



Uniwersytet WSB
Merito we
Wrocławiu



Social media i influencer marketing

Numer usługi 2024/06/15/7038/2184668

📍 zdalna w czasie rzeczywistym

📄 Studia podyplomowe

🕒 164 h

📅 12.10.2024 do 22.06.2025

6 550,00 PLN brutto

6 550,00 PLN netto

39,94 PLN brutto/h

39,94 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Marketing
Sposób dofinansowania	wsparcie dla osób indywidualnych wsparcie dla pracodawców i ich pracowników
Grupa docelowa usługi	Studia są przeznaczone dla osób zaangażowanych w działania marketingowe, które chcą aktywnie wykorzystywać takie narzędzia jak LinkedIn, Instagram, Facebook, blogi, współpraca z influencerami. Uczestnikami mogą być właściciele małych firm, którzy chcą sami realizować strategię marketingową z wykorzystaniem social mediów i influencer marketingu, osoby zatrudnione na stanowiskach specjalistów, koordynatorzy, kierownicy, którzy chcą poszerzyć swoją wiedzę w tym zakresie.
Minimalna liczba uczestników	18
Maksymalna liczba uczestników	35
Data zakończenia rekrutacji	11-10-2024
Forma prowadzenia usługi	zdalna w czasie rzeczywistym
Liczba godzin usługi	164
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	art. 163 ust. 1 ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce (t.j. Dz. U. z 2023 r. poz. 742, z późn. zm.)
Zakres uprawnień	studia podyplomowe

Cel

Cel edukacyjny

Celem studiów jest przygotowanie absolwenta, który skutecznie będzie pełnił swoją funkcję osoby zajmującej się w firmie zadaniami dotyczącymi social media i influencer marketingu. Absolwenci będą potrafili sprawnie korzystać w swojej praktyce zawodowej, czy to we własnym biznesie, czy też w dziale marketingu korporacji, z możliwości, jakie dają social media i influencer marketing.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Zdobycie umiejętności tworzenia i wdrażania strategii marketingowych w mediach społecznościowych.	Praca zaliczeniowa	Prezentacja

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

Nie. Świadectwo ukończenia studiów podyplomowych, które otrzymuje absolwent, zawiera program studiów wraz z liczbą godzin i uzyskaną liczbą punktów ECTS

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

Wydanie świadectwa potwierdza zaliczenie wszystkich modułów oraz przedmiotów.

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

Nie. Świadectwo jest zgodne z Rozporządzenie Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego z dnia 12 września 2018 r. w sprawie dokumentów wydawanych w związku z przebiegiem lub ukończeniem studiów podyplomowych i kształcenia specjalistycznego.

Program

Program zajęć na kierunku **Social media i influencer marketing**:

PODSTAWY SOCIAL MEDIA MARKETINGU

Social media i influencer marketing w strategii firmy (8 godz.)

Podstawy strategii social media (16 godz.)

Narzędzia social media (8 godz.)

Content marketing w social media (4 godz.)

KONSUMENT W MEDIACH SPOŁECZNOŚCIOWYCH – TRENDY, ZACHOWANIA, ANALIZY

Trendy konsumenckie i ich implementacja w social media (8 godz.)
Analiza zachowań konsumenta w social media – narzędzia (8 godz.)
Persona i podróż klienta w social media (8 godz.)
Zarządzanie kryzysem w social mediach (8 godz.)

KANAŁY SOCIAL MEDIA I ICH WYKORZYSTANIE W DZIAŁANIACH MARKETINGOWYCH

Facebook marketing (16 godz.)
Instagram marketing (8 godz.)
Linkedin marketing (8 godz.)
YouTube i wideo marketing (16 godz.)

INFLUENCER MARKETING

Blogosfera i influencer marketing (8 godz.)
Planowanie kampanii z influencerami (16 godz.)
Storytelling (8 godz.)

PRAWNE ASPEKTY MARKETINGU SOCIAL MEDIACH (8 godz.)

SEMINARIUM DYPLOMOWE (8 godz.)

Liczba godzin: 164 (minimum 30 punktów ECTS)

Liczba semestrów: 2

Zajęcia odbywają się w dniach: sobota, niedziela.

Godziny zajęć podane w harmonogramie są godzinami zegarowymi wraz z 30 minutową przerwą, zaś ilość godzin programowych jest podana w godzinach dydaktycznych.

Zajęcia prowadzone są w formie wykładów, które uzupełniane są ćwiczeniami, warsztatami oraz rozwiązywaniem przykładów praktycznych.

Absolwenci otrzymują świadectwo ukończenia studiów podyplomowych zgodnie z przepisami określonymi przez Ministerstwo Edukacji i Nauki.

