



BPWS sp. z o.o.



EDUKACJA dla przyszłości. Usługi rozwojowe dla osób dorosłych z woj. warmińsko-mazurskiego – Budowanie marki w Internecie: Facebook | Instagram - warsztat

Numer usługi 2024/06/14/46930/2184231

📍 zdalna w czasie rzeczywistym

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 8 h

📅 30.08.2024 do 13.09.2024

1 600,00 PLN brutto

1 600,00 PLN netto

200,00 PLN brutto/h

200,00 PLN netto/h

Informacje podstawowe

| | |
|--------------------------------------|---|
| Kategoria | Biznes / Marketing |
| Sposób dofinansowania | wsparcie dla osób indywidualnych wsparcie dla pracodawców i ich pracowników |
| Grupa docelowa usługi | <p>Warsztat jest dedykowany osobom odpowiedzialnym za marketing i sprzedaż.</p> <p>Program cieszy się największym zainteresowaniem wśród:</p> <ul style="list-style-type: none">• blogerów, content marketerów, osób odpowiedzialnych za budowanie wizerunku marki, tworzenie strategii marketingowych, tworzenie identyfikacji wizualnej,• pracowników Działu Marketingu - Specjalistów ds. marketingu, branding,• pracowników Działu Sprzedaży - Specjalistów, Inżynierów ds. sprzedaży,• właścicieli oraz członków kadry menadżerskiej mikro, małych i średnich przedsiębiorstw. <p>Organizujemy warsztaty w formule zamkniętej dla konkretnego przedsiębiorstwa, dostosowując zakres tematyczny do realiów branży.</p> <p>Zapraszamy do kontaktu!</p> <p>http://www.bpws.pl/</p> |
| Minimalna liczba uczestników | 2 |
| Maksymalna liczba uczestników | 6 |
| Data zakończenia rekrutacji | 29-08-2024 |

| | |
|--|--|
| Forma prowadzenia usługi | zdalna w czasie rzeczywistym |
| Liczba godzin usługi | 8 |
| Podstawa uzyskania wpisu do BUR | Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych |

Cel

Cel edukacyjny

Celem warsztatu jest nabycie przez Uczestników umiejętności:

- budowania pozytywnego wizerunku marki w świecie on-line, zwiększania jej rozpoznawalności na najpopularniejszych platformach społecznościowych: Facebook'u i Instagramie;
- nawiązywania relacji z Odbiorcami, Fanami, Obserwatorami poprzez tworzenie angażujących treści;
- zwiększania sprzedaży produktów i usług za pomocą skutecznych kampanii reklamowych.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

| Efekty uczenia się | Kryteria weryfikacji | Metoda walidacji |
|---|--|-------------------------------------|
| Uczestnik będzie charakteryzować aktualne trendy w zakresie rozwoju social media, opracowywać strategię social media, planować działania wizerunkowe i sprzedażowe w social media, płatne i bezpłatne, podejmować działania marketingowe z uwzględnieniem segmentacji rynku, targetować i retargetować komunikaty marketingowe. | Studium przypadku - opracowanie założeń strategii social media. | Prezentacja |
| Uczestnik będzie identyfikować, co składa się na DNA marki - określać cechy, atrybuty i wartości, które definiują i identyfikują markę, opisywać zasady budowania świadomości marki w Internecie, planować i konsekwentnie realizować wspólnie z interesariuszami / zleceniodawcami wizję marki. | Symulacja - analiza DNA wybranej marki. | Obserwacja w warunkach symulowanych |
| Uczestnik będzie charakteryzować modelowego Odbiorcę, stosować zasady nawiązywania relacji z Odbiorcami, wyszukiwać grupę docelową, grupy niestandardowe, pozyskiwać Fanów / Obserwatorów i utrzymywać ich zaangażowanie. | Studium przypadku - opis modelowego Odbiorcy wybranej marki, określenie grupy docelowej komunikatów marki. | Obserwacja w warunkach symulowanych |

