



Skuteczny profil osobisty na LinkedIn - Kursy i szkolenia

Numer usługi 2024/06/17/162125/2186065

300,00 PLN brutto

300,00 PLN netto

37,50 PLN brutto/h

37,50 PLN netto/h

Wyższa Szkoła
Przedsiębiorczości i
Administracji w
Lublinie

Brak ocen dla tego dostawcy

📍 zdalna w czasie rzeczywistym

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 8 h

📅 24.08.2024 do 07.09.2024

Informacje podstawowe

Kategoria	Informatyka i telekomunikacja / Aplikacje biznesowe
Identyfikator projektu	Kierunek - Rozwój
Sposób dofinansowania	wsparcie dla osób indywidualnych wsparcie dla pracodawców i ich pracowników
Grupa docelowa usługi	Do udziału w szkoleniu zapraszamy: <ul style="list-style-type: none">- przedsiębiorców,- osoby zatrudnione na etat,- osoby poszukujące nowej pracy, możliwości rozwoju czy awansu w organizacji.
Minimalna liczba uczestników	8
Maksymalna liczba uczestników	25
Data zakończenia rekrutacji	23-08-2024
Forma prowadzenia usługi	zdalna w czasie rzeczywistym
Liczba godzin usługi	8
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	art. 163 ust. 1 ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce (t.j. Dz. U. z 2023 r. poz. 742, z późn. zm.)
Zakres uprawnień	kursy i szkolenia

Cel

Cel edukacyjny

Celem szkolenia jest poznanie narzędzia LinkedIn. Na szkoleniu krok po kroku przejdziesz przez proces optymalizacji profilu, budowania relacji i aktywności na LinkedIn.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Wiedza, umiejętności, kompetencje	Do każdego słuchacza trafiają elektroniczne materiały w postaci workbooka i prezentacji z merytorycznymi treściami i ćwiczeniami (karta celu, marka osobista, profil krok po kroku, wskazówki dotyczące budowania kontaktów, lista kontrolna).	Obserwacja w warunkach symulowanych

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

Uczestnik otrzymuje Certyfikat z opisanym programem lub zawartym opisem efektów uczenia się.

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

tak

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

tak

Program

Program szkolenia

I DZIEŃ (4 godziny)

Część 1. POTENCJAŁ LinkedIna

- Cel obecności na LinkedIn z różnych perspektyw
- Marka osobista oparta o zasoby uczestnika

Część 2. OPTYMALIZACJA PROFILU NA LINKEDIN

- Profil pasywny, aktywny, proaktywny
- Słowa kluczowe klienta na podstawie celu i grupy odbiorców
- Identyfikacja wizualna w Canvie: zdjęcie w tle, zdjęcie profilowe
- Nagłówek (tworzenie w oparciu o różne formuły z wykorzystaniem AI)
- Podsumowanie zawodowe (zasady tworzenia skutecznego podsumowania)
- Doświadczenie (baza słów kluczowych, opis osiągnięć)
- Umiejętności (potwierdzanie)
- Rekomendacje (schemat tworzenia treści)

II DZIEŃ (4 godziny)

Część 1. BUDOWANIE RELACJI

- Netykieta na LinkedIn
- Strategia zapraszania do sieci kontaktów m.in. z wykorzystaniem AI
- Efektywne wykorzystanie wyszukiwarki LinkedIn na bezpłatnym koncie

Część 2. INTERAKCJE NA LINKEDIN I OPTIMALIZACJA TREŚCI

- Tryb autora i funkcjonalności
- Omówienie rodzajów aktywności, przykłady
- Publikacje wg różnych modeli z wykorzystaniem AI
- Strategia działania w oparciu o organiczny wzrost

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 0

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
Brak wyników.					

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	300,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	300,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	37,50 PLN
Koszt osobogodziny netto	37,50 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 0

Brak wyników.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Zgodne z tematyką szkolenia lub kursu: elektroniczne materiały w postaci workbooka i prezentacji z merytorycznymi treściami i ćwiczeniami (karta celu, marka osobista, profil krok po kroku, wskazówki dotyczące budowania kontaktów, lista kontrolna).

Warunki techniczne

Platforma Zdalnego Nauczania

Kontakt



Karolina Sobczak

E-mail ka.sobczak@wspa.pl

Telefon (+48) 814 529 474