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 20

Przedmiot / temat zajęć	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 20 Zjazd I (sobota)	12-10-2024	09:00	15:30	06:30
2 z 20 Zjazd I (niedziela)	13-10-2024	09:00	15:30	06:30
3 z 20 Zjazd II (sobota)	16-11-2024	09:00	15:30	06:30
4 z 20 Zjazd II (niedziela)	17-11-2024	09:00	15:30	06:30
5 z 20 Zjazd III (sobota)	30-11-2024	09:00	15:30	06:30
6 z 20 Zjazd III (niedziela)	01-12-2024	09:00	15:30	06:30
7 z 20 Zjazd IV (sobota)	18-01-2025	09:00	15:30	06:30

Przedmiot / temat zajęć	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
8 z 20 Zjazd IV (niedziela)	19-01-2025	09:00	15:30	06:30
9 z 20 Zjazd V (sobota)	01-02-2025	09:00	15:30	06:30
10 z 20 Zjazd V (niedziela)	02-02-2025	09:00	15:30	06:30
11 z 20 Zjazd VI (sobota)	15-02-2025	09:00	15:30	06:30
12 z 20 Zjazd VI (niedziela)	16-02-2025	09:00	15:30	06:30
13 z 20 Zjazd VII (sobota)	08-03-2025	09:00	15:30	06:30
14 z 20 Zjazd VII (niedziela)	09-03-2025	09:00	15:30	06:30
15 z 20 Zjazd VIII (sobota)	12-04-2025	09:00	15:30	06:30
16 z 20 Zjazd VIII (niedziela)	13-04-2025	09:00	15:30	06:30
17 z 20 Zjazd IX (sobota)	24-05-2025	09:00	15:30	06:30
18 z 20 Zjazd IX (niedziela)	25-05-2025	09:00	15:30	06:30
19 z 20 Zjazd X (sobota)	14-06-2025	09:00	15:30	06:30
20 z 20 Zjazd X (niedziela)	15-06-2025	09:00	15:30	06:30

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	6 550,00 PLN

Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	6 550,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	39,94 PLN
Koszt osobogodziny netto	39,94 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Dział Studiów Podyplomowych

Opiekun administracyjny kierunku

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Opracowania autorskie, akty prawne, konspekty, prezentacje, zadania. Przygotowywane do każdego modułu przez prowadzących, zamieszczane w formie elektronicznej na portalu UWSB Merito.

Warunki uczestnictwa

Uczestnikiem studiów podyplomowych na Uniwersytecie WSB Merito we Wrocławiu Filia w Opolu, może zostać każda osoba w wykształceniu wyższym (licencjackim, inżynierskim lub magisterskim). O przyjęciu na studia decyduje kolejność zgłoszeń.

Aby skorzystać z dofinansowania studiów podyplomowych należy:

1. Podpisać umowę wsparcia z regionalnym partnerem projektu (dla woj. opolskiego liderem projektu jest OCRG);
2. Przesłać formularz zgłoszeniowy za pośrednictwem Bazy Usług Rozwojowych. Proszę pamiętać o **wpisaniu ID wsparcia** (nadanego podczas podpisywania umowy) w przeciwnym razie zapis na studia zostanie odrzucony;
3. Następnie samodzielnie dokonać zapisu na studia podyplomowe na uczelni poprzez formularz online dostępny na stronie: **www.merito.pl/rekrutacja/krok1**
4. Po zapisie online proszę o kontakt z Biurem Rekrutacji w celu zweryfikowania poprawności wygenerowanych dokumentów. Kontaktując się proszę o podanie hasła: BUR

Informacje dodatkowe

Szczegółowy harmonogram usługi może ulec zmianie.

Godziny zajęć podane w harmonogramie są godzinami zegarowymi, zaś ilość godzin programowych jest podana w godzinach dydaktycznych.

Cena usługi nie zawiera wymaganej opłaty za wydanie świadectwa ukończenia studiów podyplomowych w kwocie - 30 zł.

Kadra naukowo-dydaktyczna obejmuje więcej osób prowadzących zajęcia niż jest zamieszczonych w karcie usługi.

Szczegółowe informacje na stronie: www.merito.pl/opole/

Warunki techniczne

Zajęcia zdalne prowadzone są za pośrednictwem aplikacji Microsoft Teams w formie pracy zespołowej wykorzystującej czaty, spotkania i rozmowy w wielu oknach, przypięte kanały oraz integrację zadań z aplikacjami. Uczestnicy korzystają z aplikacji Teams w ramach Microsoft Office 365 bezpłatnie. Z aplikacji Teams można korzystać: poprzez przeglądarkę, aplikację instalowaną na komputerze lub mobilną na telefon. Minimalne wymagania sprzętowe: 2 GB RAM, procesor i5, minimalne wymagania dot. parametrów łącza sieciowego: 30 Mbit/s, niezbędne oprogramowanie: system operacyjny: windows min. 7, iOS, linux.

Kontakt



Agnieszka Sochanik – Menadżer ds. klienta biznesowego

E-mail agnieszka.sochanik@opole.merito.pl

Telefon (+48) 696 841 662