



## Bezpieczne poruszanie się w sieci w dobie gospodarki cyfrowej

Numer usługi 2024/06/17/141394/2185606

5 000,00 PLN brutto

5 000,00 PLN netto

125,00 PLN brutto/h

125,00 PLN netto/h

CENTRUM  
ROZWOJU  
PRZEDSIĘBIORCZO  
ŚCI PATRYK  
TROJAN



📍 zdalna w czasie rzeczywistym

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 40 h

📅 26.08.2024 do 30.08.2024

## Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Marketing
Sposób dofinansowania	wsparcie dla osób indywidualnych
Grupa docelowa usługi	Osoby dorosłe, z wyłączeniem osób fizycznych prowadzących działalność gospodarczą, które chcą z własnej inicjatywy podnieść swoje kompetencje\ kwalifikacje.
Minimalna liczba uczestników	1
Maksymalna liczba uczestników	20
Data zakończenia rekrutacji	25-08-2024
Forma prowadzenia usługi	zdalna w czasie rzeczywistym
Liczba godzin usługi	40
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

## Cel

### Cel edukacyjny

Umiejętność koordynacji i wyznaczania celów do realizacji działań marketingowych i sprzedażowych wykorzystujących cyfrowe narzędzia w ramach realizacji strategii transformacji cyfrowej z zachowaniem zasad bezpieczeństwa.

## Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Wiedza	Wymienia przykłady stosowania nowoczesnych narzędzi cyfrowych w budowaniu marketingu mix oraz wskaźniki efektywności.	Test teoretyczny
	Charakteryzuje zasady i przykłady skutecznej komunikacji z wykorzystaniem mediów społecznościowych i kampanii internetowych.	Test teoretyczny
	Charakteryzuje zasady działania marketing automation	Test teoretyczny
Umiejętności	Charakteryzuje pojęcia nowoczesnego marketingu cyfrowego.	Test teoretyczny
	Identyfikuje metody i narzędzi angażowania klientów w proces kreowania wartości i personalizacji	Test teoretyczny
	Zna zasady bezpiecznego poruszania się w sieci.	Test teoretyczny
	Identyfikuje właściwe narzędzia marketingu internetowego do odpowiedniej sytuacji rynkowej i przyjętego modelu biznesowego.	Debata swobodna
	Ocena strategii e-marketingu	Debata swobodna
	Poprawnie interpretuje wskaźniki i ocenia efekty działań marketingu cyfrowego.	Debata swobodna
	Sprawnie porusza się w sieci.	Debata swobodna
	Swobodnie korzysta z niezbędnych narzędzi i programów.	Debata swobodna

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Kompetencje społeczne	Planuje działania w oparciu o potrzeby	Test teoretyczny
	Dostrzega różnorodność potrzeb	Test teoretyczny
	Komunikuje w sposób łatwy do zrozumienia.	Test teoretyczny
	Umiejętność przekonywania do własnego zdania	Test teoretyczny
	Proponuje niestandardowe rozwiązania.	Test teoretyczny
	Zachowuje zasady etyki.	Test teoretyczny

## Kwalifikacje

### Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

#### Warunki uznania kompetencji

**Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?**

Tak, dokument zawiera opis efektów uczenia się.

**Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?**

Tak, potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria weryfikacji.

**Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?**

Tak, dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji.

## Program

Bezpieczne poruszanie się w sieci w dobie gospodarki cyfrowej

Szkolenie rozpoczyna się pre testem w celu sprawdzenia poziomu wiedzy Uczestników

1. Marketing mix
2. Tożsamość i wizerunek marki
3. Kanały dystrybucji – istotne zmiany w dobie gospodarki cyfrowej
4. Promocja i reklama
5. E – marketing.
6. Obsługa urządzeń niezbędnych do e-marketingu ( tablet, smartfon, laptop)
7. Programy i platformy wspomagające sprawne poruszanie się w sieci.

8. Pozycjonowanie i optymalizacja storn www
9. Reklama w wyszukiwarkach
10. Content marketing
11. Social media ( Facebook, Instagram, You Tube, i inne)
12. Facebook, Instagram – zakładanie i obsługa konta.
13. Wykorzystanie social mediów w sprzedaży.
14. Popularne narzędzia marketingowe.
15. Wskaźniki efektywności.
16. Personalizacja a kastomizacja produktów
17. E – Commerce podstawowe pojęcia i rodzaje.
18. Zasady działania i podstawy prawne e – commerce.
19. Bezpieczne zakupy w sieci.
20. Podstawowe zasady bezpieczeństwa w sieci.

