

szkolenia.
sprawny.marketingsprawny.marketing
sp. z o.o.

Szkolenie SEO: Pozycjonowanie i Link Building

Numer usługi 2024/06/18/10220/2187812

📍 Poznań / stacjonarna

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 8 h

📅 22.08.2024 do 22.08.2024

1 808,10 PLN brutto

1 470,00 PLN netto

226,01 PLN brutto/h

183,75 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Marketing
Sposób dofinansowania	wsparcie dla osób indywidualnych wsparcie dla pracodawców i ich pracowników
Grupa docelowa usługi	Osoby chcące odnosić sukcesy w SEO, zdobyć wiedzę z zakresu metod pozycjonowania i Link Buildingu.
Minimalna liczba uczestników	6
Maksymalna liczba uczestników	30
Data zakończenia rekrutacji	16-08-2024
Forma prowadzenia usługi	stacjonarna
Liczba godzin usługi	8
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Standard Usługi Szkoleniowo-Rozwojowej PIFS SUS 2.0

Cel

Cel edukacyjny

Usługa potwierdza przygotowanie do samodzielnego optymalizowania stron, tworzenia copywritingu SEO, dobierania słów kluczowych.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Uczestnik rozróżnia aktualne metody pozycjonowania stron i strategie pozyskiwania linków.	Uczestnik wskazuje aspekty techniczne zoptymalizowanych stron www.	Test teoretyczny
	Uczestnik pozycjonuje skutecznie swoją stronę, przez co znajduje się wysoko w wynikach wyszukiwania na istotne dla niego frazy.	Test teoretyczny
	Uczestnik dobiera i stosuje przydatne narzędzia.	Test teoretyczny
Uczestnik charakteryzuje proces pozycjonowania.	Uczestnik wskazuje aktualne wytyczne Google i przydatne sposoby na dopasowanie się do nowych i ciągle zmieniających się realiów pozycjonowania.	Test teoretyczny
	Uczestnik dobiera słowa kluczowe.	Test teoretyczny
	Uczestnik jest świadomy, jak osiągnąć wysokie pozycje w Google.	Test teoretyczny
	Uczestnik charakteryzuje zdobywanie odnośników zgodnych z wytycznymi Google.	Test teoretyczny

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

Tak - zaświadczenie, które otrzymuje uczestnik zawiera opis efektów uczenia się.

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

Tak - zaświadczenie, które otrzymuje uczestnik potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji.

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

Tak - zaświadczenie, które otrzymuje uczestnik potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji.

Program

- Usługa jest realizowana w godzinach zegarowych.
- Każdy uczestnik ma do dyspozycji miejsce siedzące przy stoliku.
- Brak podziału na grupy.
- Szkolenie nie wymaga wstępnego przygotowania. Szkolenie dedykowane jest wszystkim osobom, które chcą zdobyć wiedzę z zakresu metod pozycjonowania i Link Builidingu.
- **Walidacja efektów usługi odbędzie się z wykorzystaniem testu cyfrowego. Walidator jest autorem testu.**

Zakres tematyczny szkolenia:

- Mobile/RWD
- Czas Ładowania strony i wpływ na SEO
- Optymalizacja HTML
- Podstawy SEO
- Analiza słów kluczowych
- Analiza konkurencji
- Copywriting SEO
- Optymalizacja SEO
- SEO w Youtube
- Meta dane
- Linkowanie wewnętrzne
- Social Media a SEO
- Narzędzia do analizy SEO
- Link Building
- Content Marketing a SEO
- Analiza linków
- Monitorowanie Efektów SEO & Raportowanie

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 9

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 9 Wprowadzenie: Przyszłość i Przyszłość w SEO	Mariusz Bacic	22-08-2024	10:00	10:15	00:15
2 z 9 Fundamenty SEO	Mariusz Bacic	22-08-2024	10:15	10:30	00:15
3 z 9 Optymalizacja On-page	Mariusz Bacic	22-08-2024	10:30	11:45	01:15
4 z 9 Content marketing	Mariusz Bacic	22-08-2024	11:45	13:15	01:30

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
5 z 9 Przerwa obiadowa (we własnym zakresie)	Mariusz Bacic	22-08-2024	13:15	14:15	01:00
6 z 9 Sesja narzędziowa (możliwość pracy na przykładach uczestników)	Mariusz Bacic	22-08-2024	14:15	15:45	01:30
7 z 9 Link Building	Mariusz Bacic	22-08-2024	15:45	16:15	00:30
8 z 9 Analiza Linków, Monitorowanie Efektów SEO & Raportowanie	Mariusz Bacic	22-08-2024	16:15	17:00	00:45
9 z 9 Panel dyskusyjny + walidacja	Mariusz Bacic	22-08-2024	17:00	18:00	01:00

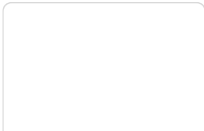
Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	1 808,10 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	1 470,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	226,01 PLN
Koszt osobogodziny netto	183,75 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 2



1 z 2
Jarosław Dudek



SEO Specialist / Specjalista SEO w MaxROY.agency

Owner

Nazwa firmy External.pl, Specjalista SEO

Nazwa firmy- Freelancer

Politechnika Poznańska

Tytuł/stopień wykształcenia Inżynier (Inż.) Kierunek studiów Zarządzanie Ocena 4

Okres studiów lub data ukończenia 2011 – 2015

Aktywność i stowarzyszenia: Praca dyplomowa inżynierska - Ocena aspektów marketingowych w sprzedaży stacjonarnej oraz internetowej wybranego produktu na przykładzie przedsiębiorstwa handlowego

64h przeprowadzonych szkoleń w zakresie SEO

SEO Manager

Nazwa firmy MaxROY.agency

trener sprawny.marketing



2 z 2

Mariusz Bacić

SEO Specialist / Specjalista SEO w MaxROY.agency

Owner

Nazwa firmy External.pl, Specjalista SEO

Nazwa firmy- Freelancer

Politechnika Poznańska

Tytuł/stopień wykształcenia Inżynier (Inż.) Kierunek studiów Zarządzanie Ocena 4

Okres studiów lub data ukończenia 2011 – 2015

Aktywność i stowarzyszenia: Praca dyplomowa inżynierska - Ocena aspektów marketingowych w sprzedaży stacjonarnej oraz internetowej wybranego produktu na przykładzie przedsiębiorstwa handlowego

64h przeprowadzonych szkoleń w zakresie SEO

SEO Manager

Nazwa firmy MaxROY.agency

trener sprawny.marketing

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Uczestnicy w dniu usługi otrzymają pakiet szkoleniowy, w którego skład wchodzi:

- magazyn branżowy sprawny.marketing,
- notes,
- długopis.

Uczestnicy po szkoleniu otrzymują:

- prezentację szkoleniową.

Adres

pl. Władysława Andersa 1

61-894 Poznań
woj. wielkopolskie

Hotel Novotel

Kontakt



Monika Bartnikowska

E-mail monika.bartnikowska@sprawnymarketing.pl

Telefon (+48) 577 331 077