



Uniwersytet WSB
Merito we
Wrocławiu



Executive MBA - Business Trends (ExMBA-BT)

Numer usługi 2024/06/13/7038/2182695

📍 Wrocław / stacjonarna

📄 Studia podyplomowe

🕒 160 h

📅 25.10.2024 do 30.06.2025

25 000,00 PLN brutto

25 000,00 PLN netto

156,25 PLN brutto/h

156,25 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Zarządzanie przedsiębiorstwem
Sposób dofinansowania	wsparcie dla osób indywidualnych wsparcie dla pracodawców i ich pracowników
Grupa docelowa usługi	<p>Ideą studiów Executive MBA – Business Trends jest poszukiwanie inspiracji do nowoczesnego zarządzania organizacją oraz zapoznanie się z trendami pojawiającymi się na rynkach światowych. Ponadto program ma na celu pokazanie innowacyjnego spojrzenia na zarządzanie.</p> <p>Program kierujemy do:</p> <ul style="list-style-type: none">osób, które potrzebują nabyć lub udoskonalić umiejętności menedżerskie przydatne w typowych sytuacjach biznesowychosób, które chcą uzyskać świeże spojrzenie na biznes i zarządzanie nimosób na stanowiskach zarządczych, które nie mają wykształcenia menedżerskiego i chcą zdobyć kompetencje właśnie w tym zakresie.
Minimalna liczba uczestników	12
Maksymalna liczba uczestników	18
Data zakończenia rekrutacji	30-09-2024
Forma prowadzenia usługi	stacjonarna
Liczba godzin usługi	160
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	art. 163 ust. 1 ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce (t.j. Dz. U. z 2023 r. poz. 742, z późn. zm.)

Cel

Cel edukacyjny

Ideą studiów ExMBA-BT jest wykształcenie umiejętności strategicznego i globalnego spojrzenia na stan oraz funkcjonowanie przedsiębiorstwa w warunkach krajowych i międzynarodowych. Studia te są kluczem do rozwoju kariery, pomagają w realizacji założonych celów i rozwoju zainteresowań, poszerzają horyzonty, uzupełniają wiedzę, doskonałą umiejętności przywódcze. Oprócz tego są nieocenionym źródłem nowych kontaktów biznesowych i okazją do wymiany know-how między doświadczonymi uczestnikami.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
.	.	Test teoretyczny

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

Absolwenci otrzymują świadectwo ukończenia studiów podyplomowych Executive MBA - Business Trends wraz z wykazem punktów ECTS oraz dyplom ukończenia studiów w języku angielskim
Absolwenci otrzymują również zaświadczenie potwierdzające zdobyte efekty kształcenia

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

Wraz ze świadectwem i dyplomem Absolwenci otrzymują wykaz wszystkich modułów oraz uzyskanych ocen z zaliczenia wszystkich przedmiotów oraz ocenę z całego toku studiów.

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

Świadectwo ukończenia studiów podyplomowych jest potwierdzeniem uzyskania pozytywnego wyniku z zaliczenia wszystkich przedmiotów, pozytywnego wyniku testu końcowego oraz zaliczenia końcowej pracy biznesowej.

Program

Studia trwają 1 rok (2 semestry) i obejmują 10 spotkań po 16 godzin szkoleniowych.

Tematyka modułów:

1. Leadership Essentials
2. Artificial Intelligence w biznesie
3. Zarządzanie talentami
4. Perswazja dla zaawansowanych
5. Leadership Challenge
6. Management 3.0 (z certyfikacją facylitatora)
7. Zarządzanie innowacyjnością organizacji
8. Lean Manufacturing
9. Wystąpienia publiczne - warsztaty z kamerą
10. Strategia zrównoważonej transformacji

Zajęcia odbywają się w piątki i w soboty, 1 raz w miesiącu, w godz. 8:30-15:30 w dedykowanej dla uczestników Strefie MBA. Jedne zajęcia w trakcie studiów odbywają się w formie sesji wyjazdowej, która wpływa pozytywnie na procesy integracyjne. Pierwsze zajęcia w ramach studiów odbywają się częściowo na Uczelni, a częściowo w hotelu.

W procesie dydaktycznym wykorzystywane są praktyczne i efektywne metody nauczania. Zajęcia obejmują analizę ciekawych przypadków, pracę indywidualną i grupową nad wybranymi case studies, dyskusje oraz symulacje zespołowe.

Poza obowiązkowymi zajęciami, uczestnicy mogą skorzystać z bogatej oferty szkoleń i spotkań fakultatywnych oraz wydarzeń dedykowanych uczestnikom i absolwentom studiów MBA, tj. piknik integracyjny.

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 0

Przedmiot / temat zajęć	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
Brak wyników.				

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	25 000,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	25 000,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	156,25 PLN
Koszt osobogodziny netto	156,25 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 3



1 z 3

Jacek Skrzypczyński

Best trainer by Forbes, Leadership Coach, TCI, CTI oraz M. Goldsmith. Posiada szerokie doświadczenie w obszarze rozwoju ludzi i organizacji. Ekspert w zakresie rozwoju leadership, team coachingu oraz experiential learning. Pracuje także jako executive i expat coach oraz wykładowca MBA na uniwersytetach Viadrina (Niemcy), Uniwersytet WSB Merito (Polska). Zaangażowany w wiele długoterminowych projektów zmian organizacyjnych dla międzynarodowych korporacji. Przeprowadził łącznie ponad 50 ekspedycji edukacyjnych w Afryce, na Alasce, w Kanadzie, Nepalu oraz Ameryce Południowej.



