



## Fotografia Horeca z elementami social mediów

Numer usługi 2024/06/18/168224/2186797

4 500,00 PLN brutto

4 500,00 PLN netto

187,50 PLN brutto/h

187,50 PLN netto/h

NTF.PL SPÓŁKA Z  
OGRANICZONĄ  
ODPOWIEDZIALNOŚ  
CIĄ

Brak ocen dla tego dostawcy

📍 Lublin / stacjonarna

🛠 Usługa szkoleniowa

🕒 24 h

📅 16.09.2024 do 18.09.2024

## Informacje podstawowe

<b>Kategoria</b>	Inne / Artystyczne
<b>Sposób dofinansowania</b>	wsparcie dla osób indywidualnych wsparcie dla pracodawców i ich pracowników
<b>Grupa docelowa usługi</b>	Kurs skierowany jest do: <ul style="list-style-type: none"><li>- właścicieli i pracowników zainteresowanych zdobyciem wiedzy i umiejętności w zakresie fotografii i social mediów,</li><li>- osoby pracujące lub bezrobotne, które chcą w własnej inicjatywy zdobyć/podnieść wiedzę i umiejętności z zakresu fotografii i social mediów</li></ul>
<b>Minimalna liczba uczestników</b>	4
<b>Maksymalna liczba uczestników</b>	12
<b>Data zakończenia rekrutacji</b>	12-09-2024
<b>Forma prowadzenia usługi</b>	stacjonarna
<b>Liczba godzin usługi</b>	24
<b>Podstawa uzyskania wpisu do BUR</b>	Standard Usługi Szkoleniowo-Rozwojowej PIFS SUS 2.0

## Cel

### Cel edukacyjny

Celem szkolenia jest zdobycie podstawowej wiedzy teoretycznej oraz praktycznej z zakresu fotografii i obsługi mediów społecznościowych - Facebooka oraz Instagrama (tworzenie profilu firmowego, obsługa Fanpage na Facebook'u i Instagramie od podstaw). Uczestnik dowie się, jak działać, aby zwiększać sprzedaż swoich produktów i usług przy wykorzystaniu Social Mediów, a także zbudować rozpoznawalną markę i zdobyć nowych klientów.

## Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
<p>Obsługuje i charakteryzuje specyfikę funkcjonowania Facebook'a i Instagrama</p> <p>Zna zasady funkcjonowania na Facebook'u i Instagramie (w tym zasady bezpieczeństwa)</p> <p>Wie jak założyć konto prywatne oraz stronę na Facebook'u i Instagramie</p> <p>Zna zasady tworzenia fotografii na potrzeby SM</p> <p>Zna zasady tworzenia treści na Facebook i Instagram</p> <p>Omawia jak przygotować i zaplanować posty na Facebook'u i Instagramie</p> <p>Wie jak dodawać, edytować i usuwać posty, reakcje, komentarze</p> <p>Tworzy relacje na Facebook'u i Instagramie</p> <p>Wie jak budować społeczność wokół swojej firmy w mediach społecznościowych</p> <p>Omawia narzędzia służące do analizy skuteczności publikowanych treści na Facebook'u i Instagramie</p> <p>Wie jak zwiększać skuteczność sprzedaży przy pomocy portalu Facebook i Instagram</p> <p>Omawia dobre praktyki i najczęstsze błędy przy prowadzeniu fanpage'a firmowego oraz konta osobistego na Facebook'u i Instagramie</p> <p>Omawia jak tworzyć reklamy i mierzyć efektywności działań sprzedażowych</p>	<p>Słuchacz po kursie zna specyfikę Facebooka i Instagrama, zna zasady tworzenia i obsługi profili na social mediach, zna narzędzia do analizy skuteczności publiowanych treści, zna zasady tworzenia fotografii na potrzeby SM, zna zasady tworzenia treści</p>	<p>Test teoretyczny</p>

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
<p>Tworzy konto osobiste oraz Fanpage na Facebook'u oraz Instagramie</p> <p>Tworzy stronę oraz wypełnia ją właściwymi treściami</p> <p>Tworzy materiały graficzne i wykorzystaje je w postach, uwzględniając prawa autorskie</p> <p>Tworzy fotografie na potrzeby Facebooka</p> <p>Tworzy i publikuje posty z wykorzystaniem materiałów graficznych, tekstowych, filmowych</p> <p>Tworzy posty na Facebook'u i Instagramie</p> <p>Umie prawidłowo dodawać, usuwać, edytować, reakcje, komentarze, posty na Facebook'u i Instagramie</p> <p>Prawidłowo korzysta z narzędzi do analizy skuteczności publikowanych treści</p>	<p>Słuchacz po kursie tworzy konto osobiste oraz Fanpage; tworzy materiały fotograficzne, graficzne na potrzeby Facebooka i Instagrama; tworzy posty; usuwa, edytuje komentarze, posty; korzysta z narzędzi do analizy skuteczności publikowanych treści</p>	<p>Obserwacja w warunkach rzeczywistych</p>

## Kwalifikacje

### Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

#### Warunki uznania kompetencji

**Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?**

Tak, Tak, efekty uczenia się zostaną opisane na suplemencie do dokumentu potwierdzającego uzyskanie kompetencji.

**Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?**

Tak

**Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?**

Tak

## Program

Zakres tematyczny usługi:

- Specyfika działania mediów społecznościowych Instagrama i Facebooka,
- Zakładanie konta na Facebooku i Instagramie, ogólne zasady funkcjonowania mediów społecznościowych - facebook i instagram,
- Tworzenie profilu firmy na Facebooku i Instagramie – zasady i ustawienia,
- Zasady tworzenia postów w mediach społecznościowych/instagram/facebook,
- Publikowanie i tworzenie relacji na instagramie oraz facebooku,

- Dodawanie, edytowanie, usuwanie postów (dodawanie tekstów, grafik, filmów),
- Dodawanie i usuwanie reakcji, komentarzy,
- Tworzenie zdjęć na potrzeby social mediów,
- Sposoby wykorzystania zdjęć do tworzenia postów,
- Co to są hashtagi? Hashtagi i tworzenie zaangażowanej społeczności,
- Omówienie form reklamy oraz sposoby tworzenia reklamy facebook & instagram,
- Promocja i sprzedaż produktów i usług przy pomocy mediów społecznościowych,
- Analiza statystyk mediów społecznościowych,
- Narzędzia, wspierające działania w mediach społecznościowych,
- Pomocne tricki mediów społecznościowych,
- Jak sprawnie sprzedawać towary i usługi,
- Sposoby wykorzystania narzędzi do tworzenia postów.

Szkolenie realizowane w godzinach dydaktycznych (24 godziny dydaktyczne po 45 min. zajęć + przerwy).

**Warunki organizacyjne:** Szkolenie prowadzone jest w 1 grupie szkoleniowej.

## Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 3

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 3 Specyfika działania mediów społecznościowych, zakładanie kont, tworzenie profilu, zasady tworzenia postów, zasady przygotowywania materiałów do postów	Krzysztof Werema	16-09-2024	09:00	17:00	08:00
2 z 3 Wykonywanie i wykorzystywanie zdjęć, dodawanie, edytowanie, usuwanie postów, relacji; hashtagi	Krzysztof Werema	17-09-2024	09:00	17:00	08:00

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
<b>3 z 3</b> Formy reklamy, promocja i sprzedaż, analiza statystyk społecznościowych, narzędzia wspierające w mediach, narzędzia do tworzenia postów, pomocne tricki SM	Krzysztof Werema	18-09-2024	09:00	17:00	08:00

## Cennik

### Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	4 500,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	4 500,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	187,50 PLN
Koszt osobogodziny netto	187,50 PLN

## Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



**1 z 1**

### Krzysztof Werema

Uznany fotograf komercyjny posiadający wieloletnie doświadczenie zawodowe. Realizował wiele kulinarnych, komercyjnych sesji zdjęciowych m.in:

- ogólnopolska kampania serów dla SM Ryki;
- kampanie foodowe dla Lidl;
- kampanie dla sieci Northfi sh;
- kampanie dla sieci Aldi.

Jest współautorem oraz autorem zdjęć do książki kucharskiej "Kuchnia Lubelska", za którą w 2018 roku dostał nagrodę ministra rolnictwa za "najlepszą książkę o kuchni regionalnej w Polsce", oraz twórca książki "Ryby ze stawu na talerz". Współpracował z restauracjami i hotelami, m.in.: Hotel Alter- 5 gwiazdkowy hotel Lublin.

# Informacje dodatkowe

## Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Uczestnicy otrzymują:

- materiały szkoleniowe dla uczestników zawierające podstawy szkolenia przekazane e-mailowo przed szkoleniem w formacie PDF mailowo.
- zaświadczenie ukończenia kursu

Po kursie osoba prowadząca szkolenie udziela jednorazowej pomocy mentoringowo-sprawdzającej (w formie on-line, telefonicznej) polegającej na ocenie postępów i/lub korekcji błędów, lub odpowiedzi na nurtujące pytania których uczestnicy nie zadali na kursie.

## Warunki uczestnictwa

Wskazane jest aby każdy uczestnik posiadał:

- aparat fotograficzny z naładowaną baterią oraz ładowarką i smartfon,
- obiektywy do aparatu (preferowane są w przedziale 50mm-150 mm),
- statyw oświetleniowy (jeśli ktoś nie posiada należy zgłosić ten fakt)
- laptop – warunek nie jest konieczny, jednak może być przydatny do ewentualnej instalacji programów i pracy z nimi),
- mile widziane gadżety kulinarne takie jak: noże, widelce, talerze itp. Organizator kursu zapewni materiały, jednak większa ilość elementów do stylizacji uatrakcyjni zdjęcia,
- rozważymy możliwość przywiezienia własnych produktów, które sfotografujemy (jeśli ktoś jest producentem żywności czy cukiernikiem).

Przed zajęciami należy podać markę posiadanego sprzętu fotograficznego, by zapewnić odpowiedni pozostały sprzęt lub ewentualnie zapewnić odpowiednią liczbę dedykowanego sprzętu Profoto.

## Informacje dodatkowe

Warunkiem otrzymania dofinansowania na opisane szkolenie jest spełnienie warunków przedstawionych przez Operatora, który jest dysponentem funduszy publicznych. Informacje o Operatorach dostępne są na stronie Bazy Usług Rozwojowych <https://serwis-uslugirozwojowe.parp.gov.pl/component/site/site/dofinansowania-bur/#programy-krajowe>

Podana cena obejmuje szkolenie objęte dofinansowaniem w wysokości przynajmniej 70% ze środków publicznych (zgodnie z zapisami prawodawstwa szkolenia zawodowe finansowane w min. 70% ze środków publicznych podlegają zwolnieniu z VAT na podstawie §3 ust.1 pkt 14 Rozp. Ministra Finansów z dn. 20 grudnia 2013 r. w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień (Dz. U. 2013 poz. 1722 § 3 ust. 1 pkt 14). W przypadku pozyskania mniejszego dofinansowania do podanej ceny należy doliczyć 23% VAT.

## Adres

ul. Bolesława Prusa 8/12

20-064 Lublin

woj. lubelskie

## Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi

# Kontakt



**Małgorzata Wróblewska-Tylus**

**E-mail** [szkolenia@ntf.pl](mailto:szkolenia@ntf.pl)

**Telefon** (+48) 814 781 818