

sprawny.marketing
sp. z o.o.

Pakiet szkoleń Facebook Marketing & ADS + Facebook Marketing PRO

Numer usługi 2024/06/18/10220/2187840

📍 Poznań / stacjonarna

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 8 h

📅 21.08.2024 do 22.08.2024

2 792,10 PLN brutto

2 270,00 PLN netto

349,01 PLN brutto/h

283,75 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Marketing
Sposób dofinansowania	wsparcie dla osób indywidualnych wsparcie dla pracodawców i ich pracowników
Grupa docelowa usługi	Osoby początkujące, chcące poznać tajniki Facebooka oraz dowiedzieć się, w jaki sposób wykorzystać jego potencjał marketingowy w swojej działalności.
Minimalna liczba uczestników	6
Maksymalna liczba uczestników	30
Data zakończenia rekrutacji	16-08-2024
Forma prowadzenia usługi	stacjonarna
Liczba godzin usługi	8
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Standard Usługi Szkoleniowo-Rozwojowej PIFS SUS 2.0

Cel

Cel edukacyjny

Usługa potwierdza przygotowanie do samodzielnego reklamowania się w serwisie Facebook. Uczestnik rozróżnia rodzaje reklamy na Facebooku oraz jej cele.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Uczestnik definiuje wiedzę o działalności marketingowej na Facebooku.	Uczestnik rozróżnia nowości wprowadzone ostatnio na Facebooku.	Test teoretyczny
	Uczestnik rozróżnia skuteczne sposoby na reklamowanie się w tym serwisie.	Test teoretyczny
	Uczestnik rozróżnia rodzaje postów, które najbardziej angażują użytkowników.	Test teoretyczny
	Uczestnik rozróżnia rodzaje reklam na Facebooku.	Test teoretyczny
	Uczestnik tworzy swój profil firmowy.	Test teoretyczny
Uczestnik prowadzi fanpage na Facebooku tak, aby naprawdę angażować fanów.	Uczestnik tworzy posty, które angażują użytkowników.	Test teoretyczny
	Uczestnik definiuje Facebook Notes i Facebook Instant Articles.	Test teoretyczny
Uczestnik skutecznie reklamuje się na Facebooku, tak, by czerpać maksimum korzyści z zainwestowanego budżetu.	Uczestnik zarządza stawkami i optymalizuje kampanie.	Test teoretyczny
	Uczestnik definiuje 3 najważniejsze narzędzia analityczne Facebooka.	Test teoretyczny
Uczestnik tworzy swój profil firmowy i posługuje się funkcjonalnościami serwisu.	Uczestnik definiuje Facebook Notes i Facebook Instant Articles.	Test teoretyczny

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

Tak - zaświadczenie, które otrzymuje uczestnik zawiera opis efektów uczenia się.

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

Tak - zaświadczenie, które otrzymuje uczestnik potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji.

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielanie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

Tak - zaświadczenie, które otrzymuje uczestnik potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielanie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji.

Program

- Usługa jest realizowana w godzinach zegarowych.
- Każdy uczestnik ma do dyspozycji miejsce siedzące przy stoliku.
- Brak podziału na grupy.
- Szkolenie nie wymaga wstępnego przygotowania. Szkolenie dedykowane jest osobom początkującym w marketnigu, które chcą zacząć wykorzystywać Facebooka w swoich działaniach marketnigowych.
- **Walidacja efektów usługi odbędzie się z wykorzystaniem testu cyfrowego. Walidator jest autorem testu.**

Zakres tematyczny szkolenia:

- Profil firmowy na Facebooku
- Reklamy na Facebooku
- Sposoby na zwiększenie zaangażowania i liczby fanów
- Wydarzenia, grupy i video na Facebooku
- Zarządzanie relacjami na Facebooku (obsługa klienta, przydatne narzędzia)
- Nowości na Facebooku (jak je wdrożyć)
- Reklamy na Facebooku – start do działań PRO
- Zaawansowana kampania na Facebooku
- Raporty na Facebooku
- Powiązanie profilu na Facebooku ze stroną firmową
- Narzędzia przydatne w pracy Social Media Managera
- Wtyczki i aplikacje, z których warto korzystać na Facebooku
- Messenger Marketing
- Zaawansowane tworzenie grup docelowych
- Proces tworzenia kampanii z wykorzystaniem pixeli FB
- Realizacja kampanii z celem na konwersję i pozyskanie leadów w B2B i B2C

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 13

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 13 Czym tak naprawdę jest dziś Facebook?	Szymon Florczak	21-08-2024	10:00	11:00	01:00
2 z 13 Algorytm Facebooka	Szymon Florczak	21-08-2024	11:00	11:30	00:30
3 z 13 Przerwa	Szymon Florczak	21-08-2024	11:30	11:45	00:15

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
4 z 13 Spójna komunikacja fundamentem działań na Facebooku	Szymon Florczak	21-08-2024	11:45	12:30	00:45
5 z 13 Facebook Ads - Wprowadzenie	Szymon Florczak	21-08-2024	12:30	13:15	00:45
6 z 13 Przerwa obiadowa (we własnym zakresie)	Szymon Florczak	21-08-2024	13:15	14:15	01:00
7 z 13 Facebook Ads – Targetowanie	Szymon Florczak	21-08-2024	14:15	15:15	01:00
8 z 13 Jak zwiększyć zaangażowanie i liczbę fanów?	Szymon Florczak	21-08-2024	15:15	16:00	00:45
9 z 13 Przerwa	Szymon Florczak	21-08-2024	16:00	16:15	00:15
10 z 13 Wydarzenia, grupy i video	Szymon Florczak	21-08-2024	16:15	16:35	00:20
11 z 13 Zarządzanie relacjami na Facebooku	Szymon Florczak	21-08-2024	16:35	16:55	00:20
12 z 13 Przyszłość Facebooka	Szymon Florczak	21-08-2024	16:55	17:15	00:20
13 z 13 Panel dyskusyjny	Szymon Florczak	21-08-2024	17:15	18:00	00:45

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena

Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	2 792,10 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	2 270,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	349,01 PLN
Koszt osobogodziny netto	283,75 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Szymon Florczak

Marketing na Facebooku, Social Media

Jednostka analityczna. Zafascynowany marketingiem efektywnościowym. Uważa, że media społecznościowe nie tylko bardzo dobrze budują zasięg i świadomość marki, ale są również doskonałym kanałem sprzedażowym.

2012 – 2015 Politechnika Poznańska - Inżynier - Inżynieria zarządzania

2016 – 2017 Wyższa Szkoła Bankowa w Poznaniu - Postgraduate, Innowacyjny e-marketing

2015 – 2017 Politechnika Poznańska - Magister (Mgr), Zarządzanie przedsiębiorstwem

Jednostka analityczna. Zafascynowany marketingiem efektywnościowym. Uważa, że media społecznościowe nie tylko bardzo dobrze budują zasięg i świadomość marki, ale są również doskonałym kanałem sprzedażowym.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Uczestnicy w dniu usługi otrzymają pakiet szkoleniowy, w którego skład wchodzi:

- magazyn branżowy sprawny.marketing,
- notes,
- długopis.

Uczestnicy po szkoleniu otrzymują:

- prezentację szkoleniową,
- certyfikat uczestnictwa.

Adres

pl. Władysława Andersa 1

61-894 Poznań

woj. wielkopolskie

Kontakt



Monika Bartnikowska

E-mail monika.bartnikowska@sprawnymarketing.pl

Telefon (+48) 577 331 077