



Argemonia.pl Sp. z
o.o.

Brak ocen dla tego dostawcy

AI - sztuczna inteligencja w biznesie.

Numer usługi 2024/06/17/158561/2186039

📍 Katowice / stacjonarna

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 13 h

📅 26.09.2024 do 27.09.2024

2 706,00 PLN brutto

2 200,00 PLN netto

208,15 PLN brutto/h

169,23 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Zarządzanie przedsiębiorstwem
Sposób dofinansowania	wsparcie dla osób indywidualnych wsparcie dla pracodawców i ich pracowników
Grupa docelowa usługi	Szkolenie skierowane jest do przedsiębiorców, liderów zmian oraz menedżerów na wszystkich szczeblach zarządzania, którzy pragną wprowadzić innowacje w swoich organizacjach przez zastosowanie sztucznej inteligencji. Idealni uczestnicy to osoby odpowiedzialne za strategię rozwoju, procesy decyzyjne, marketing, sprzedaż oraz zarządzanie zasobami ludzkimi, zainteresowane wykorzystaniem narzędzi AI do optymalizacji pracy i budowania przewagi konkurencyjnej. Program jest dedykowany liderom poszukującym praktycznej wiedzy o AI i jej zastosowaniach, chcących efektywnie zarządzać czasem i dostosowywać strategię działania do szybko zmieniającego się środowiska biznesowego.
Minimalna liczba uczestników	1
Maksymalna liczba uczestników	15
Forma prowadzenia usługi	stacjonarna
Liczba godzin usługi	13
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

Celem szkolenia jest nabycie przez uczestników kompleksowej wiedzy i praktycznych umiejętności z zakresu wdrażania i efektywnego wykorzystania narzędzi sztucznej inteligencji w różnych obszarach działalności biznesowej. Szkolenie zapewni solidne podstawy teoretyczne dotyczące sztucznej inteligencji, w tym jej generatywnych aspektów, oraz zilustruje, jak AI może być wykorzystywana do automatyzacji zadań, optymalizacji procesów, wzmocnienia działań marketingowych, sprzedażowych i rekrutacyjnych.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Rozumienie podstaw sztucznej inteligencji i jej zastosowań w biznesie.	Definiuje kluczowe pojęcia i zasady działania AI.	Test teoretyczny
	Wymienia przykładowe zastosowania AI w różnych branżach.	Test teoretyczny
	Charakteryzuje etapy wdrożenia AI w organizacji.	Test teoretyczny
	Projektuje proces automatyzacji z wykorzystaniem AI.	Test teoretyczny
Zastosowanie narzędzi AI do automatyzacji zadań i procesów.	Opracowuje kryteria oceny skuteczności automatyzacji.	Test teoretyczny
	Wdraża narzędzie AI w wybranym procesie.	Test teoretyczny
	Planuje kampanię marketingową z wykorzystaniem AI.	Test teoretyczny
Wykorzystanie generatywnej sztucznej inteligencji w marketingu i sprzedaży.	Opracowuje strategię personalizacji oferty z użyciem generatywnej AI.	Test teoretyczny
	Analizuje wyniki działań marketingowych opartych o AI.	Test teoretyczny
	Opracowuje strategię rekrutacji z wykorzystaniem AI.	Test teoretyczny
Implementacja narzędzi AI w procesach rekrutacyjnych.	Wdraża narzędzia AI do selekcji kandydatów.	Test teoretyczny
	Ocenia efektywność wykorzystania AI w rekrutacji.	Test teoretyczny

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Znajomość zagadnień cyberbezpieczeństwa w kontekście wykorzystania AI.	Wymienia potencjalne zagrożenia związane z wykorzystaniem AI.	Test teoretyczny
	Projektuje strategię zabezpieczeń.	Test teoretyczny
	Wdraża najlepsze praktyki cyberbezpieczeństwa w projektach AI.	Test teoretyczny
	Identyfikuje kompetencje, które będą potrzebne pracownikom firmy w najbliższej przyszłości (perspektywa do 3 - 5 lat) w związku z planowanymi zmianami, dotyczącymi rozwoju technologicznych form wsparcia pracy.	Test teoretyczny
Świadomość szans i wyzwań związanych z wprowadzaniem rozwiązań AI do codziennej pracy swojego zespołu.	Identyfikuje poziom przygotowania różnych grup pracowników (np. z różnych pokoleń, z różnym wykształceniem lub z różnymi doświadczeniami itp.) do pracy wspieranej różnymi formami / rozwiązaniami technologicznymi.	Test teoretyczny
	Kształtuje pozytywne postawy, nastawienia i pewność siebie pracowników względem nowych rozwiązań ukierunkowanych na rozwój technologicznych form wspierania / realizacji pracy.	Test teoretyczny
	Wdraża do organizacji odpowiednie rozwiązania technologiczne wykorzystujące AI, które umożliwiają efektywną pracę zdalną i stacjonarną.	Test teoretyczny
	Omawia z pracownikami i kadrą menedżerską indywidualne przypadki związane z wykorzystaniem narzędzi AI w pracy. Wypracowuje z pracownikami optymalne rozwiązania w tym zakresie.	Test teoretyczny

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

Tak, dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji (certyfikat ukończenia szkolenia) zawiera opis efektów uczenia się.

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

Tak, dokument (certyfikat ukończenia szkolenia) potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji.

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

Tak, dokument (certyfikat ukończenia szkolenia) potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji.

