



Profiteo Group  
Jarosław Nieradka



## Marketing narracyjny - twarze storytellingu i praktyczne zastosowanie

Numer usługi 2024/06/17/25116/2186177

📍 Zielona Góra / stacjonarna

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 16 h

📅 05.09.2024 do 06.09.2024

2 240,00 PLN brutto

2 240,00 PLN netto

140,00 PLN brutto/h

140,00 PLN netto/h

## Informacje podstawowe

<b>Kategoria</b>	Biznes / PR
<b>Sposób dofinansowania</b>	wsparcie dla pracodawców i ich pracowników
<b>Grupa docelowa usługi</b>	Grupę docelową stanowią wszystkie osoby chcące pogłębić interaktywną sztukę opowiadania historii, która polega na użyciu słów i działań w celu ujawnienia elementów i obrazów tworzących opowieść przy jednoczesnym pobudzeniu wyobraźni słuchacza.
<b>Minimalna liczba uczestników</b>	1
<b>Maksymalna liczba uczestników</b>	6
<b>Data zakończenia rekrutacji</b>	04-09-2024
<b>Forma prowadzenia usługi</b>	stacjonarna
<b>Liczba godzin usługi</b>	16
<b>Podstawa uzyskania wpisu do BUR</b>	Standard Usługi Szkoleniowo-Rozwojowej PIFS SUS 2.0

## Cel

### Cel edukacyjny

Szkolenie "Marketing narracyjny - twarze storytellingu i praktyczne zastosowanie" przygotowuje uczestników do tworzenia dobrych tekstów i opowieści – poznanie struktur, narzędzi oraz technik, które wpływają na sprzedaż, kreowanie marki oraz tworzenie strategii i komunikacji.

### Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Uczestnik posługuje się wiedzą teoretyczną i praktyczną dotyczącą marketingu narracyjnego	definiuje Storytelling – dlaczego to jest tak diablo skuteczne?	Obserwacja w warunkach symulowanych
Uczestnik posługuje się wiedzą w zakresie storytellingu	definiuje kanały komunikacji (dystrybucja opowieści)  omawia wpływ opowieści na tożsamość i wizerunek firmy  stosuje filmy, rolki, animacje	Obserwacja w warunkach symulowanych
Uczestnik posługuje się wiedzą storytellingu w strategii komunikacji	charakteryzuje narzędzie do kreowania marki  określa miejsce storytellingu w strategii komunikacji	Obserwacja w warunkach symulowanych
	omawia zastosowanie na poziomie strategicznym, taktycznym i operacyjnym  objaśnia jak się zabrać za pisanie	Obserwacja w warunkach symulowanych

## Kwalifikacje

### Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

#### Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

Tak

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

Tak

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

Tak

## Program

RAMOWY PROGRAM:

Jedna godzina zajęć = 45 minut. Zajęcia odbywają się w modułach trwających 45 minut.

Szkolenie obejmuje następujące zagadnienia:

#### Dzień 1

Storytelling – dlaczego to jest tak diablo skuteczne?

Co sprawia, że dobrze dobrana narracja długofalowo i stabilnie nie tylko wspiera sprzedaż, ale i budowanie zespołu, kreowanie wizerunku osobistego, a przede wszystkim buduje zaufanie?

Uniwersalne narzędzie do kreowania marki osobistej i firmowej.

Spotkania z kontrahentami, prezentacje i sytuacje towarzyskie – gdzie i jak wykorzystasz umiejętności „storytellera”

Miejsce storytellingu w strategii komunikacji – zastosowanie na poziomie strategicznym, taktycznym i operacyjnym.

Storytelling na start:

- Do kogo mówisz – tworzenie persony
- Co chcesz opowiedzieć? I po co?
- Jak chcesz to powiedzieć?
- Jakimi kanałami?

Spójność marki – autentyczne wartości

Rodzaje opowieści:

- opowieść marki
- opowieść drogi
- sprzedażowe
- storytellingowa wizytówka i inne

#### Dzień 2

Jak się zabrać za pisanie?

- struktura opowieści
- budujemy bohatera
- niezbędna szczypta soli, czyli emocje

Story w obrazie:

- na co zwrócić uwagę w warstwie ilustracyjnej,
- komunikowanie wartości

Digital storytelling:

- filmy, rolki, animacje
- omówienie case studies
- dyskusja o pomysłach

Napisanie własnej opowieści – warsztaty storytellingowe

Grupę docelową stanowią wszystkie osoby chcące pogłębić interaktywną sztukę opowiadania historii, która polega na użyciu słów i działań w celu ujawnienia elementów i obrazów tworzących opowieść przy jednoczesnym pobudzeniu wyobraźni słuchacza.

## Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 11

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
<b>1 z 11</b> Storytelling – dlaczego to jest tak diablo skuteczne?	Joanna Turakiewicz-Pietras	05-09-2024	09:00	10:30	01:30
<b>2 z 11</b> Spotkania z kontrahentami, prezentacje i sytuacje towarzyskie	Joanna Turakiewicz-Pietras	05-09-2024	10:35	11:20	00:45
<b>3 z 11</b> Miejsce storytellingu w strategii komunikacji	Joanna Turakiewicz-Pietras	05-09-2024	11:25	12:10	00:45
<b>4 z 11</b> Storytelling na start	Joanna Turakiewicz-Pietras	05-09-2024	12:15	13:45	01:30
<b>5 z 11</b> Spójność marki – autentyczne wartości	Joanna Turakiewicz-Pietras	05-09-2024	14:15	15:00	00:45
<b>6 z 11</b> Rodzaje opowieści	Joanna Turakiewicz-Pietras	05-09-2024	15:05	15:50	00:45
<b>7 z 11</b> Jak się zabrać za pisanie?	Joanna Turakiewicz-Pietras	06-09-2024	09:00	10:30	01:30
<b>8 z 11</b> Story w obrazie	Joanna Turakiewicz-Pietras	06-09-2024	10:35	11:20	00:45
<b>9 z 11</b> Digital storytelling	Joanna Turakiewicz-Pietras	06-09-2024	11:25	12:55	01:30
<b>10 z 11</b> Napisanie własnej opowieści – warsztaty storytellingowe	Joanna Turakiewicz-Pietras	06-09-2024	13:25	14:55	01:30
<b>11 z 11</b> Napisanie własnej opowieści – warsztaty storytellingowe	Joanna Turakiewicz-Pietras	06-09-2024	15:00	15:45	00:45

# Cennik

## Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	2 240,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	2 240,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	140,00 PLN
Koszt osobogodziny netto	140,00 PLN

## Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

### Joanna Turakiewicz-Pietras

Ukończyła Mistrzowską Szkołę Storytellingu Biznesowego dr Moniki Górskiej. Dziennikarka, redaktorka, pisarka i copywriterka, w przeszłości zajmowała się marketingiem. Jej przygoda z mediami trwa już wiele lat. Była redaktor naczelna jednego z zielonogórskich czasopism, wieloletnia współpracownica Polska Press. Kocha czytać, uwielbia pisać, szanuje przyrodę i ludzi. Dziś jej ulubionym zajęciem zawodowym jest pisanie książek dla dzieci i dzielenie się wiedzą. Lubi świat ubrany w dobre opowieści.

## Informacje dodatkowe

### Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Uczestnicy otrzymają skrypty z materiałami szkoleniowymi w postaci drukowanej lub elektronicznej.

### Informacje dodatkowe

Uczestnicy otrzymują materiały dydaktyczne w postaci prezentacji / skryptu dotyczące tematyki szkolenia w formie papierowej lub elektronicznej.

Szkolenie realizowane jest w kameralnej grupie. Realizator szkolenia zastrzega, że w przypadku braku minimalnej liczby uczestników szkolenie może zostać przesunięte w terminie jego realizacji lub odwołane.

#### Podatek VAT

Usługa szkoleniowa jest zwolniona z podatku VAT w przypadku, kiedy przedsiębiorstwo zwolnione jest z podatku VAT lub dofinansowanie ze środków publicznych wynosi co najmniej 70%. W innej sytuacji do ceny netto doliczane jest 23% VAT

Podstawa: §3 ust. 1 pkt. 14 roz. Ministra Finansów z dnia 20.12.2013 r. w spr.zwolnień od podatku od towarów i usług (...)

(Dz.U. z 2018 r., poz. 701)

Koszt szkolenia nie obejmuje kosztów dojazdu i zakwaterowania podczas szkolenia.

## Adres

ul. Ceglana 25/1  
65-211 Zielona Góra  
woj. lubuskie

Sala szkoleniowa ul. Ceglana 25/1, 65-211 Zielona Góra

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi: Wi-fi, Udogodnienia dla osób z niepełnosprawnościami, Dostępne miejsca parkingowe

### Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Wi-fi

## Kontakt



**Jarosław Nieradka**

**E-mail** [jaroslaw.nieradka@gmail.com](mailto:jaroslaw.nieradka@gmail.com)

**Telefon** (+48) 697 712 771