Na zakończenie szkolenia zostanie przeprowadzony post test (który zostanie przesłany do uczestników mailem) weryfikujący przyrost wiedzy uczestnika szkolenia oraz jego omówienie.

Szkolenie ma charakter interaktywny, co oznacza, że wszyscy aktywnie uczestniczą w szkoleniu. Szkolenie realizowane będzie z zastosowaniem metod aktywizujących uczestników: ćwiczeń praktycznych, pracy indywidualnej, pracy w grupach i dyskusji grupowej.

Z zachowaniem technik warsztatowych polegających m.in.: na projektowaniu strategii marketingowych w przedsiębiorstwie. Samodzielne zakładanie konta na jednym z wybranych social mediów. Symulacja opracowanej strategii marketingowej z użyciem wybranego narzędzia marketingowego.

Usługi szkoleniowe w ramach projektu są realizowane w godzinach dydaktycznych tj. 1 godz. = 45 min

Każdego dnia szkoleniowego zgodnie z wytycznymi przewidziane są trzy przerwy:

I przerwa: 10:15 – 10:45 (30 minut)

II przerwa: 12:00 – 13:00 (60 minut)

III przerwa: 14:00 – 14:30 (30 minut)

## Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 34

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 34 Marketing mix	Przemysław Majewski	26-08-2024	08:00	10:15	02:15
2 z 34 Przerwa 1	Przemysław Majewski	26-08-2024	10:15	10:45	00:30
3 z 34 Tożsamość i wizerunek marki	Przemysław Majewski	26-08-2024	10:45	12:00	01:15
4 z 34 Przerwa 2	Przemysław Majewski	26-08-2024	12:00	13:00	01:00

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
5 z 34 Kanały dystrybucji - istotne zmiany w dobie gospodarki cyfrowej	Przemysław Majewski	26-08-2024	13:00	14:30	01:30
6 z 34 Przerwa 3	Przemysław Majewski	26-08-2024	14:30	15:00	00:30
7 z 34 Promocja i reklama	Przemysław Majewski	26-08-2024	15:00	16:00	01:00
8 z 34 E-marketing	Przemysław Majewski	27-08-2024	08:00	10:15	02:15
9 z 34 Przerwa 1	Przemysław Majewski	27-08-2024	10:15	10:45	00:30
10 z 34 Obsługa urządzeń niezbędnych do e-marketingu (tablet, smartfon, laptop)	Przemysław Majewski	27-08-2024	10:45	12:00	01:15
11 z 34 Przerwa 2	Przemysław Majewski	27-08-2024	12:00	13:00	01:00
12 z 34 Programy i platformy wspomagające sprawne poruszanie się w sieci	Przemysław Majewski	27-08-2024	13:00	14:30	01:30
13 z 34 Przerwa 3	Przemysław Majewski	27-08-2024	14:30	15:00	00:30
14 z 34 Pozycjonowanie i optymalizacja stron www	Przemysław Majewski	27-08-2024	15:00	16:00	01:00
15 z 34 Reklama w wyszukiwarkach	Przemysław Majewski	28-08-2024	08:00	10:15	02:15
16 z 34 Przerwa 1	Przemysław Majewski	28-08-2024	10:15	10:45	00:30

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
17 z 34 Content marketing	Przemysław Majewski	28-08-2024	10:45	12:00	01:15
18 z 34 Przerwa 2	Przemysław Majewski	28-08-2024	12:00	13:00	01:00
19 z 34 Social media (Facebook, Instagram, YouTube, i inne)	Przemysław Majewski	28-08-2024	13:00	14:30	01:30
20 z 34 Przerwa 3	Przemysław Majewski	28-08-2024	14:30	15:00	00:30
21 z 34 Facebook, Instagram - zakładanie i obsługa konta	Przemysław Majewski	28-08-2024	15:00	16:00	01:00
22 z 34 Wykorzystanie social mediów w sprzedaży	Przemysław Majewski	29-08-2024	08:00	10:15	02:15
23 z 34 Przerwa 1	Przemysław Majewski	29-08-2024	10:15	10:45	00:30
24 z 34 Popularne narzędzia marketingowe	Przemysław Majewski	29-08-2024	10:45	12:00	01:15
25 z 34 Przerwa 2	Przemysław Majewski	29-08-2024	12:00	13:00	01:00
26 z 34 Wskaźniki efektywności	Przemysław Majewski	29-08-2024	13:00	14:30	01:30
27 z 34 Przerwa 3	Przemysław Majewski	29-08-2024	14:30	15:00	00:30
28 z 34 Personalizacja a kastomizacja produktów	Przemysław Majewski	29-08-2024	15:00	16:00	01:00
29 z 34 E-Commerce podstawowe pojęcia i rodzaje	Przemysław Majewski	30-08-2024	08:00	09:30	01:30