Program

Szkolenie ma formę warsztatów, dyskusji moderowanych, pracy indywidualnej, pogadanki, demonstracji. Program usługi szkoleniowej obejmuje część teoretyczną oraz część warsztatową (połączone ze sobą bloki tematyczne).

Usługa jest realizowana w godzinach zegarowych.

Warunkiem zaliczenia szkolenia jest uczestnictwo w przynajmniej 80% zajęć, aktywny udział w dyskusjach i ćwiczeniach oraz pozytywny wynik z testu podsumowującego.

Ważnym elementem szkolenia jest oczekiwana postawa uczestników: otwartość i aktywny udział w ćwiczeniach, zadaniach i dyskusjach moderowanych podczas całości szkolenia.

Dzień I

1. Wprowadzenie (ice breaker, zebranie oczekiwań, wstępna dyskusja)
2. Zasady i etapy wdrożenia do firmy sztucznej inteligencji (gra symulacyjna)
3. "Tradycyjna" sztuczna inteligencja a generatywna (generative) AI (mini-wykład interaktywny, oparty o przykłady i studia przypadków)
4. Automatyzacja zadań i procesów z wykorzystaniem dostępnych narzędzi, w tym narzędzi AI (warsztat, praca w parach)
5. Cyberbezpieczeństwo w dobie sztucznej inteligencji (gra symulacyjna, mini-wykład, studia przypadków)

Dzień II

1. Wykorzystanie narzędzi generative-AI w marketingu firmy (warsztat, praca własna)
2. Wykorzystanie narzędzi generative-AI w zadaniach sprzedażowych (warsztat, praca własna)
3. Wykorzystanie narzędzi generative-AI w rekrutacji (warsztat, praca własna)
4. Podsumowanie szkolenia, post-test

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 9

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 9 Wprowadzenie (ice breaker, zebranie oczekiwień, wstępna dyskusja)	Mateusz Zapart	26-09-2024	09:00	09:30	00:30
2 z 9 Zasady i etapy wdrożenia do firmy sztucznej inteligencji (gra symulacyjna)	Mateusz Zapart	26-09-2024	09:30	11:00	01:30
3 z 9 "Tradycyjna" sztuczna inteligencja a generatywna (generative) AI (mini-wykład interaktywny, oparty o przykłady i studia przypadków)	Mateusz Zapart	26-09-2024	11:00	11:45	00:45
4 z 9 Automatyzacja zadań i procesów z wykorzystaniem dostępnych narzędzi, w tym narzędzi AI (warsztat, praca w parach)	Mateusz Zapart	26-09-2024	11:45	13:45	02:00
5 z 9 Cyberbezpieczeństwo w dobie sztucznej inteligencji (gra symulacyjna, mini-wykład, studia przypadków)	Mateusz Zapart	26-09-2024	13:45	15:30	01:45
6 z 9 Wykorzystanie narzędzi generative-AI w marketingu firmy (warsztat, praca własna)	Mateusz Zapart	27-09-2024	09:00	11:00	02:00

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
7 z 9 Wykorzystanie narzędzi generative-AI w zadaniach sprzedażowych (warsztat, praca własna)	Mateusz Zapart	27-09-2024	11:00	13:00	02:00
8 z 9 Wykorzystanie narzędzi generative-AI w rekrutacji (warsztat, praca własna)	Mateusz Zapart	27-09-2024	13:00	15:00	02:00
9 z 9 Podsumowanie szkolenia, walidacja	-	27-09-2024	15:00	15:30	00:30

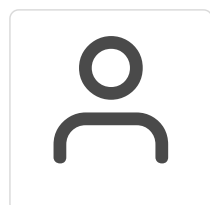
Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	2 706,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	2 200,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	208,15 PLN
Koszt osobogodziny netto	169,23 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Mateusz Zapart

Mateusz Zapart jest konsultantem ds. sztucznej inteligencji, wieloletnim menadżer z doświadczeniem w różnych branżach, od finansowej przez medyczną aż po branżę nowych technologii. Certyfikowany coach i trener umiejętności miękkich.

Prowadzi szkolenia w oparciu o aktywne metody uczenia się dorosłych, w tym cykl Kolba oraz proces grupowy. W ramach projektów szkoleniowych koncentruje się na łączeniu umiejętności miękkich z umiejętnościami technicznymi, co umożliwia swobodniejsze korzystanie z nowoczesnych technologii uczestnikom procesu. Stosuje narzędzia podnoszące efektywność biznesową szkoleń.

Ekspert w dziedzinie wykorzystania sztucznej inteligencji w różnych sektorach, w tym ubezpieczeniach, zdrowiu i IT.

Doświadczony COO i członek zarządu, specjalizujący się w usprawnianiu procesów biznesowych z wykorzystaniem AI.

Pracownik i współzałożyciel kilku firm technologicznych wykorzystujących technologię AI do rozwiązywania określonych problemów biznesowych.

Posiada bogate doświadczenie w wielu branżach, od finansowej po technologiczną.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

W przypadku obu dni szkolenia zaplanowana jest 45-minutowa przerwa lunchowa na uczestników. Przewidziane są także krótsze przerwy w zależności od potrzeb grupy.

Uczestnik szkolenia otrzymuje notatnik i materiały strukturyzujące wiedzę.

Adres

ul. Chorzowska 108/13

40-001 Katowice

woj. śląskie

Budynek C, 1. piętro, pokój 109, numer na domofonie 13

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi

Kontakt



Dominika Meller

E-mail d.meller@argemonia.pl

Telefon (+48) 502 319 924