



Przywódstwo w otoczeniu VUCA. Seminarium warsztatowo-coachingowe dla Zarządów i Dyrektorów

Numer usługi 2024/06/14/7597/2183821

4 858,50 PLN brutto

3 950,00 PLN netto

303,66 PLN brutto/h

246,88 PLN netto/h

"FRANCUSKI
INSTYTUT
GOSPODARKI -
POLSKA" SPÓŁKA Z
OGRA NICZONĄ
ODPOWIEDZIALNOŚ
CIĄ



📍 Warszawa / stacjonarna

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 16 h

📅 25.09.2024 do 26.09.2024

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Zarządzanie przedsiębiorstwem
Sposób dofinansowania	wsparcie dla pracodawców i ich pracowników
Grupa docelowa usługi	Właściciele przedsiębiorstw, prezesi zarządów, dyrektorzy zarządzający oraz dyrektorzy poszczególnych pionów, kluczowa kadra zarządzająca, która przewodzi zmianom, realizuje cele strategiczne i prowadzi działalność operacyjną w złożonym i zmiennym otoczeniu w warunkach niepewności i niejednoznaczności (V.U.C.A).
Minimalna liczba uczestników	6
Maksymalna liczba uczestników	16
Data zakończenia rekrutacji	18-09-2024
Forma prowadzenia usługi	stacjonarna
Liczba godzin usługi	16
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

Celem szkolenia jest rozwinięcie u uczestników, innowacyjnych umiejętności przywódczych, niezbędnych w czasach przełomu, w jakich przyszło nam żyć i pracować. Są to umiejętności dotychczas pomijane lub niewystarczająco doceniane.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Innowacyjne umiejętności przywódcze, niezbędne w czasach przełomu, w jakich przyszło nam żyć i pracować.	Wykorzystuje narzędzia, które pomogą mu dokonać transformacji oraz wprowadzać proaktywność i innowacyjność na poziomie strategii jak i działań operacyjnych.	Test teoretyczny
	Charakteryzuje reakcje ludzi i zespołów w sytuacjach nieprzewidzianych i z dystansem patrzył na rzeczywistość.	Test teoretyczny
	Przewiduje, ale również reaguje na nieprzewidywalne sytuacje.	Test teoretyczny
	Charakteryzuje narzędzia budowania siły organizacji i jej konkurencyjności w otoczeniu VUCA.	Test teoretyczny

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

Tak, dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji (certyfikat) zawiera opis efektów uczenia się.

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

Tak, dokument (certyfikat) potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji.

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielanie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

Certyfikat lub zaświadczenie o ukończeniu szkolenia.

Program

Pierwszy dzień (9.00 – 17.00) Świat VUCA

1. **Wprowadzenie: cele seminarium, poznanie się Uczestników i test wprowadzający.**
2. **Rzeczywistość, w której działamy.**
 1. VUCA – geneza, główne przesłanie.
 2. Czynniki sukcesu w świecie VUCA. – **Warsztat**
 3. Selekcja naturalna – kto przetrwa, kto osiągnie sukces i dlaczego?
 4. Mapa przewidywalności i obszary nieprzewidywalne w przyszłości biznesowej.
 5. Przestroga – współczesne grzechy główne przeciwko skuteczności w biznesie. – **Ćwiczenie**
 6. Problem strefy komfortu i ścieżki jego rozwiązania.
 7. Konieczne powiązania biznesowe w świecie VUCA – od kogo uczymy się dobrych praktyk?
 8. Czas przyspiesza, czyli jaka rzeczywistość nas czeka? – **Dyskusja moderowana**
3. **Sztuka wojny – praktyczne implikacje dla biznesu.**
 1. Wybrane zasady i triki wojskowe przydatne w biznesie.
 2. Adaptacje wskazówek historycznych do dzisiejszej rzeczywistości.
 3. Zaskoczenie i elastyczność planów.
 4. Wzorce historyczne i współczesne wnioski. – **Warsztat**
4. **Sport – źródło dobrych praktyk dla działania w rzeczywistości VUCA.**
 1. Znaczenie nieprzewidywalności w sporcie i biznesie.
 2. Proaktywność, innowacyjność i plany alternatywne. – **Warsztat**
 3. Dobre i złe wzorce w sporcie oraz ich aplikacja w biznesie? – **Ćwiczenie**
5. **Znaczenie informacji w świecie VUCA.**
 1. Kluczowa rola informacji i szybkości ich zdobywania i przepływu w biznesie.
 2. Analiza, synteza informacji i procesy podejmowania decyzji w otoczeniu VUCA.
 3. Umiejętność działania w oparciu o niekompletne spektrum informacji. Procesy decyzyjne, Agile i analiza ryzyka. – **Ćwiczenie**
6. **Podsumowanie dnia – bank dobrych praktyk i rezerw.**

Drugi dzień (9.00 - 17.00)

