



BPWS sp. z o.o.



## Usługi rozwojowe dla przyszłości Warmii i Mazur - SEO copywriting od podstaw - warsztat pisania tekstów, które sprzedają

Numer usługi 2024/06/14/46930/2184230

📍 zdalna w czasie rzeczywistym

📄 Usługa szkoleniowa

🕒 8 h

📅 08.10.2024 do 22.10.2024

1 400,00 PLN brutto

1 400,00 PLN netto

175,00 PLN brutto/h

175,00 PLN netto/h

## Informacje podstawowe

<b>Kategoria</b>	Biznes / Marketing
<b>Sposób dofinansowania</b>	wsparcie dla osób indywidualnych wsparcie dla pracodawców i ich pracowników
<b>Grupa docelowa usługi</b>	<p>Warsztat jest dedykowany <b>osobom odpowiedzialnym za marketing i sprzedaż</b>.</p> <p>Program cieszy się <b>największym zainteresowaniem</b> wśród:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• blogerów, content marketerów, osób odpowiedzialnych za budowanie wizerunku marki, tworzenie strategii marketingowych, tworzenie identyfikacji wizualnej,</li><li>• pracowników Działu Marketingu - Specjalistów ds. marketingu, branding,</li><li>• pracowników Działu Sprzedaży - Specjalistów, Inżynierów ds. sprzedaży,</li><li>• właścicieli oraz członków kadry menadżerskiej mikro, małych i średnich przedsiębiorstw.</li></ul> <p>Organizujemy warsztaty w <b>formule zamkniętej dla konkretnego przedsiębiorstwa</b>, dostosowując zakres tematyczny do realiów branży.</p> <p>Zapraszamy do kontaktu!</p> <p><a href="http://www.bpws.pl/">http://www.bpws.pl/</a></p>
<b>Minimalna liczba uczestników</b>	2
<b>Maksymalna liczba uczestników</b>	6
<b>Data zakończenia rekrutacji</b>	07-10-2024
<b>Forma prowadzenia usługi</b>	zdalna w czasie rzeczywistym

# Cel

## Cel edukacyjny

Celem warsztatu jest nabycie przez Uczestników umiejętności pisania wartościowych tekstów, tworzenia treści zapewniających zwiększenie widoczności strony internetowej, dotarcie do potencjalnych Klientów.

## Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Uczestnik będzie dostosowywać treści strony internetowej do wymogów wyszukiwarek internetowych (Google, Bing, DuckDuckGo), tworzyć strategię optymalizacji SEO w oparciu o wpisy i artykuły - z uwzględnieniem trendów, dobrych praktyk i błędów, których należy unikać.	Przygotowanie treści strony internetowej zgodnie z wymogami wyszukiwarek internetowych.	Obserwacja w warunkach symulowanych
Uczestnik będzie wyszukiwać grupę docelową komunikatów sprzedażowych, uwzględniając negatywne i pozytywne motywacje zakupowe Klientów.	Znalezienie grupy docelowej komunikatów sprzedażowych.	Obserwacja w warunkach symulowanych
Uczestnik będzie tworzyć osoby - gromadzić i porządkować informacje o Odbiorcach treści.	Zadanie praktyczne - stworzenie osoby dla wybranej marki.	Prezentacja
Uczestnik będzie analizować i wybierać wyrażenia kluczowe, frazy long tail, tworzyć treści typu Pillar Page, tworzyć bazy pomysłów, dobierać zagadnienia, wykorzystywać narzędzia wspierające pracę copywritera.	Studium przypadku - dobranie wyrażień, fraz do treści.	Obserwacja w warunkach symulowanych
Uczestnik będzie stosować zasady opracowania treści, łączyć treści, dobierać zdjęcia / grafiki, oceniać jakość tekstów, weryfikować efekty pozycjonowania strony internetowej.	Studium przypadku - dobranie zdjęć / grafik do treści. Weryfikacja efektów.	Obserwacja w warunkach symulowanych

# Kwalifikacje

## Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

### Warunki uznania kompetencji

**Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?**

Tak, dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się.

**Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?**

Tak, dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji.

**Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?**

Tak, dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji.

## Program

- **optymalizacja SEO** (j. ang. search engine optimization) - dostosowanie treści strony internetowej do wymogów wyszukiwarek internetowych (Google, Bing, DuckDuckGo),
- tworzenie strategii optymalizacji SEO w oparciu o wpisy i artykuły - trendy, dobre praktyki i błędy, których należy unikać,
- wyszukiwanie grupy docelowej komunikatów sprzedażowych,
- negatywne i pozytywne **motywacje zakupowe** Klientów,
- persony - gromadzenie i porządkowanie informacji o Odbiorcach treści,
- model AIDA (Attention, Interest, Desire, Action),
- analiza i wybór wyrażen kluczkowych, frazy long tail, **algorytm Google Koliber, Google Panda**,
- **tworzenie treści typu Pillar Page**,
- tematy publikacji - tworzenie bazy pomysłów, dobór zagadnień,
- narzędzia wspierające pracę copywritera - w tym narzędzia oparte o mechanizmy Sztucznej Inteligencji (j. ang. Artificial Intelligence, AI),
- zasady opracowania treści - rytmika, mapy myśli, techniki narracji, **język korzyści**, eyetracking (nagłówki i makieta układu treści), meta description, łączenie treści, dobór zdjęć / grafik,
- ocena jakości tekstów, **weryfikacja efektów** pozycjonowania strony internetowej.

## Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 2

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
<b>1 z 2</b> SEO copywriting od podstaw	Anna Wołodko	08-10-2024	08:00	12:00	04:00

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
<b>2 z 2</b> SEO copywriting od podstaw	Anna Wołodko	22-10-2024	08:00	12:00	04:00

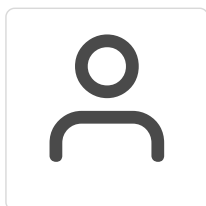
## Cennik

### Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	1 400,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	1 400,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	175,00 PLN
Koszt osobogodziny netto	175,00 PLN

## Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



**1 z 1**

### Anna Wołodko

Copywriterka i redaktorka, Specjalistka ds. content marketingu. Doświadczenie zdobywała w wydawnictwach i agencji reklamowej, a obecnie prowadzi własną agencję. Na co dzień pomaga Przedsiębiorcom w skutecznej komunikacji i content marketingu. Pisze treści pod SEO oraz wspiera autorów w procesie wydawniczym (od pisania przez redakcję, po selfpublishing książek i e-booków). Autorka kursu online „Pisz lepiej!” i e-booków na temat copywritingu i namingu; prelegentka podczas szkoleń stacjonarnych i online na temat content marketingu, copywritingu i z wykorzystania narzędzi sztucznej inteligencji w pracy copywritera. Pisze teksty sprzedażowe i PR-owe, dostarcza teksty zoptymalizowane pod SEO na www, blogi i do sklepów online, pomaga przejść przez cały proces wydawniczy – od napisania tekstu, przez redakcję i korektę, aż po grafikę i skład, wspiera w prowadzeniu social mediów (również poprzez tworzenie grafik i postów), kreuje nazwy marek, wymyśla slogany, pisze scenariusze reklam, wspiera przedsiębiorców w dobrej komunikacji, uczy innych, jak lepiej pisać. W okresie 24 miesięcy wstecz od dnia rozpoczęcia usługi szkoleniowej, przeprowadziła ponad 120 godzin usług szkoleniowych o podobnym zakresie.

## Informacje dodatkowe

### Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Uczestnik otrzyma:

- materiały szkoleniowe w wersji elektronicznej lub papierowej,
- zaświadczenie o ukończeniu warsztatu pod warunkiem udziału w co najmniej 80% usługi rozwojowej.

Uczestnik otrzyma zaświadczenie o ukończeniu usługi rozwojowej pod warunkiem udziału w co najmniej 80% zajęć oraz uzyskania pozytywnego wyniku weryfikacji efektów uczenia się.

## Informacje dodatkowe

- ▶ **wspieramy** na każdym etapie pozyskiwania dofinansowania w ramach projektów oraz ich rozliczania;
- ▶ przygotowujemy dokumenty aplikacyjne, zajmujemy się wszelkimi formalnościami i **kontaktem z Operatorem**;
- ▶ realizujemy warsztaty w **małych grupach**, dzięki czemu Trenerzy mogą poświęcić każdemu Uczestnikowi tyle czasu, ile potrzebuje, pracować z Uczestnikiem na przykładach z jego doświadczenia zawodowego;
- ▶ dbamy o to, aby warsztat był nie tylko szansą do ćwiczenia umiejętności, ale również okazją do **integracji** pracowników.

Współpracujemy z Fundacją Instytut Bezpieczeństwa Informacji, chronimy dane osobowe.

---

Cieszymy się wysokimi opiniami Klientów!

Nasz profil w Google → [https://g.page/r/CXxV\\_ZsoNwg6EAE](https://g.page/r/CXxV_ZsoNwg6EAE)

## Warunki techniczne

Usługa szkoleniowa prowadzona w formie zdalnej - kontakt w ramach telekonferencji z użyciem komunikatora Google Meet. Minimalne wymagania techniczne:

- dostęp do sieci Internet (łącze sieciowe) o minimalnej szybkości pobierania / przesyłania: 128 kb/s;
- sprzęt (komputer / laptop / smartfon): iOS 11 Windows: Windows 10 kompilacja 14393 Android: System operacyjny Android 5,0 Funkcje sieci Web. przeglądarki Safari, Internet Explorer 11, Chrome, Edge lub Firefox komputerów Mac: MacOS 10,13.

---

Przebieg usługi szkoleniowej nie będzie nagrywany zgodnie z wytycznymi Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości z dnia 31.07.2020 r.

Zgodnie z wytycznymi Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości dotyczącymi realizacji usług rozwojowych w formie zdalnej istnieje możliwość zapisu w późniejszym terminie: *"Uczestnik dokonuje zapisu na usługę co najmniej 4 dni przed jej rozpoczęciem, z użyciem numeru ID wsparcia. Dopuszcza się możliwość zapisu na usługę z użyciem numeru ID wsparcia w terminie krótszym niż 4 dni przed rozpoczęciem usługi, jednakże zapis na usługę musi być poprzedzony uzyskaniem zgody od Operatora."*

## Kontakt



**Beata Walczyna-Szydełko**

**E-mail** kontakt@bpws.pl

**Telefon** (+48) 796 861 561