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
<b>30 z 34</b> Zasady działania i podstawy prawne e-commerce	Przemysław Majewski	30-08-2024	09:30	11:00	01:30
<b>31 z 34</b> Przerwa 1	Przemysław Majewski	30-08-2024	11:00	12:00	01:00
<b>32 z 34</b> Bezpieczne zakupy w sieci	Przemysław Majewski	30-08-2024	12:00	13:30	01:30
<b>33 z 34</b> Przerwa 2	Przemysław Majewski	30-08-2024	13:30	14:30	01:00
<b>34 z 34</b> Walidacja efektów uczenia się usługi rozwojowej	-	30-08-2024	14:30	16:00	01:30

## Cennik

### Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	5 000,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	5 000,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	125,00 PLN
Koszt osobogodziny netto	125,00 PLN

## Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



**1 z 1**

### Przemysław Majewski

inż. Przemysław Majewski - szkoleniowiec z wykształceniem kierunkowym informatycznym. Od 13 lat zajmuje się prowadzeniem działań marketingowych i sprzedażowych w gospodarce cyfrowej online. Z powodzeniem przeprowadził ponad 500h doradczych oraz szkoleniowych z tematu usługi

w trakcie wykonywania swoich czynności zawodowych. Posiada doświadczenie w tematyce : nowoczesnych narzędzi cyfryzacji, strategii marketingowych, mediów społecznościowych, e-commerce. Zajmuje się także tworzeniem sklepów i stron internetowych, obsługą social media oraz działaniami SEM. Pośród jego bogatego doświadczenia można wyszczególnić między innymi prowadzenie szkoleń o tematyce: - Marketing w gospodarce cyfrowej - Sprzedaż w gospodarce cyfrowej - Planowanie i prowadzenie działań marketingowych w mediach społecznościowych- Search Engine Marketing. Planowanie działań marketingowych z wykorzystaniem marketingu w wyszukiwarce - Wybrane aplikacje działające w systemie Android - instalacja i praktyczne omówienie funkcjonalności - Podstawy cyberbezpieczeństwa, zasad ochrony danych osobowych i RODO w praktyce, wyszukiwanie w Internecie, zakupy online. Podstawy mediów społecznościowych, edytory dokumentów i aplikacje użytkowe w praktyce. Przemysław Majewski ma za sobą setki godzin szkoleniowych. W okresie ostatnich 4 lat przeprowadził szkolenia dla osób dorosłych oraz zajmował się zarządzaniem i koordynowaniem usługami rozwojowymi, jako specjalista ds. szkoleń. Kontakt e-mail : majakpce@gmail.com

## Informacje dodatkowe

### Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Po zakończeniu udziału w usłudze rozwojowej (szkoleniu lub doradztwie), uczestnik otrzymuje odpowiednie zaświadczenie/ certyfikat o jej ukończeniu oraz dokona oceny szkolenia w BUR.

### Warunki uczestnictwa

Warunkiem uzyskania zaświadczenia/ certyfikatu jest uczestnictwo w co najmniej 80% zajęć usługi rozwojowej oraz zaliczenie zajęć np. w formie testu, jeśli taka forma zaliczenia zajęć została przewidziana.

## Warunki techniczne

Komputer ze stabilnym i nieprzerwanym dostępem do Internetu

Mikrofon

Program Zoom do pobrania na stronie producenta: <https://zoom.us/download>

Wymagania łącza internetowego dla zajęć grupowych Zoom: ok. 800kbps / 1.0Mbps dla wysokiej jakości wideo W przypadku widoku galerii i / lub wideo HD 720p: ok. 1,5 Mb/s Odbieranie wideo HD 1080p wymaga ok. 2,5 Mb / s Przesyłanie wideo HD 1080p wymaga ok. 3,0 Mb / s Do korzystania z materiałów szkoleniowych/ powtórzeniowych wymagane jest oprogramowanie do obsługi plików PDF (np. Adobe Reader)

Link do pokoju spotkania ważny będzie przez cały okres trwania szkolenia

ID spotkania: 775 994 4982

Kod dostępu: 220224

## Kontakt



**Patryk Trojan**

**E-mail** centrumrozwojupabianice@gmail.com

**Telefon** (+48) 533 719 307