2 z 3

Elżbieta Krokosz

International Trainer, Coach & HR Consultant. Od ponad 20 lat pracuje z międzynarodowymi firmami pomagając im w osiąganiu sukcesów poprzez rozwój przywództwa na każdym szczeblu organizacji, poprzez identyfikację i rozwój największych talentów w firmach oraz wdrażanie całościowych systemów rozwoju ludzi. Projekty globalne realizowała w wielu krajach m.in. w Polsce, USA, Irlandii, Austrii, Chorwacji, Serbii, Rumunii, Bułgarii, Czarnogórze, Hiszpanii. Projekty rozwojowe prowadziła między innymi dla takich klientów jak: ATOS, Whirlpool, Mars, Wrigley, Tauron Dystrybucja, Raben Logistics, P4 (Play), CEDC, Avon, BP Polska, Deutsche Bank, Carlsberg Shared Services, Żywiec Zdrój, Fortum Heat & Power, Hewlett Packard, Procter & Gamble, Faurecia, Molson Coors, UBS. Jej profesjonalne licencje obejmują takie narzędzia jak: Emotional Intelligence questionnaire – Hay Group, UK, Myers Briggs Type Indication (MBTI) – OPP Ltd., Occupational Testing Level A & Level B certified by British Psychological Association, Leadership Inventory Style by Hay Group, "Manager as Inspiring Leader" certified by The International School of Coaching, Extended DISCK. Pracowała przez 5 lat jako Learning & Development Manager w Irlandii dla największego banku irlandzkiego AIB zajmując się wdrażaniem Strategii Rozwoju Ludzi dla 8500 pracowników. Wdrażała wewnętrzne systemy coachingu dla działów AIB np. Bankowości Prywatnej, Inwestycje i Ubezpieczenia. Zarządzała programami talentowymi w AIB oraz rozwojem kompetenc



3 z 3

Łukasz Wrona

Absolwent Politechniki Wrocławskiej, specjalność systemy i sieci komputerowe. Ukończył studia podyplomowe na Wydziale Prawa Uniwersytetu Wrocławskiego, specjalność Ochrona Danych Osobowych oraz Zarządzanie Projektami na Wydziale Informatyki i Zarządzania Politechniki Wrocławskiej. Z wyróżnieniem ukończył studia MBA na Franklin University, Ohio, USA. Jako menadżer IT brał udział w tworzeniu wielu nowoczesnych organizacji, między innymi Krajowego Rejestru Długów Biuro Informacji Gospodarczej S.A., Kaczmarski Inkasso, Narodowego Funduszu Gwarancyjnego. Specjalizuje się we wdrażaniu nowoczesnych rozwiązań informatycznych, ochronie danych osobowych, zarządzaniu bezpieczeństwem informacji, jak i wdrażaniu oraz utrzymaniu procesowego zarządzania informacją. Od ponad piętnastu lat prowadzi działalność gospodarczą, w ramach której świadczy usługi konsultacji w zakresie nowych technologii, wdrażania systemów bezpieczeństwa informacji oraz przepisów europejskiego rozporządzenia o ochronie danych osobowych - RODO. W szczególności specjalizuje się w prowadzeniu wykładów, szkoleń oraz warsztatów w powyższej tematyce.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Uczestnicy otrzymują materiały dydaktyczne wykorzystane podczas zajęć oraz materiały dodatkowe (zarówno w wersji papierowej, jak i elektronicznie za pomocą platformy Moodle).

Warunki uczestnictwa

Uczestnikiem studiów podyplomowych Executive MBA - Business Trends na Uniwersytecie WSB Merito, może zostać każda osoba, która spełni wymagania rekrutacyjne i przejdzie pozytywnie wszystkie etapy rekrutacji, tj. zapisze się na studia przez formularz online, załączy wymagane dokumenty rekrutacyjne oraz przejdzie pozytywnie rozmowę kwalifikacyjną (więcej informacji na stronie www.studiamba.merito.pl)

Studia MBA skierowane są do osób, które posiadają formalne doświadczenie kierownicze/menedżerskie w wymiarze min. 8 lat.

Aby skorzystać z dofinansowania studiów podyplomowych MBA należy skontaktować się z operatorem BUR dedykowanym dla regionu.

Informacje dodatkowe

- **Wyjazd do USA – MBA Study Tour (dla chętnych za dodatkową opłatą):** zorganizowany wyjazd do USA z autorskim programem dostosowanym do profilu studiów. Plan pobytu w Stanach Zjednoczonych obejmuje m.in. zwiedzanie Franklin University oraz spotkania i warsztaty prowadzone przez przedstawicieli wybranych amerykańskich firm.
- Udział w **Lidze Mistrzów Negocjacji MBA** w Grupie Uniwersytetów Merito (dla chętnych)
- szkolenia dodatkowe poza obowiązkowymi zajęciami (dla chętnych)
- imprezy integracyjne, tj. piknik dla uczestników i absolwentów MBA
- Klub Absolwenta MBA (dla chętnych)

Adres

ul. Fabryczna 29-31
53-609 Wrocław
woj. dolnośląskie

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi
- Laboratorium komputerowe
- Udogodnienia dla osób ze szczególnymi potrzebami
- Parking wokół budynku i dostępne miejsca parkingowe we wskazanych lokalizacjach w pobliżu.

Kontakt



Magdalena Kuriata

E-mail magdalena.kuriata@wroclaw.merito.pl

Telefon (+48) 602 254 308