| Efekty uczenia się | Kryteria weryfikacji | Metoda walidacji |
|---|---|--|
| <p>Uczestnik będzie identyfikować źródła pomysłów na posty, odróżniać rodzaje postów, tworzyć angażujące teksty, odpowiednio dobierać hashtagi, grafiki.</p> | <p>Zadanie praktyczne - przygotowanie posta z odpowiednim hashtagiem i grafiką.</p> | <p>Obserwacja w warunkach symulowanych</p> |
| <p>Uczestnik będzie znać strukturę i funkcje narzędzia Ads Manager, wyznaczać cele reklamowe, formułować strategię reklamową, konfigurować kampanie reklamowe, dopasowywać formaty reklam, oceniać realność budżetu kampanii reklamowych, sprawnie weryfikować przyjęte założenia, mierzyć i analizować skuteczność kampanii reklamowych.</p> | <p>Zadanie praktyczne - konfiguracja kampanii reklamowej.</p> | <p>Obserwacja w warunkach symulowanych</p> |

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

Tak, dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się.

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

Tak, dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji.

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

Tak, dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji.

Program

MARKA W INTERNECIE:

- media społecznościowe - aktualne trendy
- DNA marki - cechy, atrybuty i wartości, które definiują i identyfikują markę
- budowanie świadomości marki w Internecie
- opracowanie strategii social media

ODBIORCA / FAN / OBSERWATOR:

- modelowy Odbiorca

- zasady nawiązywania relacji z Odbiorcami
- wyszukiwanie grupy docelowej, grupy niestandardowe
- **pozyskiwanie Fanów / Obserwatorów** i utrzymanie ich zaangażowania
- segmentacja rynku, targetowanie i retargetowanie

AKTYWNOŚĆ:

- plan działań wizerunkowych i sprzedażowych
- działania bezpłatne i płatne
- **źródła pomysłów** na posty, rodzaje postów
- tworzenie angażujących tekstów, dobór hashtagów, grafik

REKLAMA:

- cele reklamowe, **strategia reklamowa**
- Ads Manager - struktura i funkcje narzędzia, interfejs konta reklamowego
- konfiguracja kampanii reklamowej, dopasowanie formatów reklam
- budżetowanie kampanii reklamowych
- Facebook Pixel - pomiar i analiza **skuteczności kampanii reklamowych**, remarketing

Warsztat to:

- analiza sytuacji problemowych, w których znaleźli się Uczestnicy, poszukiwanie rozwiązań,
- symulacje.

Prosimy o kontakt celem potwierdzenia liczby Uczestników oraz ustalenia dogodnego dla Państwa terminu i harmonogramu warsztatu.

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 2

| Przedmiot / temat zajęć | Prowadzący | Data realizacji zajęć | Godzina rozpoczęcia | Godzina zakończenia | Liczba godzin |
|---|-------------------------|-----------------------|---------------------|---------------------|---------------|
| 1 z 2 Budowanie marki w Internecie: Facebook | Karolina Dziwak-Filosek | 30-08-2024 | 08:00 | 12:00 | 04:00 |
| 2 z 2 Budowanie marki w Internecie: Facebook | Karolina Dziwak-Filosek | 13-09-2024 | 08:00 | 12:00 | 04:00 |

Cennik

Cennik

| Rodzaj ceny | Cena |
|---|--------------|
| Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto | 1 600,00 PLN |

| | |
|--|--------------|
| Koszt przypadający na 1 uczestnika netto | 1 600,00 PLN |
| Koszt osobogodziny brutto | 200,00 PLN |
| Koszt osobogodziny netto | 200,00 PLN |

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Karolina Dziwak-Filosek

Specjalistka ds. social mediów. Ukończyła studia magisterskie z zakresu kulturoznawstwa i komunikacji kulturowej na Uniwersytecie Śląskim w Katowicach. Posiada ponad 10-letnie doświadczenie branżowe. Współpracuje z agencjami PR oraz Klientami indywidualnymi. Pomaga w budowaniu marki. Prowadzi działania wpływające na obecność i prestiż obsługiwanych marek w mediach społecznościowych. Kompleksowo zajmuje się prowadzeniem kampanii reklamowych w social mediach – od strategii, przez budżetowanie, koordynację, wdrożenie, optymalizację, aż po rozliczenia i monitorowanie wyników kampanii. Prowadzi szkolenia i prelekcje dotyczące skutecznej komunikacji w SoMe, kampanii reklamowych, a także influencer marketingu. Przeszkoliła setki osób odpowiedzialnych za komunikację w social media - m.in. w branżach: spożywczej, handlowej, prawniczej, ubezpieczeniowej, leasingowej, farmaceutycznej, sportowej, kosmetycznej, przemysłu ciężkiego, transportu, wodociągów. Występuje na konferencjach poświęconych PR-owi oraz marketingowi internetowemu (m.in. PR w Samorządzie i Administracji Państwowej, X Kongres Innowacyjnego Marketingu w Samorządach), jest gościem podcastów, autorką publikacji w czasopiśmie branżowych. Wykładała w Wyższej Szkole Bankowej w Chorzowie, obecnie związana z Uniwersytetem Merito w Chorzowie.

