

Krajowa Izba
Gospodarcza

Brak ocen dla tego dostawcy

Bez eko-ściemy. Praktyczne aspekty komunikacji w czasach ESG

Numer usługi 2024/06/15/156753/2184694

📍 Warszawa / stacjonarna

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 4 h

📅 21.08.2024 do 21.08.2024

1 094,70 PLN brutto

890,00 PLN netto

273,68 PLN brutto/h

222,50 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Zarządzanie przedsiębiorstwem
Sposób dofinansowania	wsparcie dla pracodawców i ich pracowników
Grupa docelowa usługi	<ul style="list-style-type: none">• Działy komunikacji i PR• Działy marketingu• Działy ESG• Działy Badań i Rozwoju• Działy prawne
Minimalna liczba uczestników	5
Maksymalna liczba uczestników	20
Data zakończenia rekrutacji	14-08-2024
Forma prowadzenia usługi	stacjonarna
Liczba godzin usługi	4
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Standard Usługi Szkoleniowo-Rozwojowej PIFS SUS 2.0

Cel

Cel edukacyjny

Warsztat pozwala w krótkim czasie zdobyć kompleksową wiedzę z obszaru praktycznych aspektów komunikacji w czasach ESG. Uczestnicy zdobędą informację na tematy m.in.:

- Zielonej Transformacji Europy i świata
- głównych dokumentów i deklaracji nt. zrównoważonego rozwoju, potrzebne w komunikacji
- wojny UE z greenwashingiem

- greenwashingu i jego zagrożenia
- komunikacji zrównoważonego rozwoju
- neutralności klimatycznej vs Net Zero

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
<p>Kompleksowa wiedza nt. praktycznych aspektów komunikacji w czasach ESG. Od poznania definicji związanych tematów, przez prawne aspekty obszaru, po poznanie tematu greenwashingu i neutralności klimatycznej.</p>	<p>Uczestnik zna i rozumie pojęcia związane z praktycznymi aspektami komunikacji w czasach ESG, zna prawne aspekty związane z komunikacją, wie czym jest greenwashing i neutralność klimatyczna, posiada informacje o komunikacji zrównoważonego rozwoju.</p>	<p>Debata swobodna</p>

Cel biznesowy

Warsztat pozwala w krótkim czasie zdobyć kompleksową wiedzę z obszaru praktycznych aspektów komunikacji w czasach ESG. Uczestnicy zdobędą informacje na tematy:

- Zielonej Transformacji Europy i świata
- głównych dokumentów i deklaracji nt. zrównoważonego rozwoju, potrzebne w komunikacji
- wojny UE z greenwashingiem
- greenwashingu i jego zagrożeń
- komunikacji zrównoważonego rozwoju
- neutralności klimatycznej vs. Net Zero.

Efekt usługi

Efekty usługi:

- dowiedzenie się, co to jest „oświadczenie środowiskowe” i jak je stosować
- nauczenie się formułowania przekazu bez greenwashingu, zyskanie narzędzi do współpracy między działami: prawnym, komunikacji, ESG, badań i rozwoju
- zyskanie pogłębionej wiedzy dotyczącej zasad zrównoważonej komunikacji, które nakładają: Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD) oraz European Sustainability Reporting Standards (ESRS), dyrektywa Green Claims oraz dyrektywa wzmacniająca pozycję konsumenta w zielonej transformacji
- poznanie polskich aktów prawnych, m.in. ustawę o ochronie konkurencji i konsumenta, niezbędne w komunikacji
- przeciwiczenie znajomości pojęć zrównoważonego rozwoju
- nauczenie się, jak pisać komunikaty prasowe bez greenwashingu
- dowiedzenie się, jak opracować pro klimatyczną narrację

Metoda potwierdzenia osiągnięcia efektu usługi

Dyskusja swobodna.

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

Dokument potwierdza realizację bloków tematycznych.

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

Dokument potwierdza realizację bloków tematycznych.

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

Dokument jest certyfikatem potwierdzającym realizację szkolenia oraz jego zakres tematyczny.

Program

- Zielona transformacja Europy i świata
- Główne dokumenty i deklaracje nt. zrównoważonego rozwoju, potrzebne w komunikacji
- Unia Europejska na wojnie z greenwashingiem
- Greenwashing i jego zagrożenia
- Komunikacja zrównoważonego rozwoju
- Neutralność klimatyczna vs. Net Zero. Ćwiczymy ze słowniczkiem pojęć zrównoważonego rozwoju
- Brain – friendly climate communication. Budujemy pro klimatyczną narrację, za którą pójdą czyny
- Jak to powiedzieć inaczej? Szukamy grzechów i rodzajów greenwashingu w znanych kampaniach. Piszemy komunikat prasowy bez greenwashingu

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 1

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 1 Bez ekologiczności. Praktyczne aspekty komunikacji w czasach ESG	-	21-08-2024	10:00	14:00	04:00

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt usługi brutto	1 094,70 PLN
Koszt usługi netto	890,00 PLN
Koszt godziny brutto	273,68 PLN
Koszt godziny netto	222,50 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 0

Brak wyników.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Prezentacja pptx.

Warunki uczestnictwa

Warsztat realizowany jest stacjonarnie.

Adres

ul. Grzybowska 56
00-844 Warszawa
woj. mazowieckie

ADN Akademia

Warsztat jest realizowany w formie stacjonarnej.

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi

Kontakt



Sebastian Kobus



E-mail skobus@kig.pl

Telefon (+48) 226 309 762