1. **Powtórzenie i utrwalenie zagadnień omawianych pierwszego dnia seminarium**
2. **Przywództwo biznesowe w świecie VUCA.**
 1. Profil kompetencyjno-osobowościowy lidera w obliczu VUCA. - **Warsztat**
 2. Specyficzne i skuteczne motywowanie w dynamicznej rzeczywistości.
 3. Wdrożenie strategii w otoczeniu VUCA. Co mogę zrobić by zwiększyć szanse na sukces? - **Ćwiczenie**
 4. Działalność operacyjna w świecie VUCA - co mogę zrobić, aby ograniczyć ryzyko działalności? - **Ćwiczenie**
 5. Elastyczność w stylach przywództwa i ich ograniczenia w silnie zmiennej rzeczywistości. VUCA w wojsku i biznesie – podobieństwa i różnice. - **Ćwiczenie**
 6. Strategia w świecie VUCA a zmiany stylu zarządzania.
 7. Zarządzanie zwinne - Agile w VUCA
3. **Z kim wkraczać w przyszłość – zespół komandosów biznesu.**
 1. Kogo potrzebujemy na poszczególnych poziomach organizacji działającej w świecie VUCA? - **Warsztat**
 2. Jak budować i zarządzać zespołami w świecie VUCA?
 3. Niepokorne dusze, odkrywcy czy hazardziści – czyli typy osobowości i cechy pozwalające skutecznie działać w sytuacji turbulencji.
 4. Dopasowanie ludzi do celów i strategii.
 5. Kreatywność zespołowa i indywidualna. Jak ją rozwijać? - **Dyskusja moderowana**
4. **Człowiek – reakcje na czynniki VUCA, potrzeby i ograniczenia.**
 1. Naturalne reakcje człowieka na zmianę i niepewność. - **Ćwiczenie**
 2. Stres nie zawsze jest zły - jego poziomy i metody kontroli.
 3. Nasz krąg wpływu na reakcje i działania ludzi.
 4. Jak się zmienić, jak przekształcić, jak się dostosować?
 5. Krąg komfortu i efekty/skutki wyjścia/wybicia z niego.
 6. Błędy i chwilowe niepowodzenia – nauka czy bariera? - **Dyskusja moderowana**
5. **Podsumowanie zajęć: sesja pytań i odpowiedzi, nasz dekalog, indywidualny plan działania.**

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 0

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
Brak wyników.					

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	4 858,50 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	3 950,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	303,66 PLN
Koszt osobogodziny netto	246,88 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Michał Brzeziński

Trener we Francuskim Instytucie Gospodarki Polska specjalizujący się w zagadnieniach związanych z komunikacją, przywództwem, zarządzaniem zmianami i negocjacjami.

Prowadzi seminaria otwarte „Komunikacja strategii oraz przywództwo i zarządzanie zmianami. Seminarium warsztatowo-coachingowe dla Zarządów i Dyrektorów” i „Przywództwo w otoczeniu VUCA. Seminarium warsztatowo-coachingowe dla Zarządów i Dyrektorów”.

Doświadczenie zawodowe zdobywał w obszarze B2B, zaczynając od sprzedaży z czasem rozszerzając swoje wpływy i zdobywając doświadczenie na stanowiskach menedżerskich. Był m.in. dyrektorem generalnym na Polskę i prokurentem firmy należącej do włoskiej grupy kapitałowej. Absolwent Politechniki Łódzkiej Wydziału Organizacji i Zarządzania we współpracy z Université d’Auvergne I w Clermont Ferrand.

Od 1998 roku prowadzi szkolenia, coachingi i usługi doradcze, był wykładowcą na studiach podstawowych, a obecnie podyplomowych i MBA.

Przeprowadził programy szkoleniowe m.in. dla firm: Akzo Nobel Car Refinishes, Bank Millenium, BASF Polska, Bosch, BOT KWB Bełchatów, Bridgestone, Bydgoskie Fabryki Mebli, Centra, Ciech, Connstal, Donauchem, Doraco, Elnord, Energa, Energomontaż-Północ, Ensinger, Erbud, Ergo Hestia, Eurest Poland, Flint Group Polska, Federal Mogul-Bimet, FLSmidth MAAG Gear, FM Logistic, Grupa

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Każdy uczestnik po ukończonym szkoleniu otrzyma:

- Certyfikat ukończenia szkolenia,
- Materiały w formie prezentacji przygotowanej na potrzeby szkolenia.

Warunki uczestnictwa

Przesłanie podpisanej przez Decydenta karty zgłoszenia wraz z pieczętą firmową na adres: biuro@figpolska.pl

* Warunkiem przyjęcia zgłoszenia Uczestników korzystających z dofinansowania BUR jest akceptacja specjalnych warunków zgłoszenia (specjalny formularz dostępny na stronie www.figpolska.pl).

UWAGA: Do podanej wyżej ceny szkolenia zostaną doliczone koszty niekwalifikowane w wysokości 200zł/dzień szkolenia. Zamawiający otrzyma dwie faktury za usługę w podziale na koszty kwalifikowane i niekwalifikowane.

Więcej informacji w biurze FIG Polska – tel.+48 22 823 42 83 lub na stronie www.figpolska.pl.

Informacje dodatkowe

* Warunkiem przyjęcia zgłoszenia Uczestników korzystających z dofinansowania BUR jest akceptacja specjalnych warunków zgłoszenia (specjalny formularz dostępny na stronie www.figpolska.pl).

Więcej informacji w biurze FIG Polska – tel. 22 823 42 83 lub na stronie www.figpolska.pl.

Segregatory z prezentacją i miejscem na notatki, ćwiczenia, skrypt z bazą wiedzy.

Adres

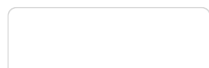
ul. Towarowa 2
00-811 Warszawa
woj. mazowieckie

Warszawa, hotel Golden Tulip****

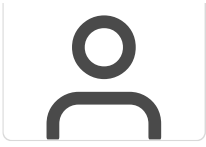
Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi
- Udogodnienia dla osób ze szczególnymi potrzebami

Kontakt



Beata Michalak



E-mail beata.michalak@figpolska.pl

Telefon (+48) 22 8234 283