W okresie 24 miesięcy wstecz od dnia rozpoczęcia usługi szkoleniowej przeprowadził ponad 120 godzin usług szkoleniowych o podobnym zakresie.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Uczestnik otrzyma:

- materiały szkoleniowe w wersji elektronicznej lub papierowej,
- zaświadczenie o ukończeniu warsztatu pod warunkiem udziału w co najmniej 80% usługi rozwojowej.

Uczestnik otrzyma zaświadczenie o ukończeniu usługi rozwojowej pod warunkiem udziału w co najmniej 80% zajęć oraz uzyskania pozytywnego wyniku weryfikacji efektów uczenia się.

Warunki uczestnictwa

Przed rozpoczęciem szkolenia Uczestnik powinien utworzyć konto w serwisach społecznościowych: Facebook, Instagram

Informacje dodatkowe

- ▶ **wspieramy** na każdym etapie pozyskiwania dofinansowania w ramach projektów oraz ich rozliczania;
- ▶ przygotowujemy dokumenty aplikacyjne, zajmujemy się wszelkimi formalnościami i **kontaktem z Operatorem**;
- ▶ realizujemy warsztaty w **małych grupach**, dzięki czemu Trenerzy mogą poświęcić każdemu Uczestnikowi tyle czasu, ile potrzebuje, pracować z Uczestnikiem na przykładach z jego doświadczenia zawodowego;
- ▶ dbamy o to, aby warsztat był nie tylko szansą do ćwiczenia umiejętności, ale również okazją do **integracji** pracowników.

Współpracujemy z Fundacją Instytut Bezpieczeństwa Informatyki, chronimy dane osobowe.

Cieszymy się wysokimi opiniami Klientów!

Nasz profil w Google → https://g.page/r/CXxV_ZsoNwg6EAE

Warunki techniczne

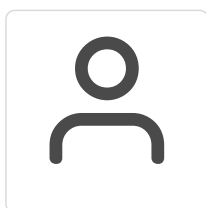
Usługa szkoleniowa prowadzona w formie zdalnej - kontakt w ramach telekonferencji z użyciem komunikatora Google Meet. Minimalne wymagania techniczne:

- dostęp do sieci Internet (łącze sieciowe) o minimalnej szybkości pobierania / przesyłania: 128 kb/s;
 - sprzęt (komputer / laptop / smartfon): iOS 11 Windows: Windows 10 kompilacja 14393 Android: System operacyjny Android 5,0 Funkcje sieci Web. przeglądarki Safari, Internet Explorer 11, Chrome, Edge lub Firefox komputerów Mac: MacOS 10,13.
-

Przebieg usługi szkoleniowej nie będzie nagrywany zgodnie z wytycznymi Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości z dnia 31.07.2020 r.

Zgodnie z wytycznymi Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości dotyczącymi realizacji usług rozwojowych w formie zdalnej istnieje możliwość zapisu w późniejszym terminie: *"Uczestnik dokonuje zapisu na usługę co najmniej 4 dni przed jej rozpoczęciem, z użyciem numeru ID wsparcia. Dopuszcza się możliwość zapisu na usługę z użyciem numeru ID wsparcia w terminie krótszym niż 4 dni przed rozpoczęciem usługi, jednakże zapis na usługę musi być poprzedzony uzyskaniem zgody od Operatora."*

Kontakt



Beata Walczyna-Szydełko

E-mail kontakt@bpws.pl

Telefon (+48) 796 861 561