. Minimalne wymagania dla aplikacji Teams na urządzenia mobilne: Android: tablet lub telefon z systemem Android: jedna z 3 ostatnich wersji systemu Android. Telefon lub tablet z systemem iOS: limitowane do dwóch ostatnich najnowszych wersji systemu iOS. Wymagania dotyczące uruchomienia aplikacji w przeglądarce internetowej: wspierane przeglądarki: Microsoft Edge, Google Chrome, Safari 15+, Wymagania dotyczące łącza internetowego: minimum 2 Mbps download/upload.

## Adres

ul. Lwówecka 18  
Jelenia Góra  
woj. dolnośląskie

## Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Wi-fi
- Udogodnienia dla osób ze szczególnymi potrzebami
- Laboratorium komputerowe

## Kontakt



**Marcelina Szewczuk-Sadowska**

**E-mail** marcelina.szewczuk@gmail.com

**Telefon** (+48) 756 453 304